

XI Foro Hispano-Alemán: los líderes empresariales de España y Alemania refuerzan sus alianzas para impulsar la competitividad y resiliencia europeas

- ▶ **El Foro ha reunido este jueves a líderes empresariales de ambos países para explorar nuevas alianzas para impulsar la competitividad europea.**
- ▶ **El encuentro ha sido presidido por SM el Rey Felipe VI y el presidente de la República Federal de Alemania, Frank-Walter Steinmeier.**
- ▶ **España será el país invitado en la edición 2027 de la Feria de Hannover.**

Madrid, 27 de noviembre de 2025. – La sede de CEOE en Madrid ha acogido este jueves la celebración del XI Foro Hispano-Alemán que, bajo el lema ‘Alemania y España: hacia una economía europea más competitiva y resiliente’, ha reunido a los principales directivos de empresas de ambos países con el objetivo de debatir y explorar nuevas vías de colaboración e innovación en áreas estratégicas clave para hacer frente a los retos de futuro de la UE.

La celebración del foro ha estado precedida de la firma de un Memorando de Entendimiento (MoU) por parte del secretario de Estado de Industria, Jordi García Brustenga, y del director de Relaciones Internacionales de la feria Hannover Messe, Marco Siebert, que confirma a España como país invitado de la próxima edición de Hannover Messe 2027, la feria industrial más importante del mundo.

La firma del acuerdo dio paso al inicio del XI Foro Hispano-Alemán, que estuvo presidido por SM el Rey Felipe VI y el presidente de la República Federal de Alemania, Frank-Walter Steinmeier. En su intervención, Steinmeier puso en valor el acuerdo recién suscrito para la participación de España como país invitado en Hannover Messe 2027 como ejemplo de la buena colaboración entre ambos países y una muestra de que “lo que nos une es la voluntad de construir juntos un futuro económicamente exitoso, digital y sostenible”. “Nuestros dos países son socios estrechos. Empresas y asociaciones empresariales trabajan juntas con confianza. Todos ustedes, todos nosotros, sentimos ahora el valor de esa confianza mutua y de esos lazos estrechos, forjados a lo largo de los años. Sobre ellos podemos construir, y por ello estoy muy agradecido. Sigamos fortaleciendo esos lazos”, subrayó.

En esa misma línea, SM el Rey destacó que la participación española en la edición 2027 de la Feria de Hannover “reforzará nuestros vínculos, al tiempo que pone de manifiesto nuestro compromiso con la transformación industrial en su sentido más amplio, incluyendo la progresiva reducción de las emisiones de carbono y la automatización, digitalización e innovación de la industria”. “En las reuniones de este foro”, apeló el monarca a los líderes empresariales, “vais a poder intercambiar experiencias sobre

diversos ámbitos fundamentales para el futuro económico de España, de Alemania, y de la UE en su conjunto. Ámbitos que son esenciales para reforzar nuestra competitividad: como la energía, la transformación digital y los datos, así como la cooperación industrial y tecnológica en sectores estratégicos”, concluyó.

En la apertura del Foro, el presidente de CEOE, **Antonio Garamendi**, apostó por “más Europa”, en línea con lo defendido en los informes de Mario Draghi y Enrico Letta. “Más Europa como condición insoslayable y urgente para reforzar la competitividad de nuestras empresas y afrontar, con éxito, los retos que afrontan dos de las economías más internacionalizadas de la Unión Europea, como son la española y la alemana”, señaló.

Por su parte, la directora general de BDI, **Tanja Gönner**, enfatizó que “la competitividad y resiliencia de Europa dependen más que nunca de la sólida cooperación de los Estados Miembros, como España y Alemania”. Subrayó que “nuestros países afrontan desafíos similares, desde la presión de la competencia global a los costes derivados de las transiciones verde y digital para la industria. Precisamente por eso es por lo que debemos trabajar juntos para crear un marco europeo que impulse la innovación, reduzca la burocracia y fortalezca nuestras cadenas de valor”.

En su turno de palabra, el presidente de la Cámara de Comercio de España, **José Luis Bonet**, también subrayó el papel clave, como “actores fundamentales en la construcción del gran proyecto europeo y como socios estratégicos”, de ambos países. Además, recordó que Alemania es el segundo mercado y el segundo inversor mundial para España y apuntó que esa relación, ya sólida y diversificada, puede ir todavía más allá en la generación de sinergias, alianzas industriales y trabajo conjunto en nuevos sectores y proyectos, siempre con la base de la colaboración público-privada y el compromiso de la Cámara de España, las Cámaras territoriales y la Cámara Española de Comercio en Alemania.

A continuación, fue el turno de intervención del presidente de la Cámara de Comercio Alemana para España, **Osmar Polo**, que destacó que para avanzar en competitividad y resiliencia, la Cámara Alemana aboga “por más innovación, por atraer y desarrollar talento, y por un marco regulatorio soberano que facilite la inversión y la reindustrialización de Europa”. Asimismo, Polo aludió a los resultados de Barómetro AHK España Otoño 2025, que reflejan la inversión de las compañías alemanas en España “con un compromiso a largo plazo que se manifiesta en una base industrial y tecnológica muy sólida, articulada no solamente alrededor de sus centros de producción, sino también de un número creciente de hubs de innovación y centros de excelencia que generan soluciones aplicadas y capacidades para sus grupos a nivel mundial”.

Finalmente, la secretaria de Estado de Comercio, **Amparo López Senovilla**, puso el broche a la ronda de intervenciones señalando que “España y Alemania son socios estratégicos con sólidas relaciones económicas y comerciales. En un contexto global

desafiante, sólo podremos competir si actuamos juntos, eliminando las barreras en la Unión Europea y reforzando nuestro mercado único en todos los ámbitos”. “Además, como socios europeos, colaboramos para diversificar oportunidades en terceros mercados: ampliando la presencia en Latinoamérica, como muestran el acuerdo con Mercosur y la modernización de los tratados con México y Chile, abriendo horizontes con el reciente acuerdo con Indonesia y avanzando en nuevas oportunidades en África y la región de Asia-Pacífico”, agregó.

Las intervenciones institucionales dieron paso a dos mesas redondas de alto nivel, en las que líderes empresariales de España y Alemania han debatido y explorado vías de colaboración e innovación en áreas estratégicas clave para hacer frente a los retos que la UE tiene por delante. Bajo el título 'Factores críticos para la competitividad: energía, transformación digital y datos' y la moderación de la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, el primero de estos paneles reunió a Dr. Christian Hartel, presidente & CEO de Wacker Chemie; Fernando Silva, presidente y CEO de Siemens España; Carsten Thoma, presidente y miembro del Consejo de Administración de Celonis; Hugh Elliot, presidente Ejecutivo de Iberdrola Energy International; Ignacio Juliá Vilar, CEO de Santander España; y Emilio Gayo Rodríguez, COO de Telefónica.

Seguidamente, se celebró la segunda mesa redonda, 'Hacia una cooperación industrial y tecnológica más sólida en sectores estratégicos', que contó con la moderación de Tanja Gönner, directora general de la Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI), y la participación de Francisco Riberas Mera, presidente ejecutivo de Gestamp Automoción; José Vicente de los Mozos, CEO de Indra Sistemas; Javier Martínez Ojinaga, CEO de Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles (CAF); Belén Garijo, presidenta del Comité Ejecutivo y CEO de Merck; Stefan Oelrich, miembro del Comité de Dirección de Bayer AG y presidente de la división Pharmaceuticals; y el Dr. Christian Vollmer, miembro del Comité de Dirección de la marca Volkswagen y responsable de Producción y Logística.

En la clausura del XI Foro Hispano-Alemán, el secretario de Estado para Digitalización en el Ministerio Federal de Digitalización y Modernización del Estado, **Thomas Jarzombek**, recordó que “Alemania y España trabajan mano a mano para hacer una Europa más fuerte, segura y competitiva”. “Es esencial actuar ahora con una visión estratégica clara que reafirme el papel central de la industria europea en la respuesta al doble desafío energético y digital y que esté guiada por la responsabilidad, el pragmatismo y una voluntad compartida. Esto es lo que representa la decisión de que España sea el país invitado de honor en Hannover Messe 2027”, concluyó.

Finalmente, el secretario de Estado de Industria, **Jordi García Brustenga**, enfatizó en el “impulso” que supone el Foro para “las alianzas históricas entre dos países vinculados

por sectores estratégicos, como el de la automoción, y que hoy se ven todavía más reforzadas”. “Entre España y Alemania sumamos el mejor talento y transferencias de conocimiento para seguir avanzando en competitividad, innovación y sostenibilidad y, en definitiva, para seguir construyendo la ‘marca Europa’”, señaló el secretario de Estado, para quien este “hermanamiento industrial” entre ambos territorios es un símbolo de compromiso colectivo “para continuar dando respuesta con garantías a los grandes retos globales”, agregó.

El Foro Hispano-Alemán, que se celebra desde 2002 de forma alterna en España y Alemania, ha estado coorganizado en esta edición por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Secretaría de Estado de Comercio (a través de ICEX España Exportación e Inversiones), la Cámara de Comercio Alemana para España (AHK), la Cámara de Comercio de España, la Embajada de la República Federal de Alemania en España, la Cámara Alemana de Comercio e Industria (DIHK) y la Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI).

PIES DE FOTO:

- **Foto 1:** El presidente de la Cámara de Comercio Alemana para España, Osmar Polo; el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; el secretario de Estado de Industria, Jordi García Brustenga; el secretario de Estado para Digitalización en el Ministerio Federal de Digitalización y Modernización del Estado, Thomas Jarzombek; el embajador de España en Alemania, Pascual Navarro; el presidente de la República Federal de Alemania, Frank-Walter Steinmeier; SM el Rey Felipe VI; la embajadora de Alemania en España, Maria Margarete Gosse; la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla; la directora general de BDI, Tanja Gönner, y el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet.
- **Foto 2:** El presidente de la Cámara de Comercio Alemana para España, Osmar Polo, y el presidente de CEOE, Antonio Garamendi.
- **Foto 3:** Apertura del XI Foro Hispano Alemán.

Sobre la Cámara Alemana:

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados. Integrada en una red mundial compuesta de 150 oficinas en 93 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, formación y empleo.



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

Para más información:

Martin Schneider
Director de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Alexandra Martín
Área de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 11
alexandra.martin@ahk.es | www.ahk.es



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien



Patrocinadores Premium



Patrocinadores Classic



Patrocinadores Business

