



BARÓMETRO AHK | ESPAÑA

EMPRESAS ALEMANAS EN ESPAÑA | COYUNTURA EMPRESARIAL Y EXPECTATIVAS

Edición Otoño 2024

CLIMA COYUNTURAL Y EXPECTATIVAS EXTRA: POSICIÓN COMPETITIVA DE LAS EMPRESAS ALEMANAS EN ESPAÑA

Serie de tiempo: Otoño 2023 | Primavera 2024 | Otoño 2024



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

Barómetro AHK España | Edición Otoño 2024

Empresas alemanas en España | Clima coyuntural y expectativas

Para conocer de cerca la situación económica de las **empresas alemanas en España**, la Cámara Alemana participa periódicamente en la encuesta **‘AHK World Business Outlook’** de la Cámara de Industria y Comercio Alemana (DIHK), que se realiza a nivel mundial.

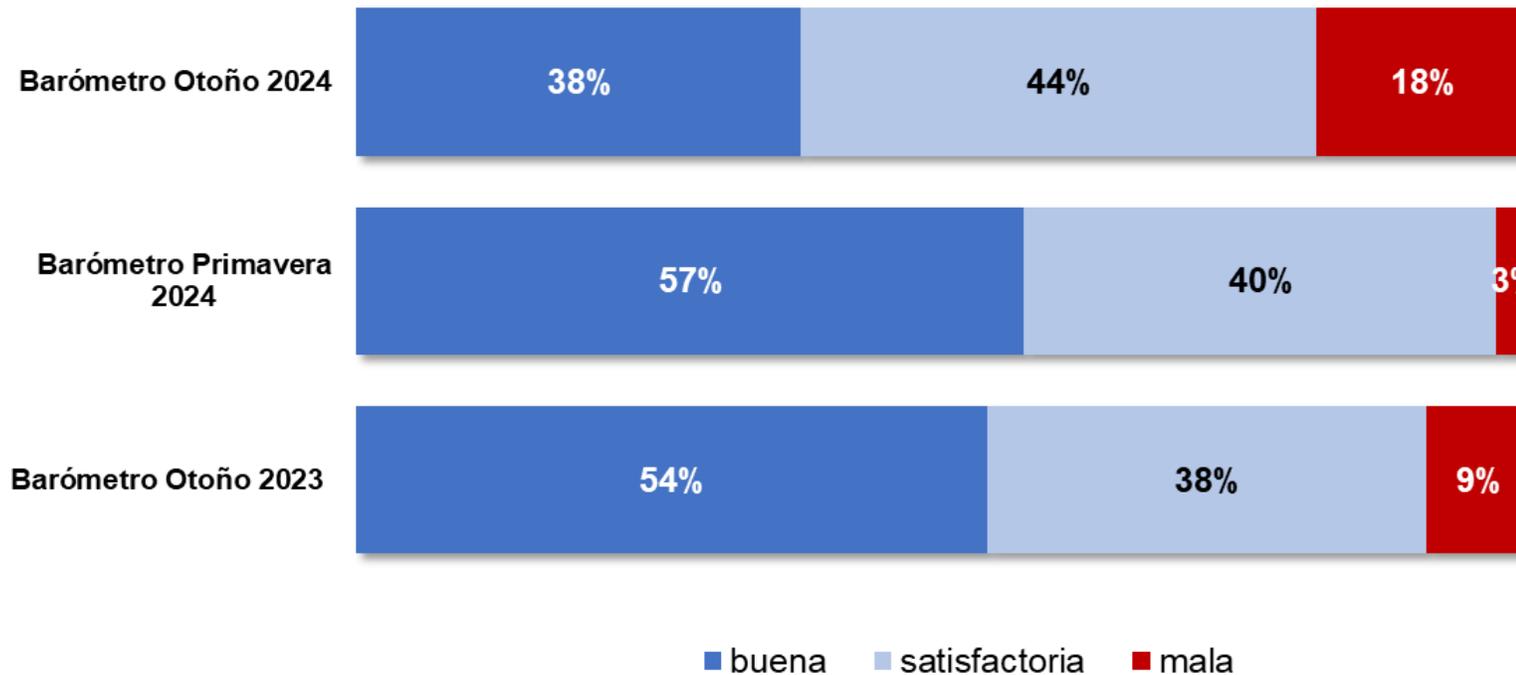
La edición actual, desarrollada entre el **23 de septiembre y el 16 de octubre de 2024**, integra además preguntas sobre la posición competitiva de las empresas alemanas en el mercado español.

Distribución por sectores de las empresas alemanas encuestadas: industria: 64%, comercio: 15%, servicios: 21%.



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

P1 ¿Cómo valora la situación económica actual de su empresa?



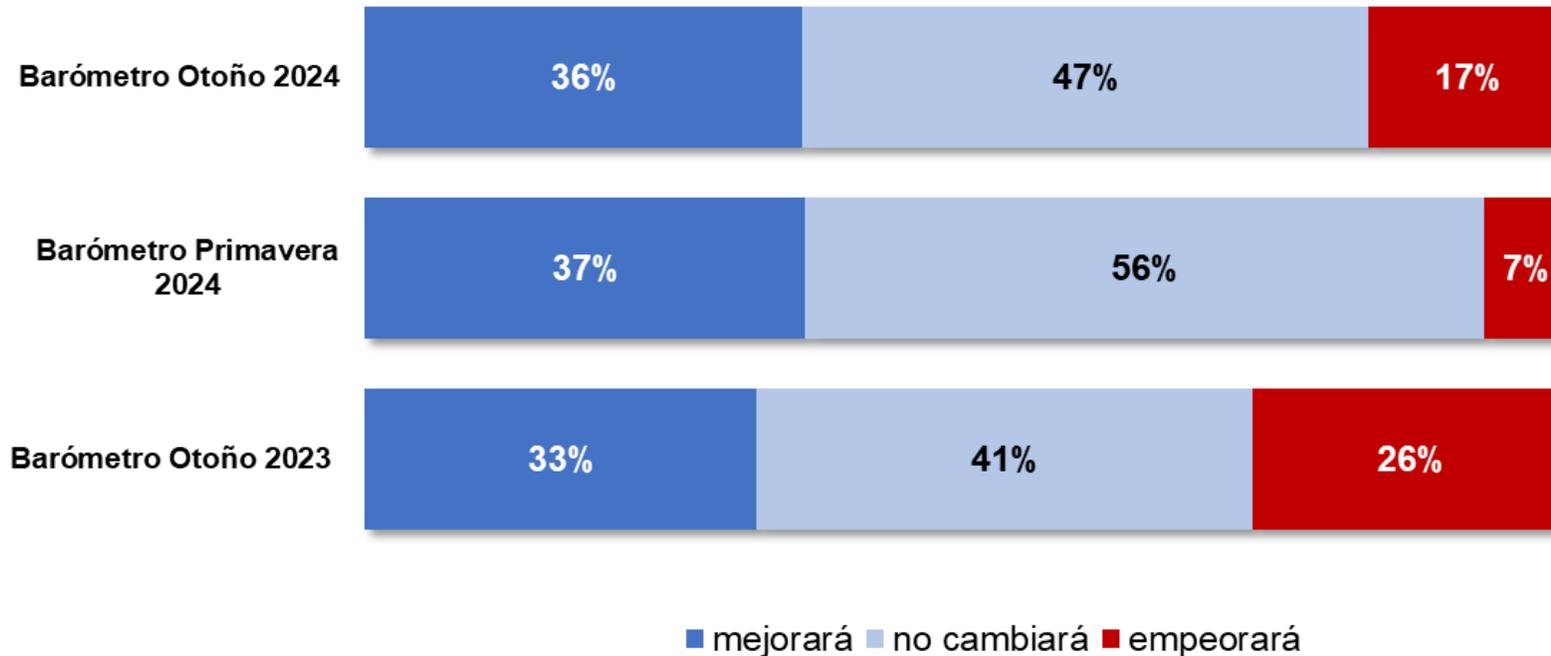
El 82% de las empresas alemanas en España considera su propia situación económica como positiva, con un 38% calificándola como 'buena' y un 44% como 'satisfactoria'.

No obstante, se observa un aumento en la preocupación de las empresas al evaluar su propia situación en España, con un incremento en la valoración 'mala', que pasó del 3% al 18% en los últimos seis meses.

Estas valoraciones se han duplicado desde el valor más alto de los últimos años, que fue el 9% en otoño de 2023, coincidiendo con el inicio del conflicto en Oriente Próximo.



P2 ¿Cómo se desarrollará la situación económica de su empresa en los próximos 12 meses?

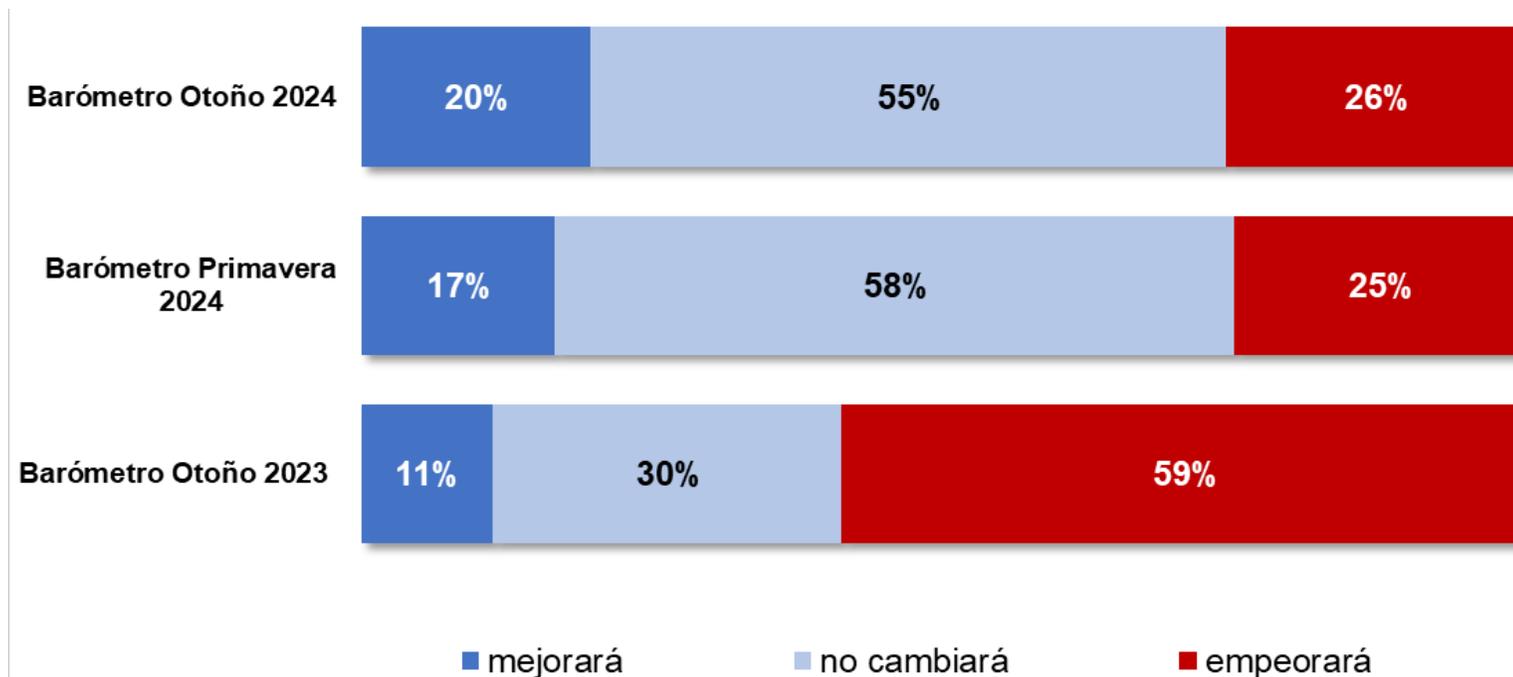


Las perspectivas económicas de las empresas alemanas para los próximos 12 meses se ven algo ensombrecidas, aunque el saldo entre quienes anticipan una mejora y quienes prevén una situación menos favorable sigue siendo positivo

El 36% de las empresas sigue viendo una mejora en su situación para los próximos 12 meses.

Aumenta del 7% al 17% el número de empresas encuestadas que esperan un deterioro en su situación de negocios; aun así, esta cifra no alcanza los valores del 26% registrados hace un año

P3 ¿Cómo valora las expectativas de la economía española en los próximos 12 meses?

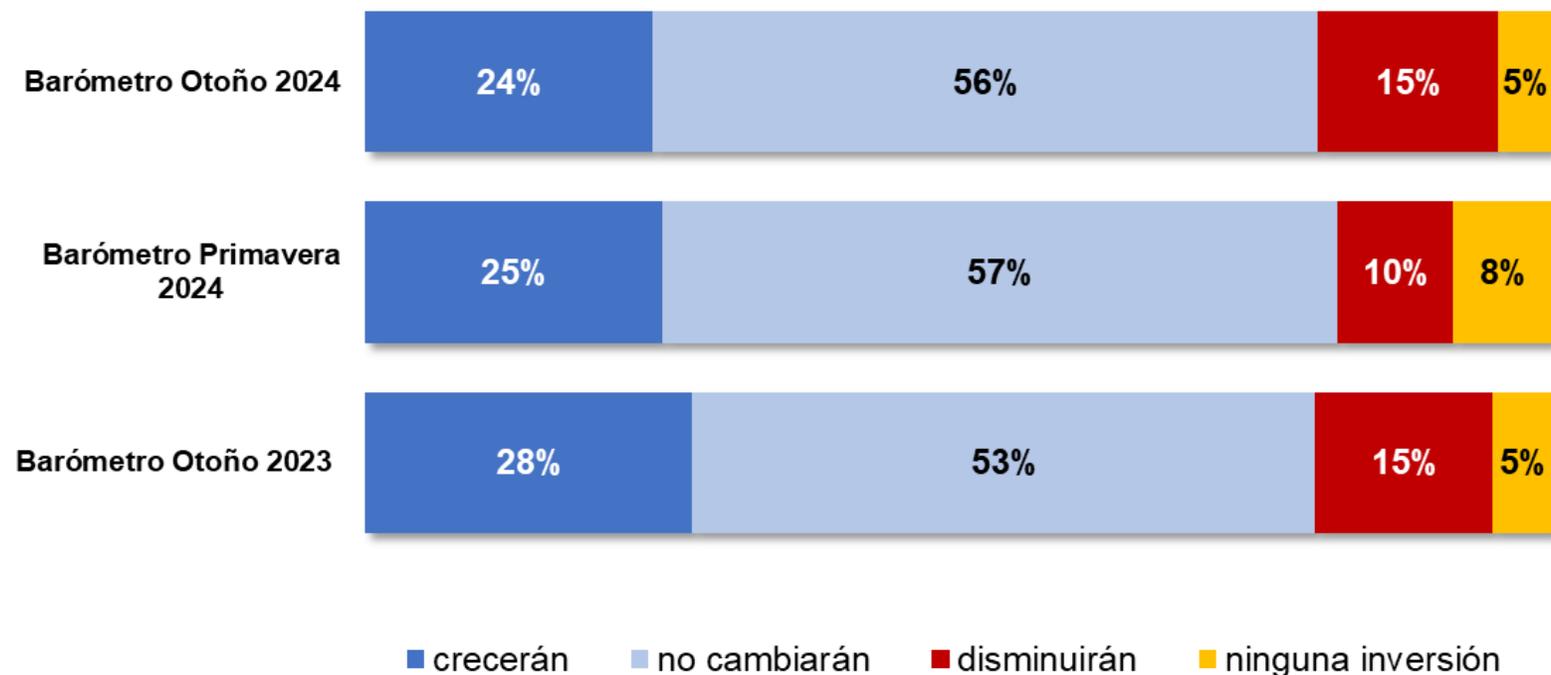


Las expectativas de las empresas alemanas respecto a la economía española se mantienen prácticamente igual en comparación con la primavera.

Se observa una ligera mejora en las previsiones más optimistas, con un aumento de 3 puntos desde la primavera, con un 20% de empresas que esperan una mejora coyuntural y un 55% que no esperan ningún cambio.

Las expectativas pesimistas permanecen también estables con **un 26% de empresas que anticipan un empeoramiento económico**, aunque lejos del 59% registrado en otoño de 2023.

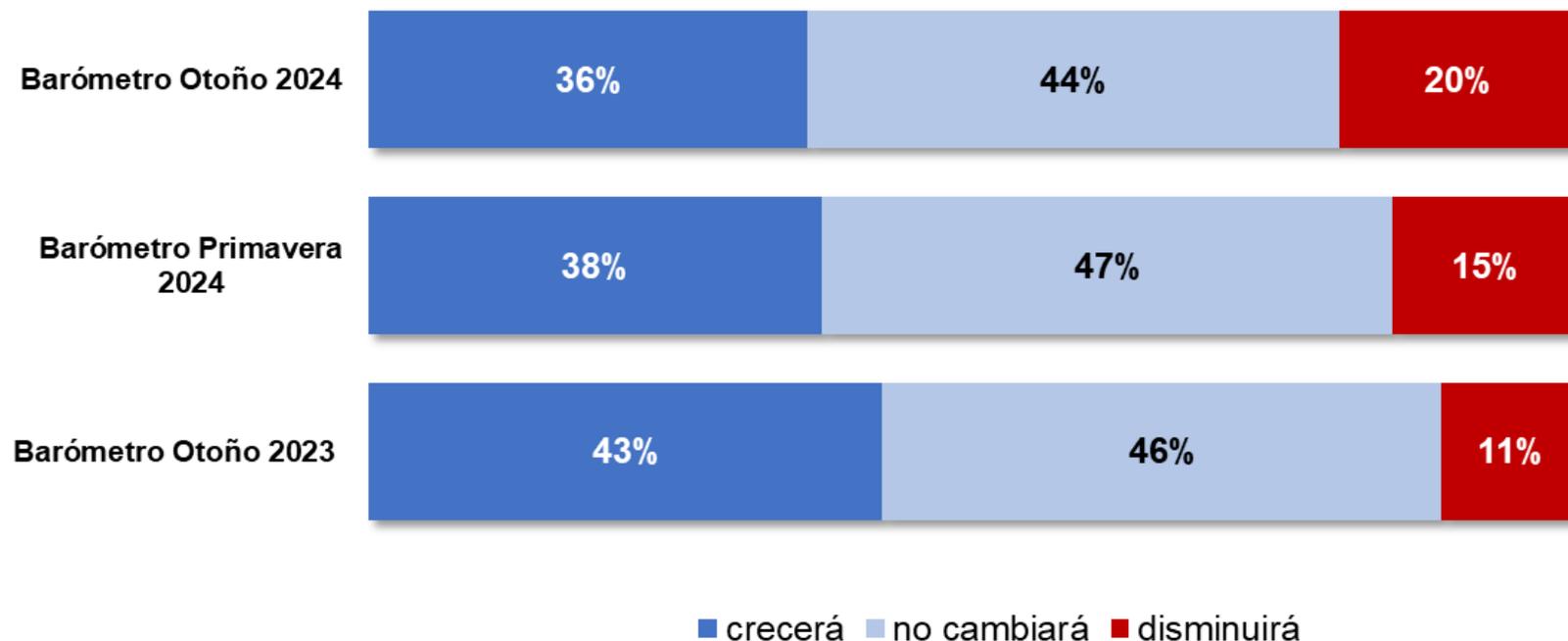
P4 ¿Cómo evolucionarán sus inversiones locales en los próximos 12 meses?



Las perspectivas de las empresas alemanas respecto a las inversiones en España siguen mostrando estabilidad, con un saldo positivo a favor de aquellas que desean aumentarlas: un 24% planea incrementar su inversión, mientras que un 15% planea reducirla.

Además, disminuye en 3 puntos el porcentaje de empresas que no prevé realizar ninguna inversión, situándose en el 5%. Por su parte, el 56% de las empresas muestra estabilidad y declara que no cambiará sus planes de inversión

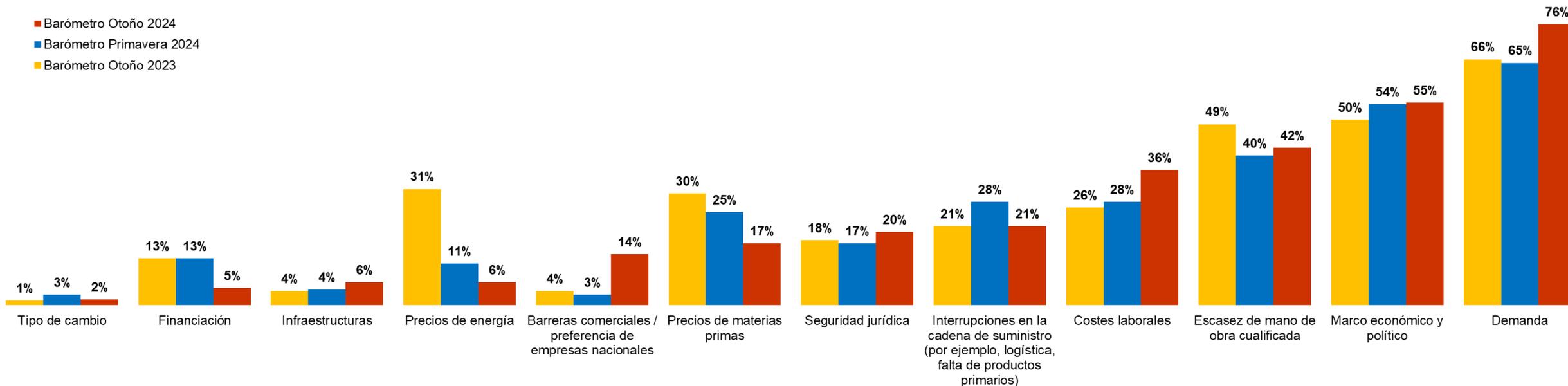
P5 ¿Cómo evolucionará su plantilla en los próximos doce meses?



La evolución de las plantillas de las empresas alemanas en España muestra un balance equilibrado, con un saldo claramente positivo entre las que planean aumentarla y aquellas que prevén reducirla.

Las empresas que desean aumentar su plantilla representan el 36%, mientras que el 44% espera mantener el mismo nivel de personal. Sin embargo, se observa un aumento de 5 puntos desde esta primavera de aquellas que anticipan una reducción de su fuerza laboral, alcanzando el 20%

P6 Principales riesgos en los próximos 12 meses



La demanda, el marco económico y político y la escasez de mano de obra cualificada vuelven a ser las principales preocupaciones para las empresas alemanas en España. Se observa un aumento notable en la preocupación relacionada con la demanda, los costes laborales y las barreras comerciales, un incremento que puede atribuirse al inicio de las tensiones comerciales entre China y Europa.

Por otro lado, continúa la disminución de la preocupación respecto al precio de la energía, las materias primas y las interrupciones en la cadena de suministro, lo cual apunta a una estabilización del sistema de abastecimiento y de los precios tras años de crisis.

Barómetro AHK España | Edición Otoño 2024

Empresas alemanas en España | Posición competitiva

La Edición Otoño 2024 del 'AHK World Business Outlook' ha incluido preguntas adicionales sobre la competitividad de las empresas alemanas en el mercado español.

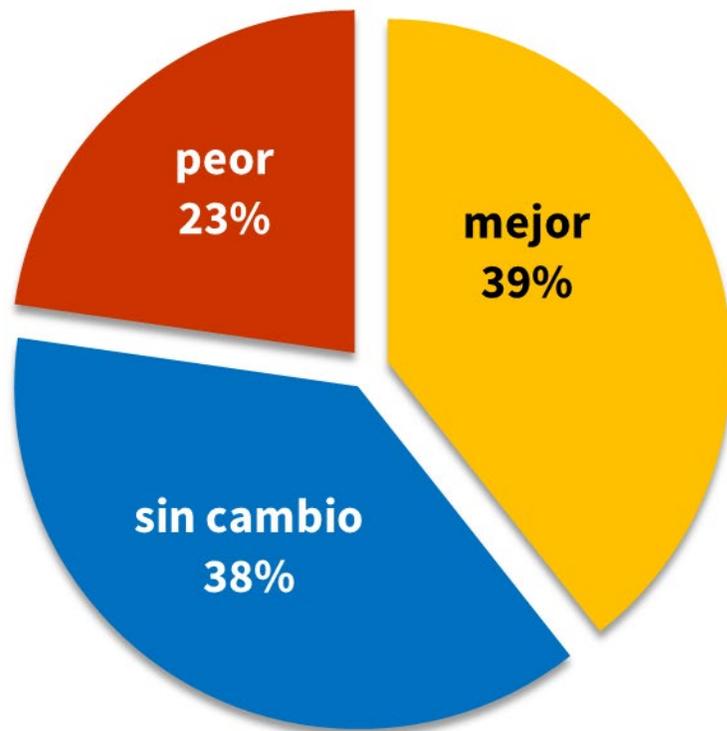
Para profundizar en este tema, se han planteado cuestiones sobre cómo ha evolucionado la posición competitiva de las empresas en los últimos años y qué factores específicos impactan en su desempeño en el mercado.



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

Posición competitiva de las empresas alemanas en el mercado español 1/2

¿Cómo ha cambiado la posición competitiva de su empresa en su ubicación en los últimos 5 años?

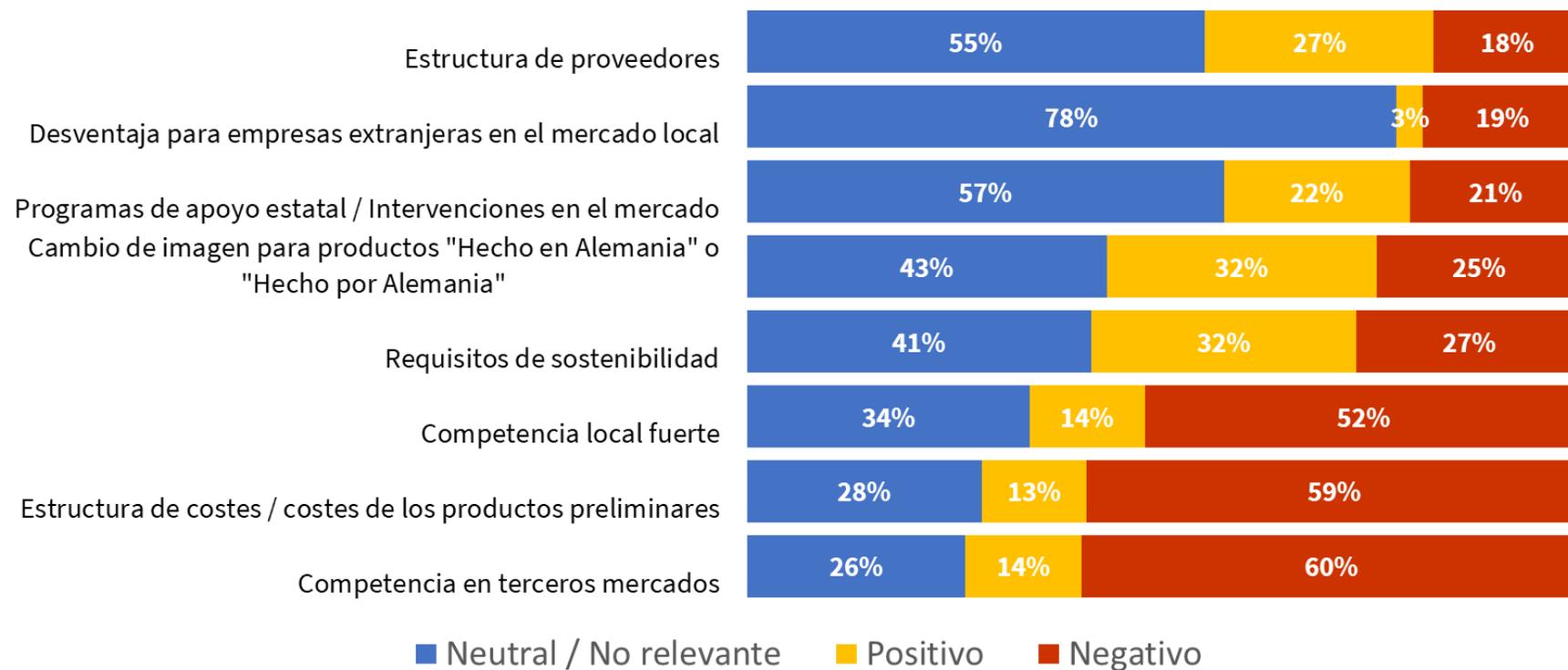


La evolución de la posición competitiva de las empresas alemanas en España ha mostrado una tendencia ligeramente positiva en los últimos cinco años, con un 39% de las empresas reportando una mejora, mientras que un 38% se mantiene sin cambios y un 23% experimenta un deterioro.

En cuanto a los factores que influyen en la competitividad, las mayores preocupaciones negativas son la competencia en terceros mercados (60%), los costes de materias primas (59%) y la competencia local fuerte (52%).

Posición competitiva de las empresas alemanas en el mercado español 2/2

Influencia por factores en la competitividad propia de las empresas alemanas en el país



BARÓMETRO AHK | ESPAÑA

EMPRESAS ALEMANAS EN ESPAÑA | COYUNTURA EMPRESARIAL Y EXPECTATIVAS

Edición Otoño 2024

CLIMA COYUNTURAL Y EXPECTATIVAS EXTRA: POSICIÓN COMPETITIVA DE LAS EMPRESAS ALEMANAS EN ESPAÑA

Serie de tiempo: Otoño 2023 | Primavera 2024 | Otoño 2024



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien