



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

La Comunidad de Madrid muestra a empresas alemanas las ventajas de contar con el sello Madrid Excelente

El 35% de las empresas alemanas afincadas en España están instaladas en la Comunidad de Madrid

Madrid, 29 de abril de 2010

El viceconsejero de Hacienda, Enrique Ossorio, junto al Embajador de Alemania en España, Reinhard Silberberg, ha clausurado el acto de presentación de la marca “Madrid Excelente” a empresas alemanas instaladas en la Comunidad de Madrid, con el objetivo de darles a conocer los beneficios de contar con este sello de calidad y estrechar lazos de colaboración entre las empresas alemanas y esta Comunidad.

Ossorio destacó que el hecho de gestionar una empresa de manera eficiente y con excelencia cobra aún más importancia en un contexto de crisis generalizada como el actual. “Las empresas que dispongan de los mejores sistemas de gestión serán las que más posibilidades tengan de sobrevivir y de afrontar mejor el futuro”, apuntó.

El viceconsejero ha explicado a los empresarios que certificaciones como ‘Madrid Excelente’ generan más confianza y seguridad, tanto en la propia empresa como en sus clientes o consumidores. “El Gobierno Regional creó esta marca para ayudar al tejido empresarial a ser cada vez más competitivo y para conseguir este reto es fundamental apostar por la calidad, la innovación y la internacionalización de la empresa”, señaló.

El sello certifica la calidad y la excelencia de las empresas madrileñas, analizando la calidad global de su gestión, su relación con clientes, empleados, proveedores, accionistas, en definitiva, con la sociedad en su conjunto. En este sentido, Ossorio destacó el ejemplo de Siemens, una compañía alemana certificada con la marca Madrid Excelente desde julio de 2002 y que en consiguió en 2007 el Primer Premio Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes.

En su intervención, el viceconsejero de Hacienda recordó a los directivos de las empresas alemanas ubicadas en Madrid que la Comunidad se ha convertido en el centro de decisiones de España y de la actividad económica y comercial, debido a los esfuerzos realizados por el Gobierno regional que ha puesto en marcha políticas liberales dirigidas a facilitar a emprendedores e inversores el desarrollo de su actividad.

El 35% de las empresas alemanas en España están en Madrid. Según datos de la Cámara de Comercio Alemana para España, el 35% de las empresas alemanas

afincadas en España están en la Comunidad de Madrid. Además, la mayor parte de las empresas extranjeras en España son alemanas, unas 1.100 en total.

Alemania es uno de los socios comerciales más importantes de España y es el principal proveedor de nuestro país y el segundo destino de las exportaciones españolas, por detrás de Francia.

El volumen del comercio bilateral entre la Comunidad de Madrid y Alemania en 2009 alcanzó los 12.000 millones de euros. Las exportaciones de la Comunidad de Madrid a Alemania alcanzaron los 2.000 millones de euros y las exportaciones de empresas alemanas a nuestra región ascendieron a los 10.000 millones de euros.

Más información:

Cámara de Comercio Alemana para España

Francisco López

Tel.: 91 353 09 17 (directo) / 91 353 09 10 (centralita)

Email: francisco.lopez@ahk.es