

Las empresas alemanas en España mantienen sus planes de inversiones y plantilla, pero aumenta su cautela ante la evolución de la demanda

- ▶ Las empresas alemanas prevén un clima de estabilidad en el mercado español en los próximos meses, según el Barómetro AHK de Otoño 2024.
- ▶ El 82% de las empresas alemanas considera su situación económica como 'buena' y o 'satisfactoria'.

Madrid, 8 de noviembre de 2024. – Las empresas alemanas en España mantienen prácticamente invariables sus expectativas respecto a la economía española en comparación con la primavera de 2024. Así lo indica el Barómetro AHK de otoño 2024, publicado por la Cámara de Comercio Alemana para España en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria Alemana (DIHK) de Berlín, que ofrece una imagen del entorno económico español, con un 55% de las empresas encuestadas que no anticipan cambios y que siguen apostando por sus plantillas e inversiones en el país. A nivel interno, el 82% de las empresas alemanas en España considera positiva su situación económica, si bien en los últimos seis meses se percibe un incremento en la preocupación sobre su situación empresarial.

Realizada entre el 23 de septiembre y el 16 de octubre de 2024, la encuesta refleja la situación actual y las perspectivas futuras de las empresas alemanas en España. El 82% de ellas considera su situación económica como positiva, con un 38% que la califica de 'buena' y un 44% de 'satisfactoria'. Sin embargo, aumentan las notas pesimistas sobre la situación empresarial, con un incremento en las valoraciones de 'mala', que ha pasado del 3% al 18% en los últimos seis meses. Aunque el 36% que prevé una mejora en su situación supera ampliamente al 17% que anticipa un empeoramiento, este último grupo ha vuelto a crecer, frente al 7% correspondiente al barómetro anterior. No obstante, esta cifra aún permanece por debajo del 26% registrado hace un año.

“El Barómetro actual, con saldos positivos en todas las respuestas sobre su situación empresarial y, en especial, sobre plantilla e inversión, confirma el firme compromiso de las empresas alemanas con el emplazamiento España,” afirma Walther von Plettenberg, director gerente de la Cámara de Comercio Alemana para España. “En este contexto, el evidente ensombrecimiento de las perspectivas respecto a barómetros anteriores, que es innegable, es menos preocupante.”

En lo relativo a las **perspectivas de inversión**, las empresas alemanas en España mantienen una tendencia de estabilidad, con un 56% que no cambiará sus planes de inversión y un 24% que planea incrementarlos. Además, el porcentaje de empresas que no prevé realizar ninguna inversión disminuye en 3 puntos, situándose en el 5%.

Esta estabilidad en las intenciones de inversión se refleja también en la **evolución de las plantillas** de las empresas alemanas en España, que muestra un balance equilibrado, con



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

un saldo claramente positivo entre las que planean aumentar su plantilla y aquellas que prevén reducirla. El 36% de las empresas desea incrementar su fuerza laboral, mientras que el 44% espera mantener el mismo nivel de personal. En paralelo, se observa un aumento de 5 puntos desde la primavera en el porcentaje de compañías que anticipan una reducción de su personal, alcanzando el 20%.

Entre los **principales riesgos percibidos** por el empresariado alemán en España, la demanda se mantiene como factor de mayor inquietud, con un 76%, seguida por el marco económico y político (55%) y la escasez de mano de obra cualificada (42%). Se observa un notable incremento en la preocupación por la demanda, así como por los costes laborales y las barreras comerciales, reflejando los crecientes debates sobre aranceles entre la UE, China y EE. UU. Por otro lado, continúa la disminución de la preocupación respecto al precio de la energía (6%), las materias primas (17%) y las posibles interrupciones en la cadena de suministro (21%), lo que refleja la estabilización del sistema de abastecimiento y de los precios tras años de crisis.

Finalmente, la edición otoño 2024 del Barómetro AHK ha incluido una pregunta adicional sobre la competitividad de las empresas alemanas en el mercado español, con el fin de saber cómo se ha desarrollado su evolución competitiva en los últimos cinco años. Los resultados de la encuesta reflejan una mejora en la competitividad, con un 39% de las empresas reportando avances en este periodo, cifra que supera ampliamente a las que han experimentado un deterioro (23%). Un 38% considera que su situación se ha mantenido sin cambios en los últimos 5 años.

Sobre la Cámara Alemana:

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados. Integrada en una red mundial compuesta de 140 oficinas en 92 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, empleo, formación y *start-ups*.

Para más información:

Martin Schneider
Director de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Alexandra Martín
Área de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 11
alexandra.martin@ahk.es | www.ahk.es



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

www.ahk.es



+EJE TEMÁTICO 2024
**TALENTO.
FORMACIÓN.
EMPLEO.**

FACHKRÄFTE. AUSBILDUNG. ARBEITSMARKT.

PATROCINIO
ANUAL
JAHRES-
SPONSORING 2024

AGRADECEMOS EL APOYO DE NUESTROS PATROCINADORES ANUALES | WIR DANKEN UNSEREN JAHRESSPONSOREN FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG

Patrocinadores Premium



Patrocinadores Classic



Patrocinadores Business

