

Anzeigenpreise 2026



Deutsche Handelskammer
für Spanien
Cámara de Comercio Alemana
para España



GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

LIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN.

Die Druckunterlagen bitte mit Schnittmarken und einer Beschnittzugabe von mindestens 3mm liefern, vorzugsweise als pdf-Dokument in hoher Auflösung.

PROVISION FÜR ANZEIGENAGENTUREN. Anzeigenagenturen wird eine Provision von zehn Prozent auf den Bruttopreis gewährt.

ADAPTION VON ANZEIGEN. Für die Adaption, Korrektur oder Übersetzung von Anzeigenmotiven setzen Sie sich bitte mit der AHK Spanien in Verbindung. Arbeiten, die auf Wunsch nachträglich an den Originalen vorgenommen werden, gehen zu Kosten des Kunden.

BEILAGEN. Für die Einlage von werblichen Beilagen setzen Sie sich bitte mit der AHK Spanien in Verbindung.

TITELTHEMEN

Anzeigenschluss

Erscheinungstermin

Ausgabe Februar 2026 | Economía 01-2026

Spaniens Weg der Reindustrialisierung: Industriepolitik, Investitionen und Wettbewerbsfähigkeit im neuen europäischen Umfeld.

15.01.2026

Februar

April 2026 | Jahrbuch

Jahrbuch 2025

keine Anzeige
Jahressponsoring

April

Ausgabe Juni 2026 | Economía 02-2026

Digitale Infrastrukturen: Spaniens Herausforderungen und Chancen im Wettlauf um Data Centers, Energie und Konnektivität

15.05.2026

Juni

Ausgabe Oktober 2026 | Economía 03-2026

Deutschland und Spanien: für ein wettbewerbsfähigeres und resilenteres Business-Ökosystem (Spezial Unternehmerforum 2026).

15.09.2026

Oktober

PREISE (alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer)

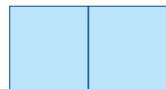
Für Mitglieder

Für Nicht-Mitglieder

Rückseite	3.820 €	4.520 €
Innenseite Titelseite/Rückseite	2.710 €	3.040 €
1 Seite	2.380 €	2.710 €
1/2 Seite	1.600 €	1.820 €
Doppelseite	3.840 €	4.370 €

ANZEIGENFORMATE (Anschnitt)

Doppelseite
420 x 280 mm



1 Seite
210 x 280 mm



1/2 Seite quer
210 x 140 mm



1/2 Seite hoch
105 x 280 mm



INFORMATION UND ANZEIGENANNAHME

Deutsche Handelskammer für Spanien
Avenida Pío XII, 26-28 / 28016 Madrid
Martin Schneider
Tel.: 91 353 09 24 / Fax: 91 359 12 13
Mail: martin.schneider@ahk.es

Auflage: 5.200 Exemplare (*)

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 280 mm hoch

Erscheinungsweise: drei Ausgaben jährlich

Sprachen: Deutsch und Spanisch

Verteilerstruktur

MIT EINER AUFLAGE VON 5.200 Exemplaren informiert die Zeitschrift **ECONOMÍA HISPANO-ALEMANA** über die Situation, Perspektiven und Tendenzen der bilateralen Wirtschaft.

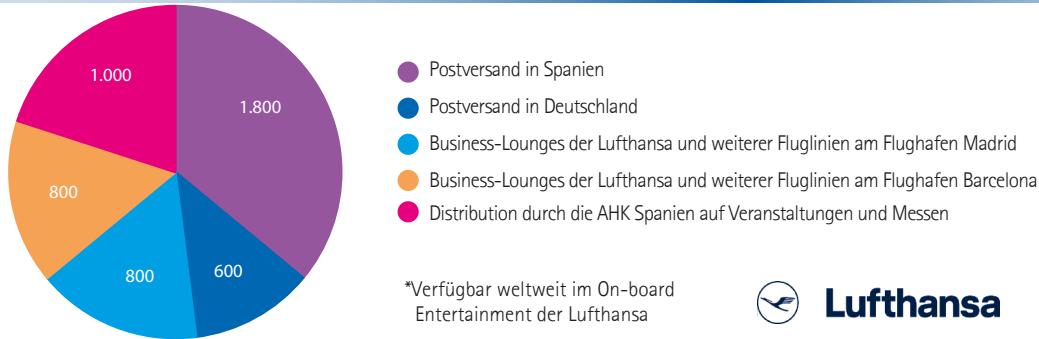
2.400 EXEMPLARE der Gesamtauflage werden namentlich adressiert und per Post an die Führungskräfte der Mitgliedsunternehmen und Kunden der AHK Spanien versendet, wo durch ein hoher Wirkungsgrad Ihrer Werbebotschaft garantiert ist. Die verbleibenden Exemplare werden durch die AHK Spanien auf Veranstaltungen und Messen verteilt.

1.920 EXEMPLARE werden in den Business-Lounges an den Flughäfen in Barcelona, Madrid, Bilbao und Valencia ausgelegt

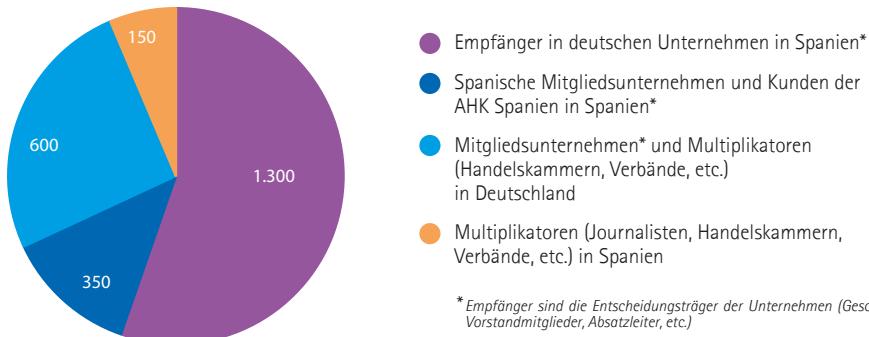
DANEHEN ERHALTEN ZAHLREICHE INSTITUTIONEN, Verbände und Behörden in Deutschland und Spanien die **ECONOMÍA**. Kein anderes Wirtschaftsmagazin bietet Ihnen diese Fokussierung.

DIE VERTEILUNG DER GEDRUCKTEN AUSGABE wird durch den elektronischen Versand der **ECONOMÍA** als digitales Flipping Book an 6.000 Führungskräfte in Deutschland und Spanien ergänzt.

VERTEILERSTRUKTUR DER GESAMTAUFLAGE



VERTEILERSTRUKTUR DES POSTVERSANDS (2.400 Exemplare)



ELEKTRONISCHER VERSAND (6.000 Empfänger)

