



* Lufthansa distribuye la revista en la business class de vuelos determinados que salen de Madrid, Barcelona y Bilbao hacia Alemania. Spanair distribuye la revista en vuelos que salen de Madrid y Barcelona hacia Alemania. Además, Spanair tiene la revista a disposición de los pasajeros en las salas VIP de Barcelona, Madrid y Bilbao.

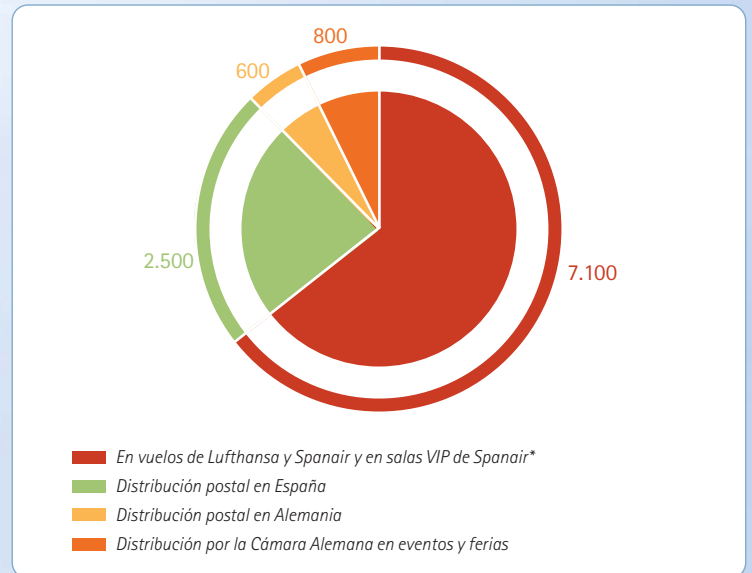
* Va dirigida a las personas con poder de decisión en las empresas, como por ejemplo gerentes, consejeros delegados, directores comerciales, etc.

La tirada de la revista ECONOMÍA HISPANO-ALEMANA es de 11.000 ejemplares. De éstos, 7.100 ejemplares se distribuyen en la *business class* de vuelos selectos de Lufthansa y Spanair entre España y Alemania, así como en las salas VIP de Spanair en los aeropuertos de Barcelona, Madrid y Bilbao.

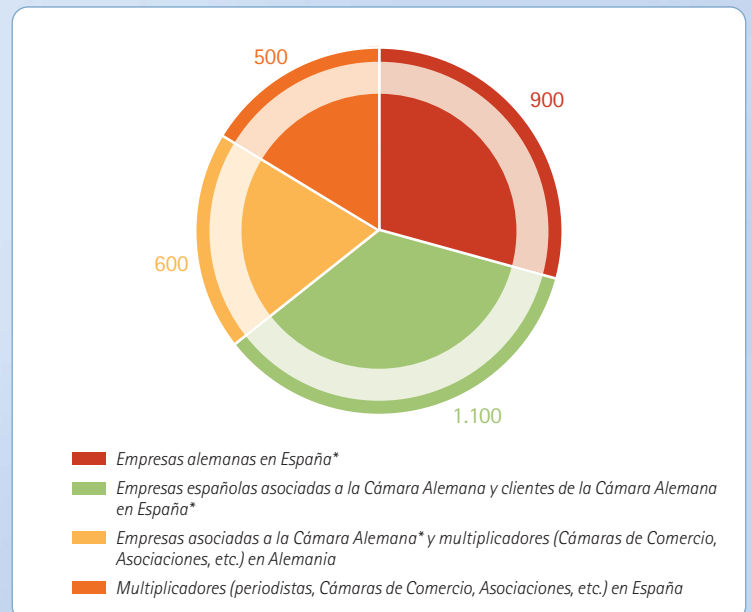
3.100 ejemplares de ECONOMÍA HISPANO-ALEMANA se envían directamente por correo a profesionales y ejecutivos con poder de decisión en empresas de ámbito bilateral.

Además, gracias al enfoque específico de la publicación, muchas instituciones y entes públicos de ambos países se interesan por la información que les brindamos. Esto garantiza que ECONOMÍA HISPANO-ALEMANA, y por consiguiente sus anuncios, tengan una gran difusión entre la gente de negocios de forma rápida y fiable.

Distribución de la tirada completa (11.000 ejemplares)



Distribución postal de la tirada (3.100 ejemplares)



La difusión media por ejemplar es de 2,5 personas.