

El VIII Encuentro Empresarial Hispano-Alemán apuesta por la FP Dual y el *lifelong learning* como claves para combatir la escasez de talento

- ▶ El foro empresarial organizado por la Cámara Alemana congrega en Barcelona a más de 100 directivos y responsables de RRHH de compañías hispano-alemanas.
- ▶ Los retos en la captación, desarrollo y fidelización del talento han sido los protagonistas de las tres mesas de debate en torno a las que ha girado la jornada.
- ▶ El evento estuvo precedido de la entrega del Premio Excelencia 2024 que reconoció las iniciativas en materia de talento de Haribo, CT Ingenieros, Benteler y Makro.

Barcelona, 25 de octubre de 2024. – Bajo el título ‘Talento. Formación. Empleo.’, la Cámara de Comercio Alemana para España ha celebrado este jueves en Barcelona la VIII edición de su Encuentro Empresarial Hispano-Alemán, que ha contado con la asistencia de más de un centenar de directivos y profesionales del sector de los recursos humanos para abordar los retos que plantea la captación, desarrollo y fidelización del capital humano para la competitividad empresarial.

Celebrado en el Aula Magna de la Universidad de Barcelona, el foro fue inaugurado por Mercè Segarra, vicerrectora de Emprendimiento, Innovación y Transferencia de este centro universitario, y Osmar Polo, presidente de la Cámara de Comercio Alemana para España, que avanzaron algunas de las principales cuestiones que se debatirían a lo largo de la jornada. A continuación, tomó la palabra Dirk Rotenberg, cónsul general de la República Federal de Alemania en España, que tras realizar un breve repaso de los actuales desafíos internacionales, animó a los asistentes a “contemprarlos como una oportunidad” y a aprovechar jornadas como la presente para reforzar la colaboración bilateral entre España y Alemania.

El diplomático cedió el turno de palabra a Josep Santacreu, presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, que incidió en el papel desempeñado por las empresas alemanas en Cataluña, que solo en el último año han realizado una inversión de 1.200 millones de euros, el 25% del total recibido. Santacreu señaló la paradoja existente entre “una coyuntura económica que va bien, con un crecimiento del 3% y un problema de productividad”. “No somos capaces de trasladar este incremento del PIB a un aumento de la renta *per capita*”, concluyó. En este sentido, el presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona destacó el poder de las empresas como “gran motor de transformación de la sociedad” y abogó por “empezar la casa por los cimientos: preocuparnos del talento y de la formación”.

Antes de dar paso a la primera de las mesas de debate, Walther von Plettenberg, director gerente de la Cámara Alemana, presentó ante el auditorio los principales resultados de una reciente encuesta realizada por la institución con motivo de la celebración de su eje temático anual ‘Talento. Formación. Empleo.’. El estudio realizado pone de relieve las dificultades experimentadas por las empresas a la hora de encontrar talento. De esta manera, un 53% de las firmas encuestadas reconoce haber encontrado problemas para cubrir vacantes en el último año y un 90% de ellas prevé que la necesidad de nuevas incorporaciones se mantenga o crezca. Preguntadas por su disposición para ofrecer un salario por encima del mercado para hacer frente



a la competencia, un 57% de los participantes estaría dispuesto a pagar entre un 5 y un 10% más; un 28% ofrecería entre un 10 y un 20% más, y solo un 5% de los encuestados se mostraría dispuesto a ofrecer un sueldo un 20% por encima de la media de mercado.

Tras la presentación de estas conclusiones, Plettenberg introdujo el primero de los tres paneles de debate, *Captación, cualificación y retención del talento*, que contó con las intervenciones de Catalina Guevara, Head of Human Resources de Allianz Seguros y Reaseguros; Rosa Marsal, Leader de Desarrollo de Talento del Grupo BASF Española; Marc Ferré, Managing Director de EuroServices Bayer, y Juan Pedro García, Head of Training and Adoption de SAP España.

Moderado por Andrea Montalvo, Associate Dean de Executive Education de IESE, el debate entre los panelistas puso de relieve el reto que supone actualmente para las empresas encontrar perfiles técnicos cualificados y adaptados a sus necesidades. En esta búsqueda, los participantes en la mesa abogaron por el impulso de programas de FP Dual que permitan a las compañías “fabricar” su propio talento, especialmente en aquellos puestos complejos que requieren un importante *know how* y en los que se intenta minimizar la rotación de personal. También entre las herramientas para la captación de talento los ponentes hicieron referencia a iniciativas innovadoras como el *speed dating*, que permite agilizar el contacto entre oferta y demanda de empleo. En lo relativo a la cualificación del talento interno, la mesa enfatizó en la necesidad de potenciar las oportunidades de desarrollo en el seno de la empresa a través de proyectos que fomenten la colaboración y el intercambio de conocimientos entre las distintas áreas que la conforman.

Para una mayor fidelización y *engagement* del ‘cliente interno’, la mesa apostó por nuevos modelos de trabajo como el *smart working*, que fomenta la conciliación de la vida profesional y familiar, así como por un aumento de la capacidad de escucha a los empleados y de la participación de estos en los procesos, incrementando con ello su sentimiento de participación y pertenencia a la organización.

Tras una breve pausa, la sesión se reanudó con la segunda de las mesas, *Sistema educativo y sociedad*, que contó con la moderación de Clara Bassols, directora de la Fundación Bertelsmann. En ella tomaron parte Miquel Nadal, director general del Cercle d’Economía; Agustín Escobar, presidente y CEO de Siemens España; Osmar Polo, CEO de T-Systems Iberia; y Mercè Chacón, exdirectora general de Formación Profesional de la Generalitat de Catalunya. La mesa puso el foco en la importancia de impulsar la colaboración entre los centros educativos y las empresas para alinear la formación con las necesidades productivas y salvar así el actual desajuste entre mano de obra cualificada que no encuentra trabajo y compañías que no logran cubrir vacantes. Para ello, los panelistas abogaron por una mayor implicación de las empresas y patronales para visibilizar los perfiles laborales más demandados y contribuir a la transferencia de conocimiento a las universidades a través de una dualización de la educación universitaria y de la creación de másteres, cátedras y ‘microcertificaciones’ que favorezcan la especialización del talento en distintos temas y la enseñanza de *soft skills*. Asimismo, los ponentes abordaron la importancia de normalizar el *lifelong learning* y de fomentar la curiosidad y *upskilling* permanente de los empleados, así como de incentivar una mayor presencia femenina en las disciplinas STEM a través de un impulso a los programas de becas.

El punto final del VIII Encuentro Empresarial Hispano-Alemán llegó de la mano del tercer y último panel, un foro de estudiantes que reunió a tres jóvenes que compartieron sus expectativas



de futuro ante el actual panorama laboral. Conducido por Cristina Buesa, periodista de El Periódico de Catalunya, este debate contó con las intervenciones de Marta Colom, alumna de la rama FP Dual Automatización y Robótica Industrial en SEAT; Antine Martje Schröder, alumna de FP Dual Gestión Industrial en fedaEDU/Jungheinrich; y Pau Navarro, Group Internal Auditor e International Accounting Manager de ALTEN. Todos ellos coincidieron en destacar la experiencia multidisciplinar que les ha aportado la FP Dual, que les ha permitido conocer cada uno de los departamentos de su empresa formadora y conseguir una visión más concreta de hacia dónde orientar su futuro. Los alumnos señalaron también cuestiones importantes para ellos como la existencia de un alineamiento con los valores de la empresa y que esta les apoye en su camino para continuar formándose.

La celebración del VIII Encuentro Empresarial Hispano-Alemán estuvo precedida de la ceremonia de entrega, en la tarde del miércoles 23 de octubre, del Premio Excelencia 2024, con el que Cámara Alemana ha reconocido las mejores prácticas empresariales en materia de captación, formación, fidelización y promoción del talento en España. En esta ocasión, el galardón premió a las empresas Haribo, CT Ingenieros, Benteler y Makro, que fueron reconocidas, respectivamente, en las categorías de proyecto más innovador, el más integral, el más cooperativo y el de mayor reto.

Pies de foto:

Foto 1: Foto general del VIII Encuentro Empresarial Hispano-Alemán

Foto 2: Osmar Polo, presidente de la Cámara Alemana

Foto 3: Walther von Plettenberg, director gerente de la Cámara Alemana

Foto 4: Los integrantes de la Mesa 1 *Captación, cualificación y retención del talento* (de izda a dcha): Andrea Montalvo (IESE), Catalina Guevara (Allianz Seguros y Reaseguros), Marc Ferré (Bayer), Rosa Marsal (BASF Española) y Juan Pedro García (SAP España)

Foto 5: Los participantes de la Mesa 2 *Sistema educativo y sociedad* (de izda a dcha): Agustín Escobar (Siemens España), Osmar Polo (T-Systems Iberia), Mercè Chacón (Generalitat de Catalunya), Clara Bassols (Fundación Bertelsmann) y Miquel Nadal (Cercle d'Economía)

Foto 6: Los integrantes de la Mesa 3 *Foro de Estudiantes* (de izda a dcha): Marta Colom (SEAT), Cristina Buesa (El Periódico de Catalunya), Antine Martje Schröder (fedaEDU/Jungheinrich) y Pau Navarro (ALTEN)

Sobre la Cámara Alemana:

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados. Integrada en una red mundial compuesta de 150 oficinas en 93 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, empleo, formación y *start-ups*.



Cámara de Comercio Alemana para España
Deutsche Handelskammer für Spanien

Para más información:

Martin Schneider
Director de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Alexandra Martín
Área de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 11
alexandra.martin@ahk.es | www.ahk.es



Patrocinadores Premium



Patrocinadores Classic



Patrocinadores Business



ENTIDADES COLABORADORAS

