



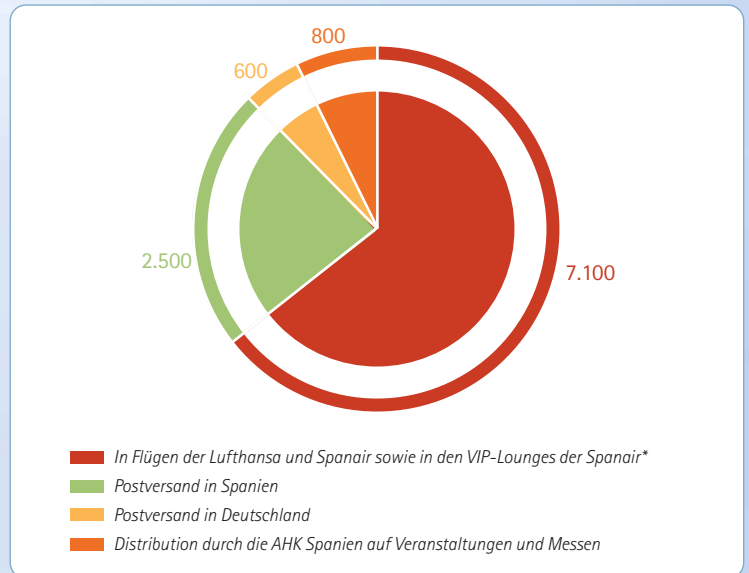
* Lufthansa verteilt die „Deutsch-Spanische Wirtschaft“ in der Businessclass auf ausgewählten Flügen von Madrid, Barcelona und Bilbao nach Deutschland. Spanair verteilt „Deutsch-Spanische Wirtschaft“ auf Flügen von Barcelona und Madrid nach Deutschland und legt sie in den VIP Lounges in Madrid, Barcelona und Bilbao aus

Mit einer Auflage von 11.000 Exemplaren informiert die Zeitschrift DEUTSCH-SPANISCHE WIRTSCHAFT über Situation, Perspektiven und Tendenzen der bilateralen Wirtschaft. DEUTSCH-SPANISCHE WIRTSCHAFT richtet sich direkt an die Geschäftsführer der Mitgliedsunternehmen und Kunden der AHK Spanien, wodurch ein hoher Wirkungsgrad Ihrer Werbebotschaft garantiert ist.

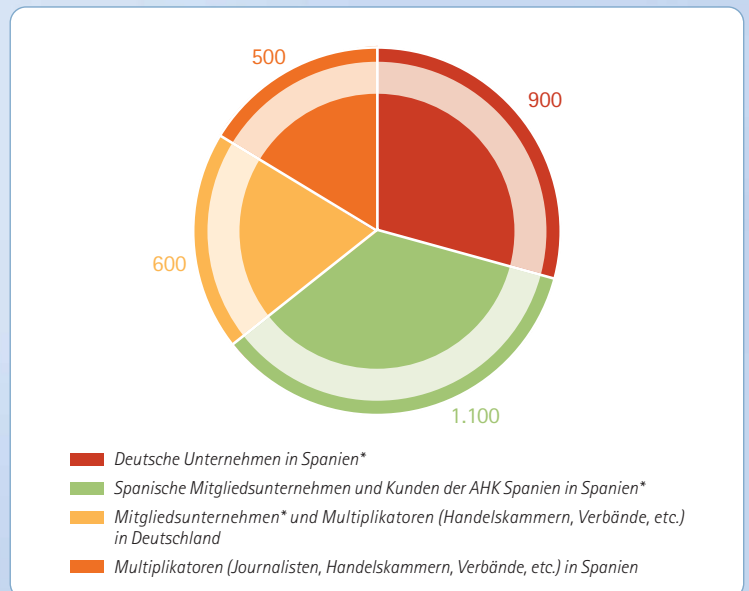
3.100 Exemplare der Gesamtauflage werden namentlich adressiert per Post versandt. Weitere 7.100 Exemplare werden in der Businessclass von ausgewählten Flügen der Lufthansa und der spanischen Fluggesellschaft Spanair verteilt sowie in den VIP-Lounges der Spanair in den Flughäfen Madrid, Barcelona und Bilbao ausgelegt. Die verbleibenden Exemplare werden durch die AHK Spanien auf Veranstaltungen und Messen verteilt.

Daneben erhalten zahlreiche Institutionen, Verbände und Behörden in Deutschland und Spanien die DEUTSCH-SPANISCHE WIRTSCHAFT. Kein anderes Wirtschaftsmagazin in Spanien bietet Ihnen diese Fokussierung.

Verteilerstruktur der gesamten Auflage (11.000 Exemplare)



Verteilerstruktur des Postversands (3.100 Exemplare)



* Empfänger sind die Entscheidungsträger der Unternehmen (Geschäftsführer, geschäftsführende Vorstandmitglieder, Absatzleiter, etc.)

Ein Exemplar der Zeitschrift wird im Durchschnitt von 2,5 Personen gelesen.