

La Cámara Alemana inaugura el programa de eventos de su eje temático para 2025 bajo el lema ‘Innovación y crecimiento’

- ▶ **La institución ha presentado su agenda anual de actividades en el marco de sus recepciones de año nuevo en Barcelona y en Madrid.**
- ▶ **La programación estará protagonizada por el IX Encuentro Empresarial Hispano-Alemán que tendrá lugar el próximo 23 de octubre en Madrid.**
- ▶ **Los AHK Talk, con destacados expertos, precederán a este gran foro.**

Madrid, 15 de enero de 2025. – La Cámara de Comercio Alemana para España ha presentado su programación de eventos para 2025 bajo su nuevo eje temático anual ‘Innovación y crecimiento: claves para la competitividad empresarial’. Lo ha hecho en el marco de la celebración de las recepciones de Año Nuevo en Barcelona y Madrid, con las que la institución ha dado la bienvenida a 2025 y que han tenido como escenario, respectivamente, el Recinto Modernista de Sant Pau en la Ciudad Condal y la Real Casa de Correos en la capital madrileña.

El impulso de un crecimiento europeo competitivo y sostenible frente a la competencia comercial de Estados Unidos y China requiere de una mayor apuesta por la innovación que contribuya a cerrar la actual brecha existente frente a estas economías creando soluciones de vanguardia que permitan optimizar la productividad y mantener la competitividad del Viejo Continente. Un objetivo para el que se precisa, según estima el informe Draghi, de una importante movilización de fondos económicos adicionales.

Para promover el debate en torno a las estrategias para afrontar estos desafíos globales, la Cámara Alemana prepara un amplio calendario de actividades enmarcado en su eje temático, que tendrá como máximo exponente la celebración del IX Encuentro Empresarial Hispano-Alemán ‘Innovación y crecimiento: claves para la competitividad empresarial’, que tendrá lugar el próximo 23 de octubre en Madrid.

La celebración de este gran foro empresarial estará precedida de un programa de encuentros y conferencias, entre los que destacan los AHK Talk, en los meses de marzo, mayo y octubre, que congregarán a destacados expertos en sendos eventos híbridos que se celebrarán en la sede de la Cámara Alemana en Madrid y que serán retransmitidos en *streaming*. “Es esencial que Europa reduzca la diferencia en términos de innovación con países como Estados Unidos y China, para posibilitar un crecimiento económico competitivo y sostenible. Esta es una tarea urgente especialmente en tecnologías avanzadas, pero no solo en ellas”, ha destacado Osmar Polo, presidente de la Cámara Alemana, en la presentación de esta programación de eventos en la Recepción de Año Nuevo en Madrid que ha tenido lugar este martes en la Real Casa de Correos.

“Va a ser un año para explorar y visualizar en eventos y campañas nuestra capacidad de innovar en el contexto actual. Y será también el momento para formular estrategias que se adapten a los nuevos tiempos”, ha subrayado.

La programación anual de la Cámara Alemana, que puede consultarse en la página web www.ahk.es, incluye más de 60 eventos que se organizarán a lo largo de este año en Madrid, Barcelona, Bilbao, Zaragoza y Valencia. Asimismo, el eje temático contará con un espacio destacado en los distintos canales de comunicación: página web, newsletters quincenales, revista Economía Hispano-Alemana y Memoria Anual 2025.

La Recepción de Año Nuevo contó asimismo con la intervención de la embajadora de Alemania en España, Maria Margarete Gosse, que puso en valor la elección del nuevo eje temático anual de la Cámara Alemana, realizando un breve balance del recién concluido 2024 y transmitiendo sus mejores deseos a los presentes para el recién inaugurado año. La intervención de la embajadora dio paso a unas breves palabras de bienvenida a cargo de la consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, Rocío Albert López-Ibor, y al tradicional brindis por el nuevo año, que ha contado un año más con el patrocinio de Henkell-Freixenet.

La Cámara de Comercio Alemana para España agradece muy especialmente el apoyo de las empresas integradas en su programa de patrocinio anual 2025, en sus modalidades Premium, Classic y Business.

Pies de foto:

1) Foto 1: Celebración de la Recepción de Año Nuevo de la Cámara Alemana en la Real Casa de Correos (Madrid)

2) Foto 2: Brindis de autoridades en la Recepción de Año Nuevo de la Cámara Alemana en Madrid

Sobre la Cámara Alemana:

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados. Integrada en una red mundial compuesta de 140 oficinas en 92 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, empleo, formación y *start-ups*.

Para más información:

Martin Schneider
Director de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Alexandra Martín
Área de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 11
alexandra.martin@ahk.es | www.ahk.es



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

www.ahk.es

+EJE TEMÁTICO

INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO

INNOVATION UND WACHSTUM

2025

PATROCINIO ANUAL
JAHRESSPONSORING

AGRADECEMOS EL APOYO DE NUESTROS PATROCINADORES ANUALES | WIR DANKEN UNSEREN JAHRESSPONSOREN FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG

Patrocinadores Premium



Patrocinadores Classic



Patrocinadores Business

