

AHK BAROMETER | SPANIEN

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN SPANIEN | GESCHÄFTSKLIMA UND ERWARTUNGEN

Ausgabe Herbst 2023

GESCHÄFTSKLIMA UND ERWARTUNGEN | EXTRA INVESTITIONEN

Zeitreihen: Herbst 2022 | Frühjahr 2023 | Herbst 2023



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

AHK Barometer Spanien – Ausgabe Herbst 2023

Deutsche Unternehmen in Spanien | Wirtschaftsklima und Erwartungen

Um einen Einblick in die wirtschaftliche Situation **deutscher Unternehmen in Spanien** zu erhalten, beteiligt sich die AHK Spanien regelmäßig an der weltweit durchgeführten Umfrage "**AHK World Business Outlook**" der Deutschen Industrie- und Handelskammer (DIHK).

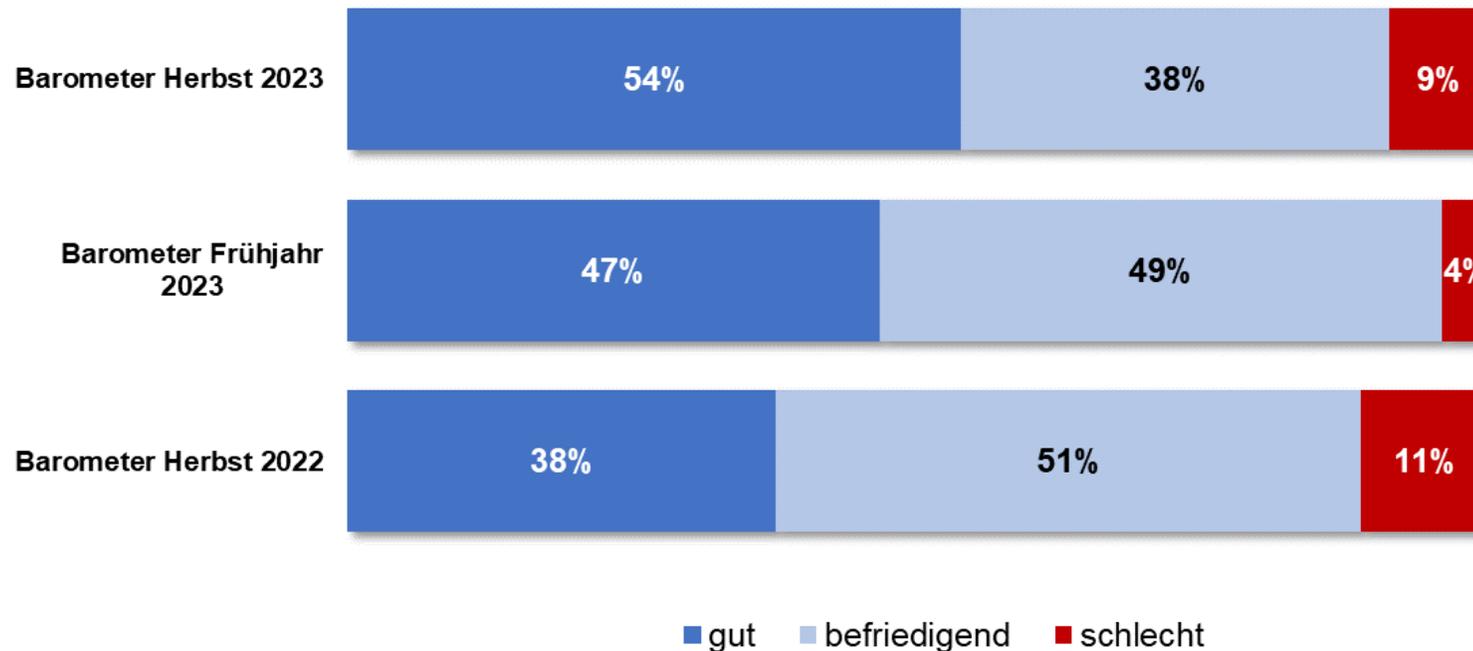
In die aktuelle Ausgabe, die vom **4. bis 13. Oktober 2023** durchgeführt wurde, wurden auch zwei zusätzliche Fragen zu lokalen Investitionen integriert.

Sektorale Verteilung der befragten deutschen Unternehmen:
Industrie: 59%, Handel: 15%, Dienstleistungen: 26%.



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

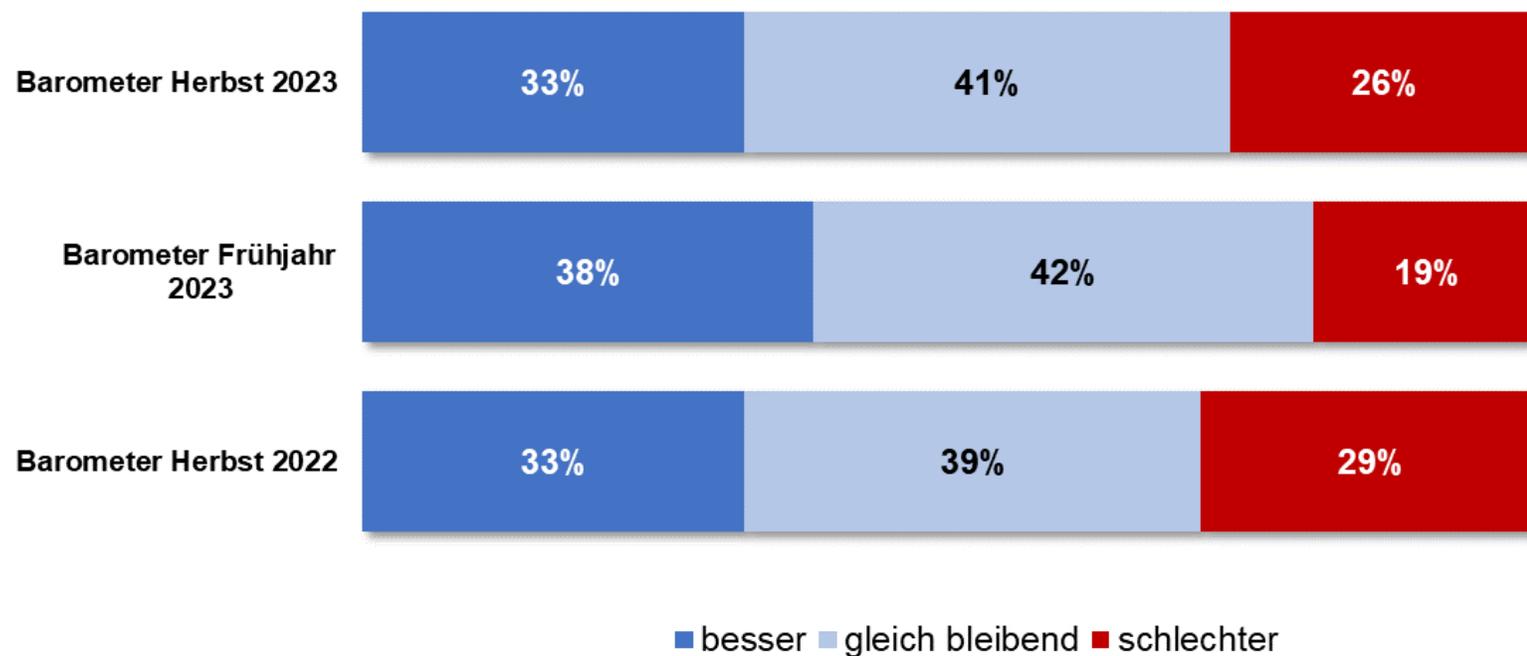
Q1 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige geschäftliche Lage Ihres Unternehmens?



Die Einschätzung der eigenen Situation durch die befragten deutschen Unternehmen in Spanien **ist nach wie vor sehr positiv.** Allerdings ist seit dem Frühjahr ein leichter Anstieg der negativen Einschätzungen zu verzeichnen. Rund 92% schätzen ihre Situation als "gut" oder "befriedigend" ein. Im Frühjahr waren es noch 96%.

Die Unternehmen, die ihre aktuelle Lage als "schlecht" einschätzen, erhöht sich auf 9% (Frühjahr 2023: 4%) und erreicht damit wieder ein ähnliches Niveau wie im Herbst 2022.

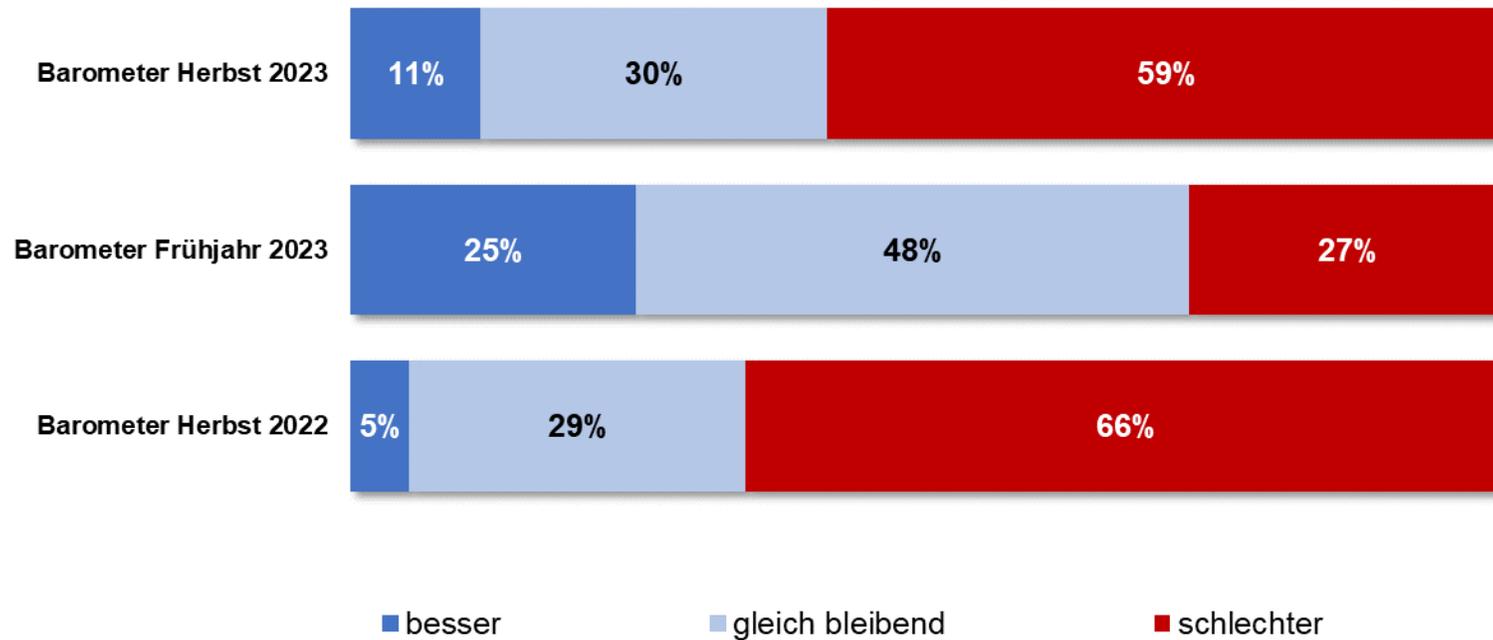
Q2 Welche geschäftliche Entwicklung erwarten Sie für Ihr Unternehmen vor Ort in den kommenden zwölf Monaten?



Die Erwartungen für die nächsten 12 Monate sind im Vergleich zum Frühjahr 2023 etwas bescheidener.

Die Zahl der befragten Unternehmen, die eine Verbesserung der Lage sehen, sinkt im Vergleich zum Frühjahr wieder von 38% auf 33%. **Die Zahl der Unternehmen, die eine Verschlechterung der Aussichten für die nächsten 12 Monate sehen, hat sich um 7 Punkte auf 26% erhöht.**

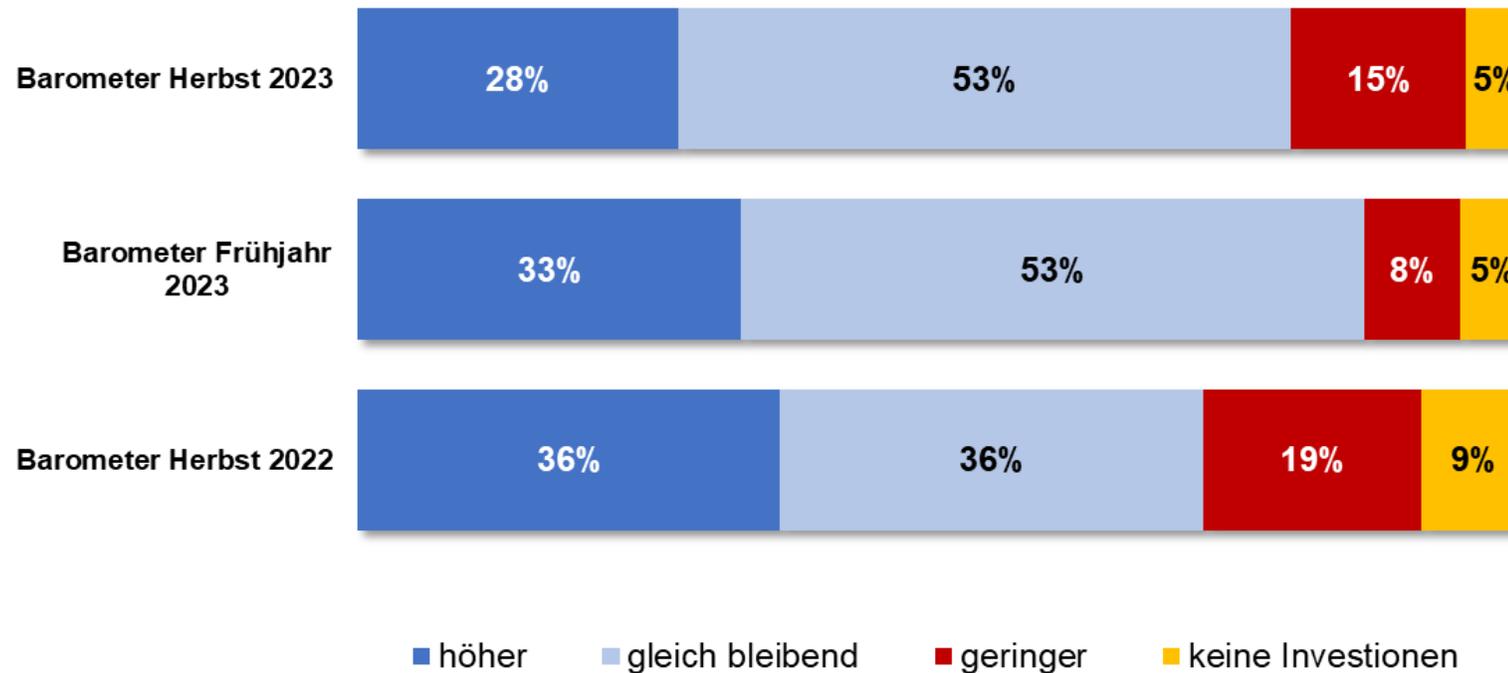
Q3 Wie beurteilen Sie die konjunkturelle Entwicklung vor Ort in den nächsten 12 Monaten?



Die im Frühjahr geweckten **positiven Erwartungen** an die spanische Wirtschaft **haben sich nicht bestätigt und kehren auf ein ähnliches Niveau wie im Herbst 2023 zurück**. Die Unternehmen, die in den nächsten 12 Monaten eine Verbesserung oder keine Veränderung der spanischen Wirtschaft erwarten, sinken von 73% auf 41%.

Der Anteil der befragten Unternehmen, die mit einer Verschlechterung des wirtschaftlichen Umfelds in den nächsten 12 Monaten rechnen, steigt von 27% (Frühjahr) auf 59%.

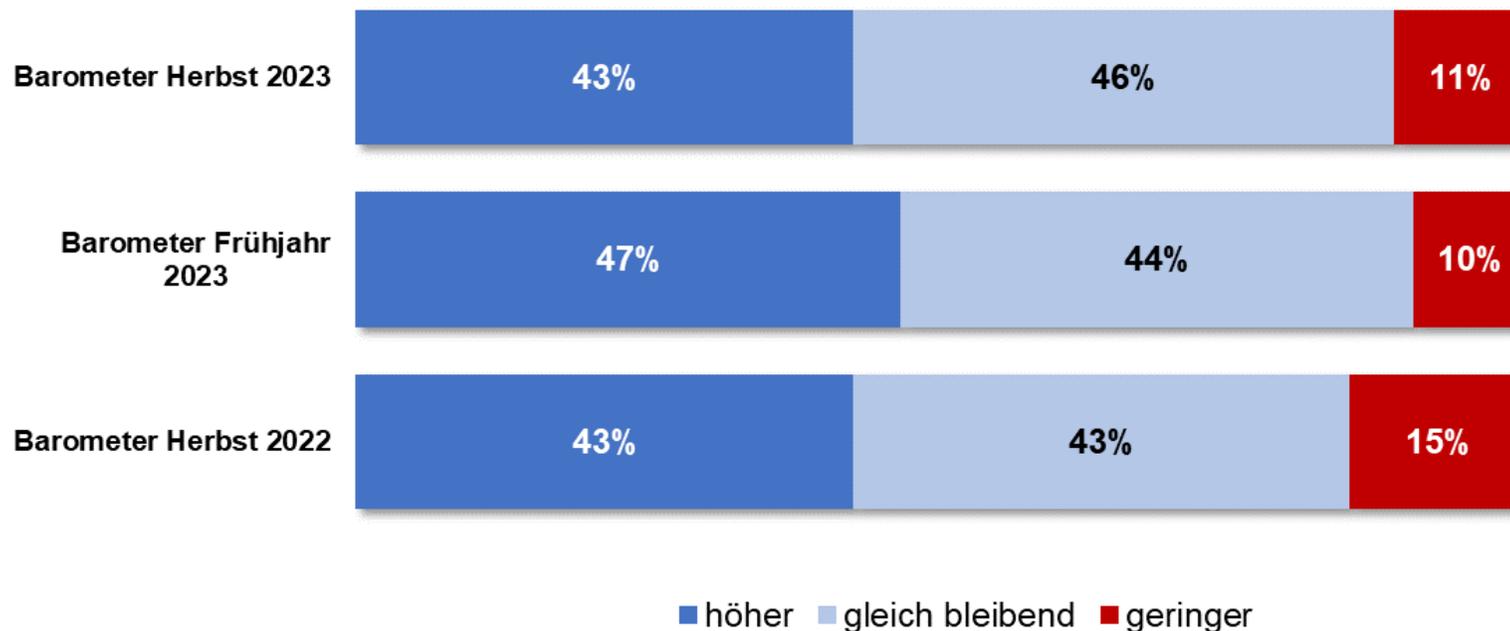
Q4 Wie werden sich die Ausgaben Ihres Unternehmens für Investitionen vor Ort in den kommenden zwölf Monaten voraussichtlich entwickeln?



Es zeigt sich ein sehr stabiles Bild hinsichtlich der lokalen Investitionen der befragten deutschen Unternehmen in Spanien. Mit 81% der befragten Unternehmen, die ihre Investitionen erhöhen oder nicht verändern, ist das Frühjahrsniveau (86%) nahezu unverändert.

Es ist ein leichter Rückgang von 33 auf 28% der Unternehmen zu verzeichnen, die angeben, ihre Investitionen zu erhöhen, und ein Anstieg von 8 auf 15% der Unternehmen, die angaben, ihre Investitionen zu verringern.

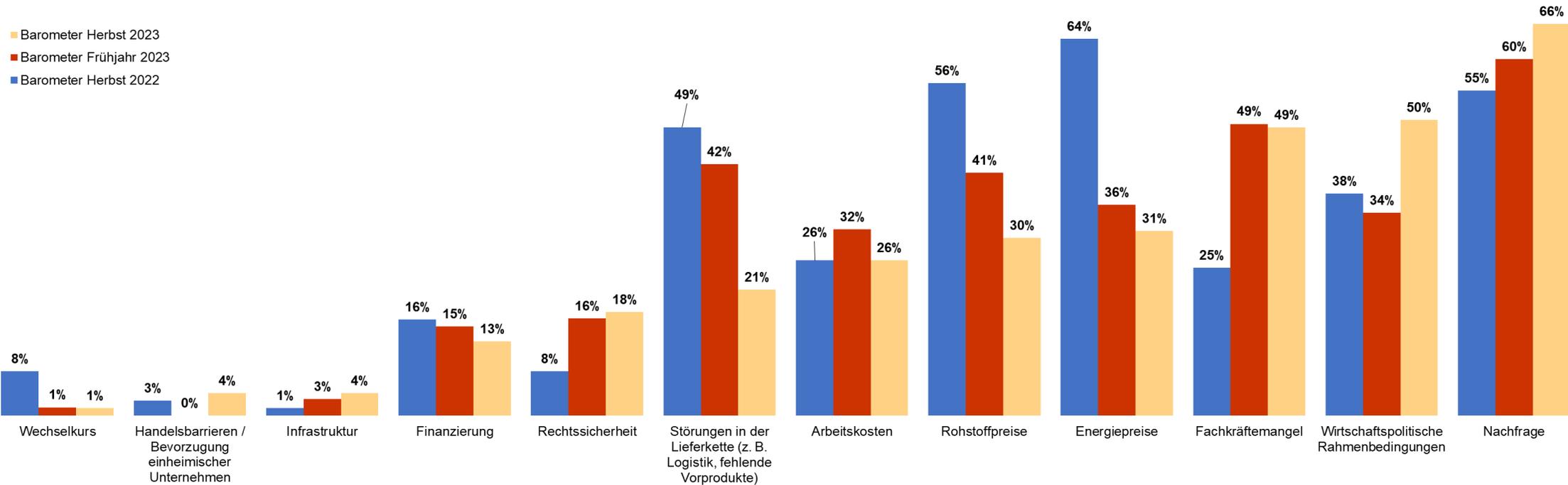
Q5 Wie wird sich die Beschäftigtenzahl Ihres Unternehmens vor Ort in den kommenden zwölf Monaten voraussichtlich entwickeln?



Sehr hohe Stabilität des Personalbestands der deutschen Unternehmen in Spanien: Die Zahl der Unternehmen, die einen Personalabbau planen, ist im Vergleich zum Frühjahr 2023 fast identisch.

Die Zahl der befragten Unternehmen, die eine Aufstockung ihres Personalbestands planen, liegt bei 43% (Frühjahr 47%), und die Unternehmen, die angeben, dass sie die Zahl der Beschäftigten nicht verändern wird, steigt im Herbst gegenüber dem Frühjahr von 44% auf 46%.

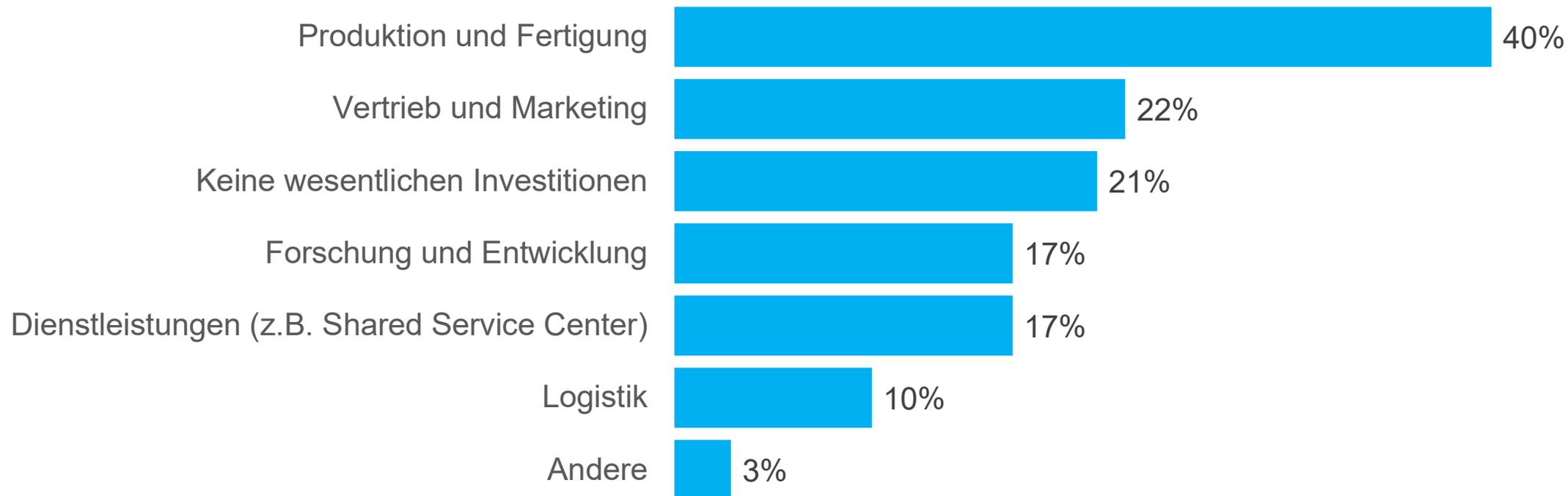
Q6 Größte Risiken für die wirtschaftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den kommenden zwölf Monaten



Die **Nachfrage**, die **wirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen** und der **Mangel an qualifizierten Arbeitskräften** stehen ganz oben auf der Liste der Hauptsorgen der deutschen Unternehmen in Spanien. Das Wiederaufkommen der Bedenken hinsichtlich des wirtschaftlichen und politischen Umfelds ist auf die jüngsten Krisen in der geopolitischen Landschaft zurückzuführen.

Diese Einschätzung hat die Befürchtungen in Bezug auf die Rohstoff- und Energiepreise in den Hintergrund gedrängt. Darüber hinaus haben auch das Risiko bezüglich der Unterbrechungen der Lieferkette erheblich an Bedeutung verloren.

Z1 Bereiche, in denen Sie derzeit erhebliche Investitionen in Ihren Standort tätigen oder zu tätigen beabsichtigen



Z2 Faktoren, die bei Ihrer Entscheidung, vor Ort zu investieren, eine wichtige Rolle spielen



AHK BAROMETER | SPANIEN

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN SPANIEN | GESCHÄFTSKLIMA UND ERWARTUNGEN

Ausgabe Herbst 2023

GESCHÄFTSKLIMA UND ERWARTUNGEN | EXTRA INVESTITIONEN

Zeitreihen: Herbst 2022 | Frühjahr 2023 | Herbst 2023



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien