



Cámara de Comercio Alemana  
para España  
Deutsche Handelskammer  
für Spanien

# La comunicación es clave en el proceso de cambio

Madrid, 27 de abril de 2010

Esta fue una de las conclusiones del Círculo de Recursos Humanos organizado el pasado día 22 de abril por la Cámara Alemana con el título "**Gestión del cambio organizativo**".

La presentación corrió a cargo de **Diego Sáenz y Regina Pingel, Director de RR.HH. y Responsable de Desarrollo de Personal respectivamente de T-Systems Iberia**. Ambos se centraron en el proceso de adquisición de Metrolico a cargo de esta compañía germana, que ha supuesto la integración de mil trabajadores provenientes de ambas organizaciones.

Tras una fusión o adquisición, el proceso de cambio en las organizaciones debe iniciarse con la fijación de unos objetivos claros. A partir de éstos se debe desarrollar una planificación de acciones, de cuya implantación y seguimiento se debe encargar un equipo de trabajo liderado por un jefe de proyecto. También se deben determinar los recursos económicos que se van a destinar.

A continuación viene la parte de la transformación, que es la puesta en escena de toda la planificación y, por lo tanto, la más compleja. En esta fase es fundamental fomentar la comunicación para que las personas acepten de la forma menos traumática posible el proceso de cambio.

Los profesionales son conscientes de que los cambios vienen siempre impuestos desde arriba, y la resistencia es natural y humana. Para evitar el rechazo es muy importante involucrar a las personas en el proceso de transformación, y la comunicación fluida con la dirección de la compañía es clave, para poder despejar cualquier duda sobre cualquier tema con total transparencia.

---

## Más información:

Cámara de Comercio Alemana para España  
Francisco López  
Tel.: 91 353 09 17 (directo) / 91 353 09 10 (centralita)  
Email: francisco.lopez@ahk.es