

Ausgabe Herbst 2024
GESCHÄFTSKLIMA UND ERWARTUNGEN
EXTRA: WETTBEWERBSPOSITION AUF
DEM SPANISCHEN MARKT

Zeitreihen: Herbst 2023 | Frühjahr 2024 | Herbst 2024

AHK Barometer Spanien - Ausgabe Herbst 2024

Deutsche Unternehmen in Spanien | Geschäftsklima und Erwartungen

Um einen Einblick in die wirtschaftliche Situation der **deutschen Unternehmen in Spanien** zu erhalten, beteiligt sich die AHK Spanien regelmäßig an der weltweit durchgeführten Umfrage **“AHK World Business Outlook”** der Deutschen Industrie- und Handelskammer (DIHK).

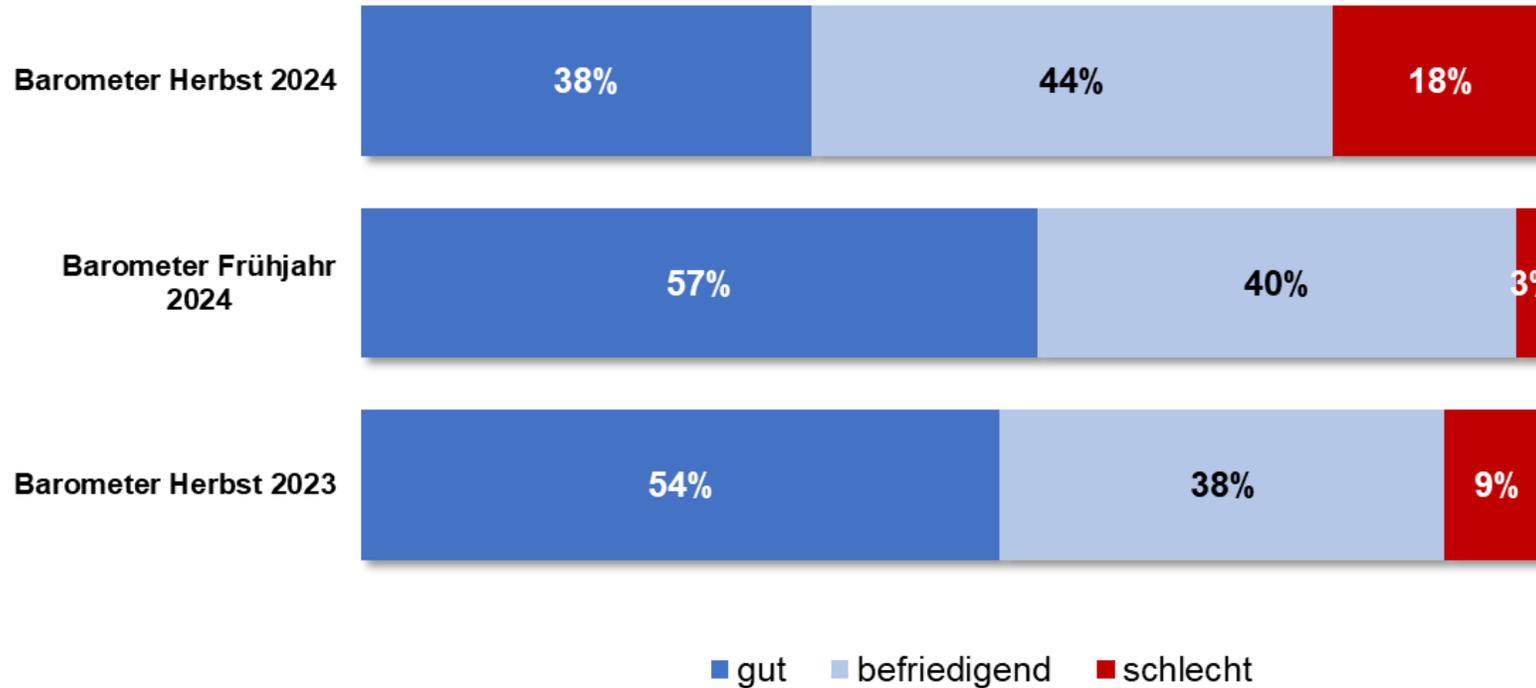
Die aktuelle Ausgabe, die zwischen dem **23. September und dem 16. Oktober 2024** durchgeführt wurde, enthält zudem Fragen zur Wettbewerbsposition deutscher Unternehmen auf dem spanischen Markt.

Sektorale Verteilung der befragten deutschen Unternehmen:
Industrie: 64%, Handel: 15%, Dienstleistungen: 21%.



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

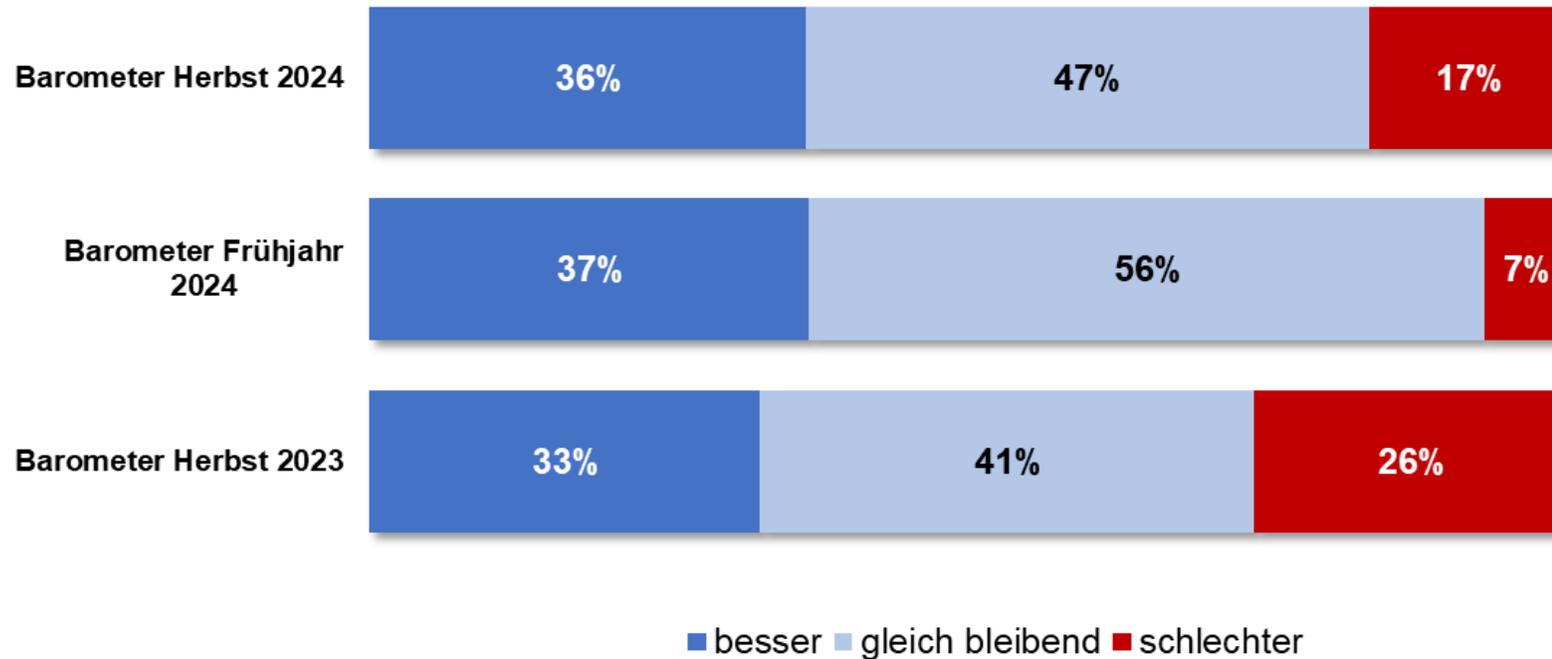
Q1 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige geschäftliche Lage Ihres Unternehmens?



82% der deutschen Unternehmen in Spanien schätzen ihre eigene Geschäftslage als positiv ein, wobei 38% sie als „gut“ und 44% als „befriedigend“ bewerten.

Allerdings nimmt die Besorgnis der Unternehmen bei der Bewertung ihrer eigenen Situation in Spanien zu: Die Bewertung „schlecht“ stieg in den letzten sechs Monaten von 3% auf 18%.

Q2 Welche geschäftliche Entwicklung erwarten Sie für Ihr Unternehmen vor Ort in den kommenden zwölf Monaten?

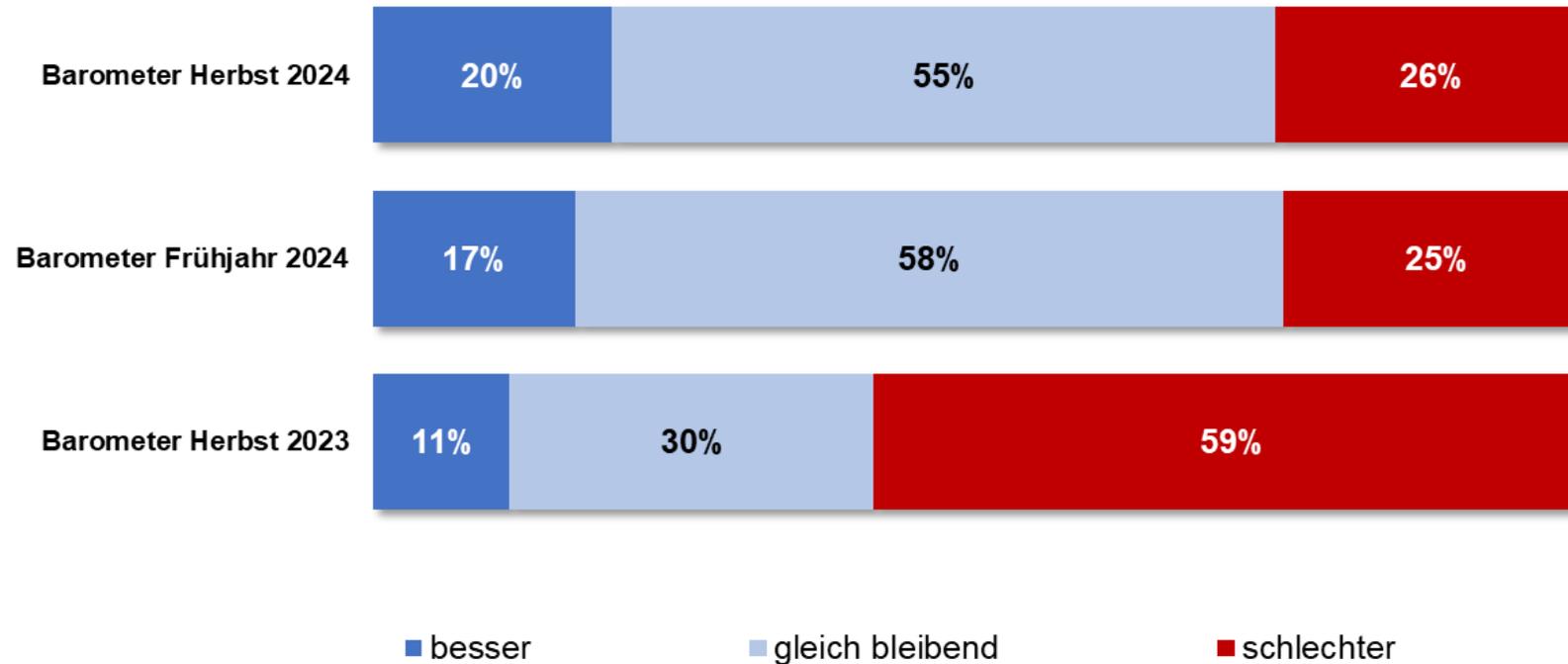


Die Geschäftsaussichten der deutschen Unternehmen für die nächsten 12 Monate sind etwas eingetrübt, wenngleich der Saldo zwischen denjenigen, die mit einer Verbesserung und denjenigen, die mit einer Verschlechterung der Lage rechnen, positiv bleibt.

36% der Unternehmen sehen für die nächsten 12 Monate weiterhin eine Verbesserung ihrer Lage.

Die Zahl der befragten Unternehmen, die mit einer Verschlechterung ihrer Geschäftslage rechnen, ist von 7% auf 17% gestiegen, liegt aber immer noch unter den 26%, die vor einem Jahr verzeichnet wurden.

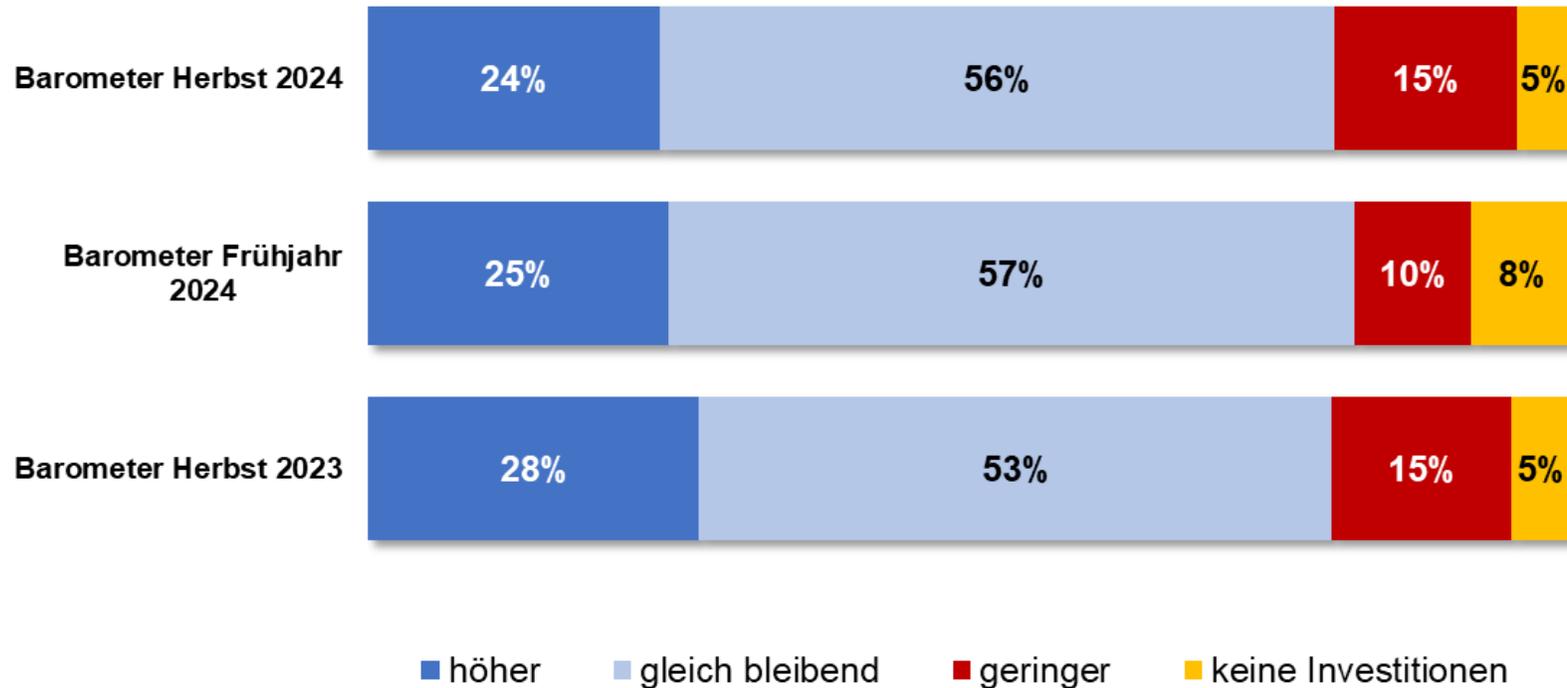
Q3 Wie beurteilen Sie die konjunkturelle Entwicklung vor Ort in den nächsten 12 Monaten?



Die Erwartungen der deutschen Unternehmen an die spanische Wirtschaft bleiben im Vergleich zum Frühjahr praktisch unverändert. Eine leichte Verbesserung ist bei den optimistischsten Prognosen zu beobachten, mit einem Anstieg von 3 Punkten seit dem Frühjahr, wobei 20% der Unternehmen eine vorübergehende Verbesserung und 55% keine Veränderung erwarten.

Auch die pessimistischen Erwartungen bleiben **mit 26% der Unternehmen, die einen wirtschaftlichen Abschwung erwarten, stabil**, jedoch weit entfernt von den 59%, die im Herbst 2023 verzeichnet wurden.

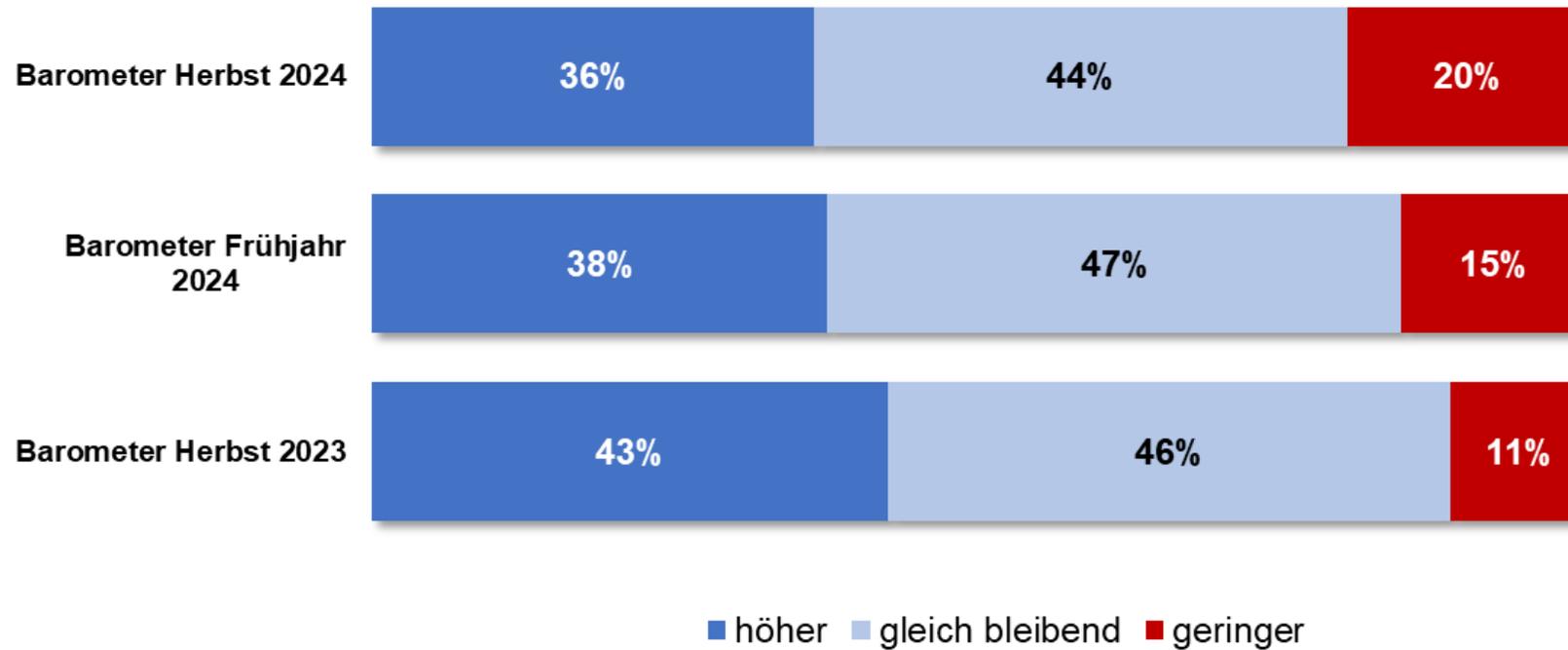
Q4 Wie werden sich die Ausgaben Ihres Unternehmens für Investitionen vor Ort in den kommenden zwölf Monaten voraussichtlich entwickeln?



Die Aussichten deutscher Unternehmen in Bezug auf Investitionen in Spanien sind weiterhin stabil, mit einem positiven Saldo zugunsten derjenigen, die ihre Investitionen erhöhen wollen: 24% planen, ihre Investitionen zu erhöhen, während 15% sie zu reduzieren gedenken.

Darüber hinaus ist der Anteil der Unternehmen, die keine Investitionen planen, um 3 Punkte auf 5% gesunken. Auf der anderen Seite zeigen sich 56% der Unternehmen stabil und erklären, dass sie ihre Investitionspläne nicht ändern werden.

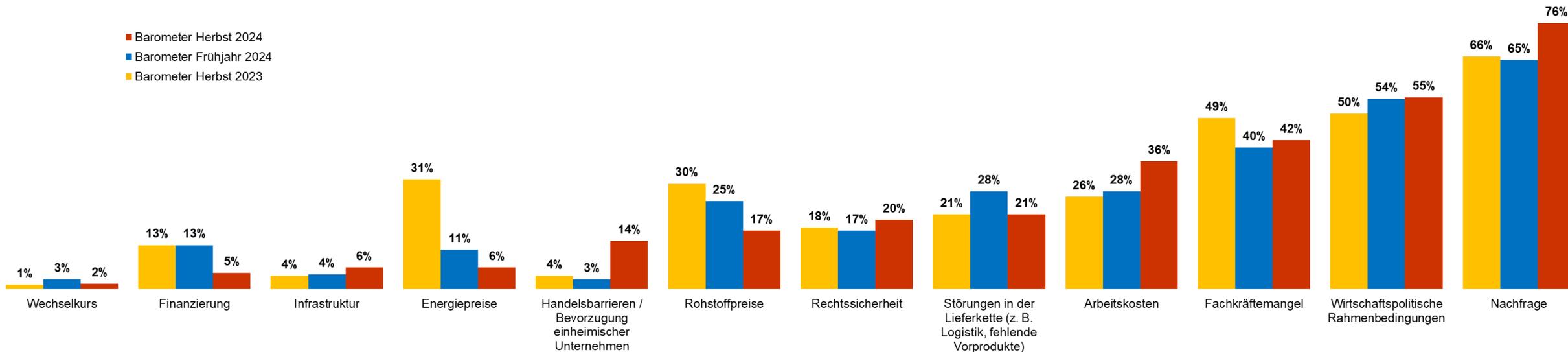
Q5 Wie wird sich die Beschäftigtenzahl Ihres Unternehmens vor Ort in den kommenden zwölf Monaten voraussichtlich entwickeln?



Die Entwicklung des Personalbestands deutscher Unternehmen in Spanien zeigt ein ausgewogenes Verhältnis mit einem klaren positiven Saldo zwischen denjenigen, die eine Aufstockung und denjenigen, die eine Verringerung des Personalbestands planen.

36% der Unternehmen wollen ihre Belegschaft aufstocken, während 44% die gleiche Anzahl an Mitarbeitern beibehalten wollen. Die Zahl der Unternehmen, die einen Personalabbau planen, ist jedoch seit diesem Frühjahr um 5 Prozentpunkte auf 20% gestiegen.

Q6 Größte Risiken für die wirtschaftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den kommenden zwölf Monaten

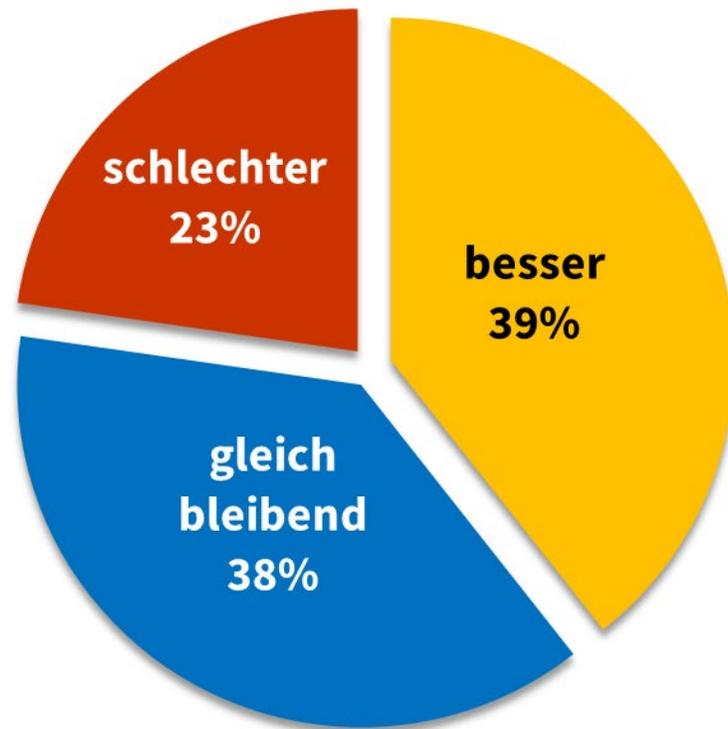


Die Nachfrage, die wirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen und der Fachkräftemangel sind erneut die Hauptsorgen der deutschen Unternehmen in Spanien. Die Besorgnis über die Nachfrage, die Arbeitskosten und die Handelshemmnisse hat spürbar zugenommen, was auf die beginnenden Handelsspannungen zwischen China und Europa zurückzuführen ist.

Andererseits nehmen die Sorgen über Energiepreise, Rohstoffe und Unterbrechungen der Lieferkette weiter ab, was auf eine Stabilisierung des Versorgungssystems und der Preise nach Jahren der Krise hindeutet.

Wettbewerbsposition der deutschen Unternehmen auf dem spanischen Markt 1/2

Wie hat sich die Wettbewerbsposition Ihres Unternehmens an Ihrem Standort in den letzten 5 Jahren verändert?

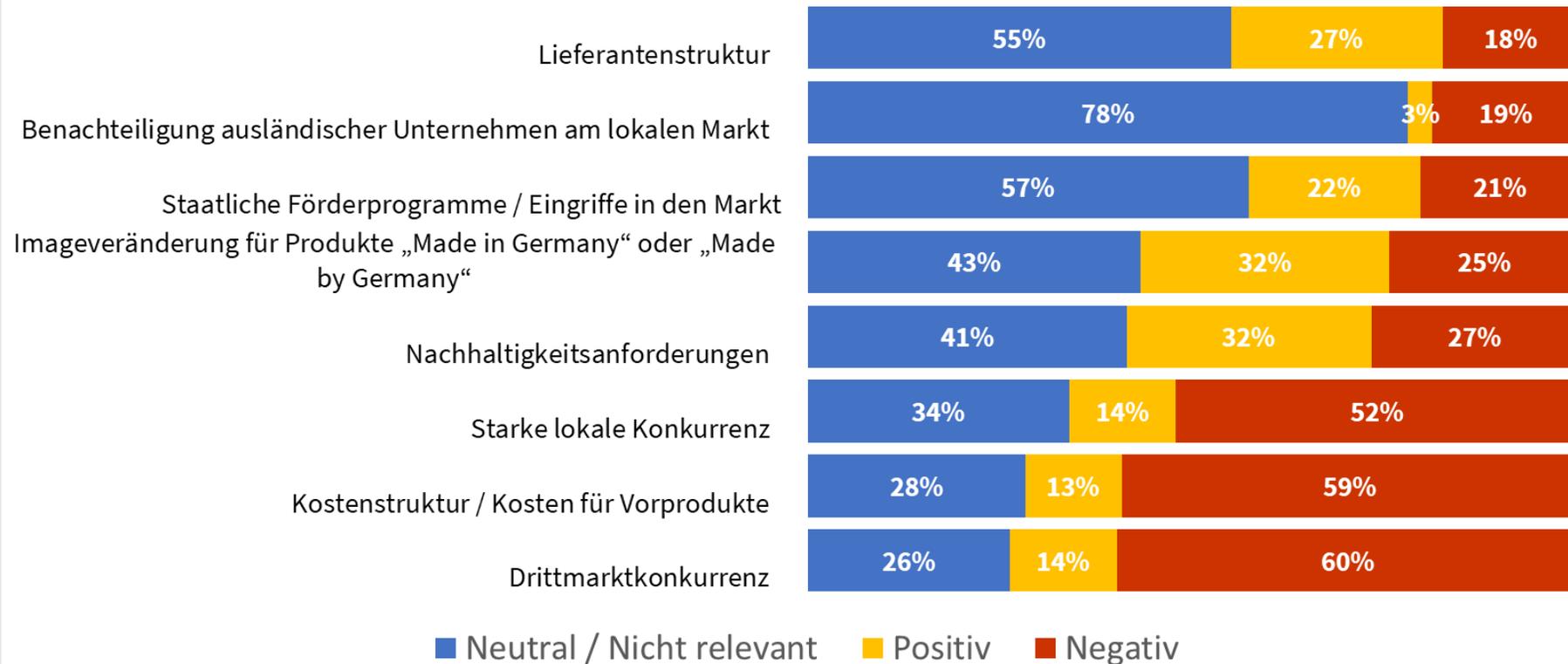


Die Entwicklung der Wettbewerbsposition deutscher Unternehmen in Spanien hat in den letzten fünf Jahren einen leicht positiven Trend gezeigt: 39% der Unternehmen berichten von einer Verbesserung, während 38% unverändert bleiben und 23% eine Verschlechterung erfahren.

In Bezug auf die Faktoren, die die Wettbewerbsfähigkeit beeinflussen, sind die größten negativen Bedenken der Wettbewerb auf Drittmärkten (60%), die Rohstoffkosten (59%) und die starke lokale Konkurrenz (52%).

Wettbewerbsposition der deutschen Unternehmen auf dem spanischen Markt 2/2

Einfluss spezifischer Faktoren auf eigene Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen im Land



Ausgabe Herbst 2024
GESCHÄFTSKLIMA UND ERWARTUNGEN
EXTRA: WETTBEWERBSPOSITION AUF
DEM SPANISCHEN MARKT

Zeitreihen: Herbst 2023 | Frühjahr 2024 | Herbst 2024