

Abierta la convocatoria para la VII edición del Premio de Periodismo Hispano-Alemán de la Cámara Alemana, marcada por el eje temático anual “Talento. Formación. Empleo.”

- **Al igual que en 2023, esta edición contará con dos categorías, la general y la dedicada a la protección del clima y la sostenibilidad. En ambas se reconocerá la contribución de la prensa al fomento de las relaciones empresariales hispano-alemanas.**
- **Las dos categorías del galardón estarán dotadas de 1.000 euros y de un viaje a Alemania para dos personas para cada una de ellas, cortesía de la Oficina Nacional Alemana de Turismo.**

Madrid, 7 de mayo de 2024.- La Cámara de Comercio Alemana para España pone en marcha, en colaboración con la Oficina Nacional Alemana de Turismo, la VII convocatoria de su Premio de Periodismo, con el que reconoce la labor de los medios de comunicación en la promoción y divulgación de las relaciones económicas y empresariales entre España y Alemania.

Al certamen podrán concurrir todos aquellos trabajos periodísticos de temática hispano-alemana publicados en lengua española a través de medios de comunicación impresos, digitales o audiovisuales en los términos previstos en las bases de la convocatoria. Las obras presentadas deberán haber sido difundidas entre el 1 de noviembre de 2023 y el 30 de octubre de 2024, ambos incluidos. Cada periodista podrá presentar un máximo de dos trabajos a la presente edición del concurso, sin que exista un límite máximo de candidaturas por medio de comunicación. El plazo de recepción de originales permanecerá abierto hasta el próximo 4 de noviembre de 2024.

Con el eje temático anual 2024 de la Cámara Alemana, "Talento. Formación. Empleo.", como referencia, el jurado tendrá en especial consideración para el premio en su categoría general aquellos trabajos relacionados con dicha temática, ya sea que involucren las estrategias y prácticas de empresas alemanas en España o españolas en Alemania y/o talento en cualquiera de sus formas (escasez y captación de talento,

inversión en la formación y el desarrollo de los empleados, *upskilling* y *reskilling*, apuesta por la Formación Profesional, etc).

Además, se convoca, por segundo año consecutivo, una segunda categoría especial, "Protección del Clima y Sostenibilidad", que busca reconocer el trabajo periodístico que promueva la conciencia sobre los desafíos ambientales y la importancia de la sostenibilidad en el marco de la actividad empresarial y turística.

El galardón para ambas categorías será un premio dotado de 1.000 euros y un viaje a Alemania para dos personas, cortesía de la Oficina Nacional Alemana de Turismo.

Además, el jurado podrá determinar la concesión de los accésits que considere merecedores de reconocimiento, que se acompañarán de un diploma acreditativo. Dicho jurado será designado por la Junta Directiva de la Cámara Alemana y procederá al examen y calificación de las obras remitidas atendiendo a criterios de calidad, rigor e interés periodístico, así como de oportunidad e influencia en el impulso de las relaciones económicas y empresariales hispano-alemanas.

Tras el veredicto, la Cámara Alemana contactará telefónicamente con los galardonados y hará pública la decisión a través de su página web y perfiles en las redes sociales. Los premios serán entregados en el transcurso de un almuerzo que será celebrado el próximo mes de noviembre en Madrid.

Más información y bases completas en <http://www.ahk.es/premio-periodismo>

Sobre la Cámara Alemana:

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.160 asociados, entre los que figuran sucursales de empresas alemanas en España, compañías nacionales con intereses comerciales en Alemania e instituciones y asociaciones de ambos países. Integrada en una red mundial compuesta de 150 oficinas en 93 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, empleo, formación y start-ups.



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien



Para más información:

Martin Schneider
Director de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Marta Pérez Martín
Área de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 12 73
marta.perez@ahk.es | www.ahk.es

<http://www.ahk.es/premio-periodismo>

En colaboración con:

Alemania
Destino turístico



EJE TEMÁTICO 2024

TALENTO. FORMACIÓN. EMPLEO.

FACHKRÄFTE. AUSBILDUNG. ARBEITSMARKT.

www.ahk.es



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

PATROCINIO
ANUAL
JAHRES-
SPONSORING

2024

AGRADECEMOS EL APOYO DE NUESTROS PATROCINADORES ANUALES | WIR DANKEN UNSEREN JAHRESSPONSOREN FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG

Patrocinadores Premium



Patrocinadores Classic



Patrocinadores Business

