

BARÓMETRO AHK | ESPAÑA

EMPRESAS ALEMANAS EN ESPAÑA | COYUNTURA EMPRESARIAL Y EXPECTATIVAS

Edición Primavera 2025 CLIMA COYUNTURAL Y EXPECTATIVAS | EXTRA: DESAFÍOS GLOBALES

Serie de tiempo: Primavera 2024 | Otoño 2024 | Primavera 2025



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

Barómetro AHK España | Edición Primavera 2025

Empresas alemanas en España | Clima coyuntural y expectativas

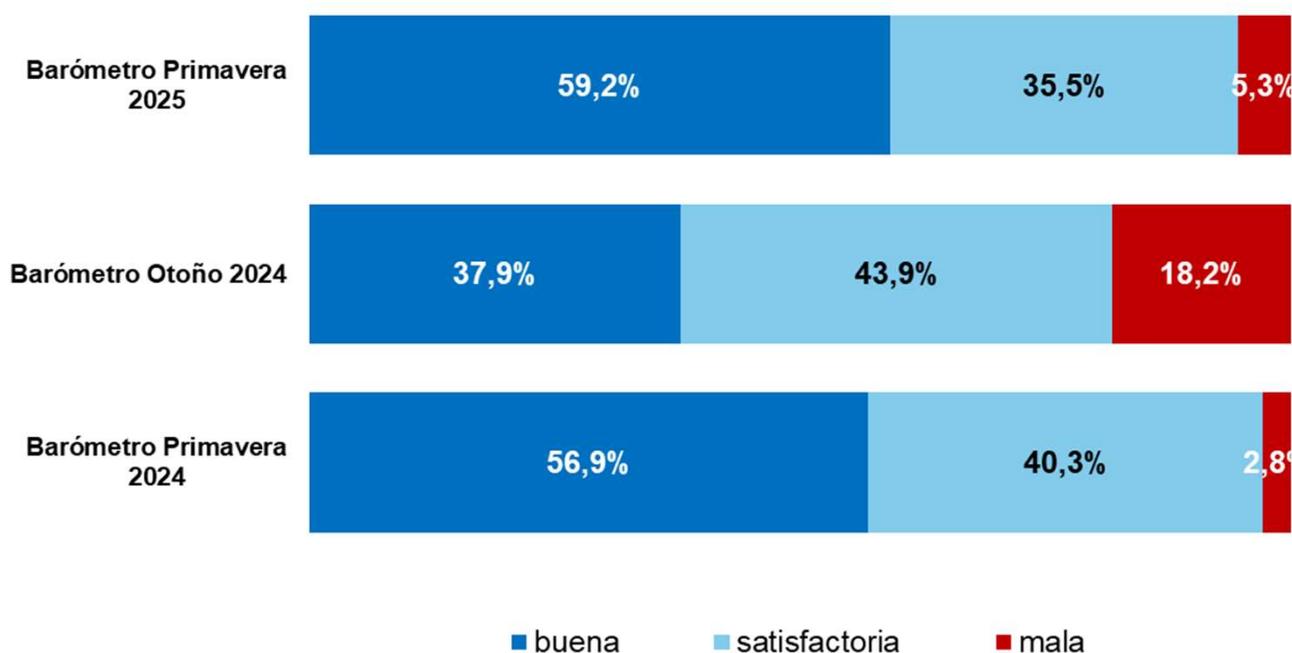
Para conocer de cerca la situación económica de las **empresas alemanas en España**, la Cámara Alemana participa periódicamente en la encuesta **‘AHK World Business Outlook’** de la Cámara de Industria y Comercio Alemana (DIHK), que se realiza a nivel mundial.

La edición actual, realizada **entre el 17 de marzo y el 11 de abril de 2025**, incluye además preguntas sobre los desafíos globales como las nuevas barreras comerciales a los que se enfrentan las empresas.

Distribución por sectores de las empresas alemanas encuestadas: industria: 59%, comercio: 11%, servicios: 30%.



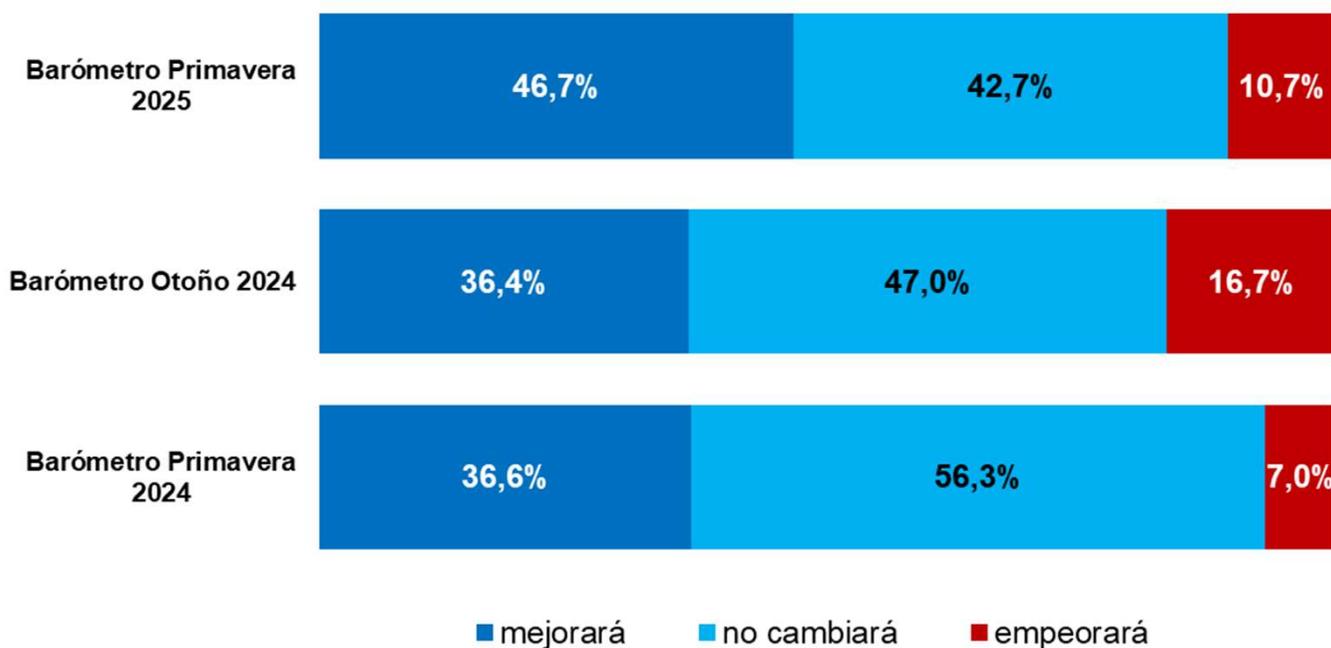
P1 ¿Cómo valora la situación económica actual de su empresa?



El **95% de las empresas alemanas en España** valora su situación económica actual como **positiva**, siendo un **59%** las que la califican de *buena* y un **36%** de *satisfactoria*.

La proporción de empresas con una percepción *negativa* cae drásticamente del **18%** en otoño a solo un **5%**, similar al **3%** registrado hace un año. Esta evolución apunta a una recuperación del **clima de confianza empresarial**, tras el bache observado en otoño de 2024.

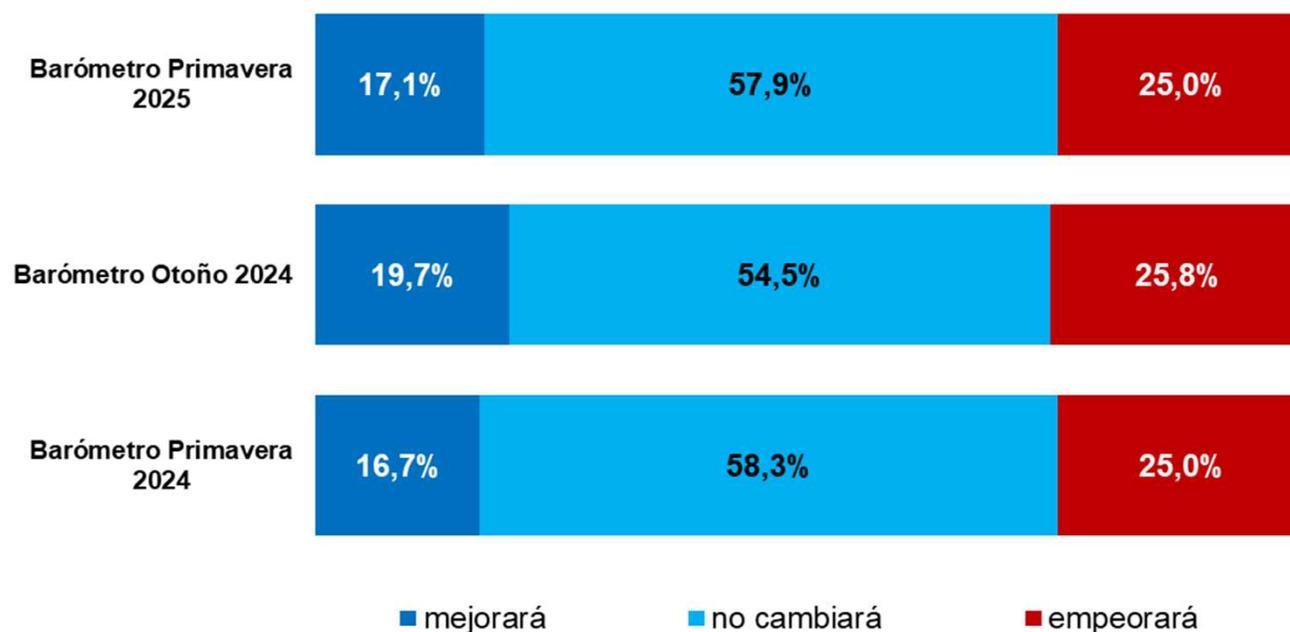
P2 ¿Cómo se desarrollará la situación económica de su empresa en los próximos 12 meses?



Las **expectativas a 12 meses** de las empresas alemanas en España muestran una mejora clara: el **47%** prevé que su situación económica **mejorará**, frente al **36%** en otoño. Se trata del nivel de optimismo más alto en el último año.

Al mismo tiempo, la proporción de empresas que no anticipan cambios baja del 47% al 43%, mientras que las que prevén un empeoramiento se reducen del 17% al 11%.

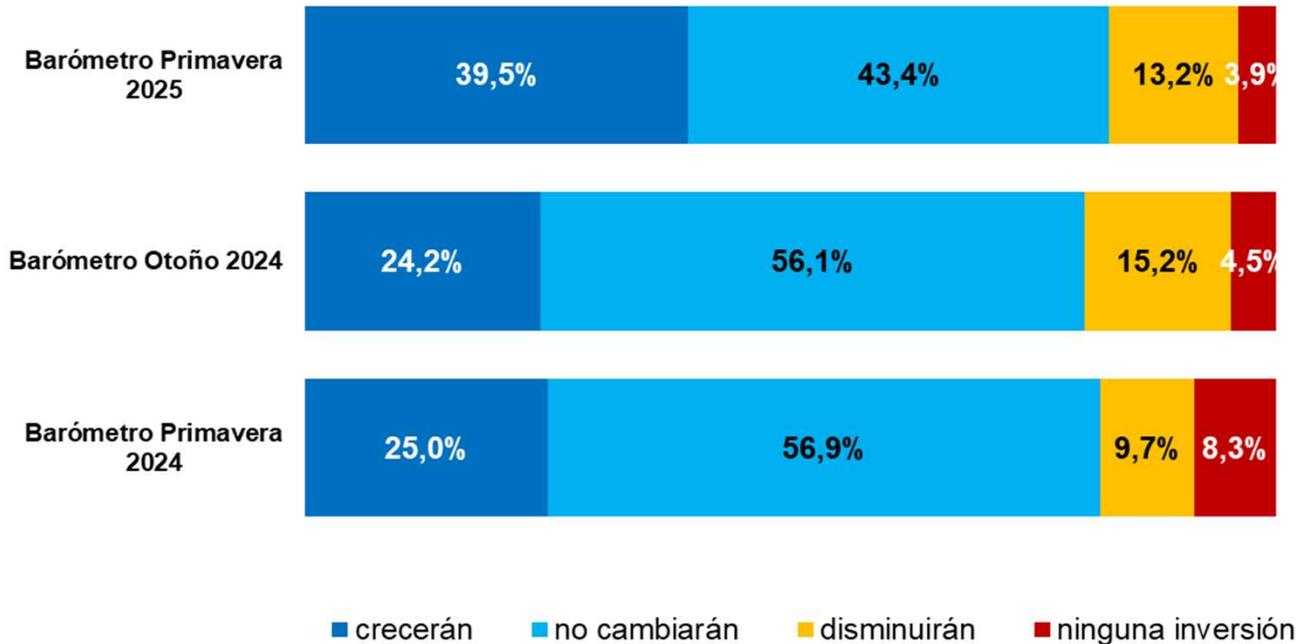
P3 ¿Cómo valora las expectativas de la economía española en los próximos 12 meses?



Las empresas alemanas en España mantienen una **visión prudente** sobre la evolución de la economía española. Un **58%** cree que la situación *no cambiará*, y solo un **17%** espera una *mejora* en los próximos 12 meses, casi tres puntos por debajo del dato de otoño.

Aunque las previsiones *negativas* (25%) también disminuyen ligeramente respecto al barómetro anterior (25,8%), la percepción sigue siendo marcadamente conservadora.

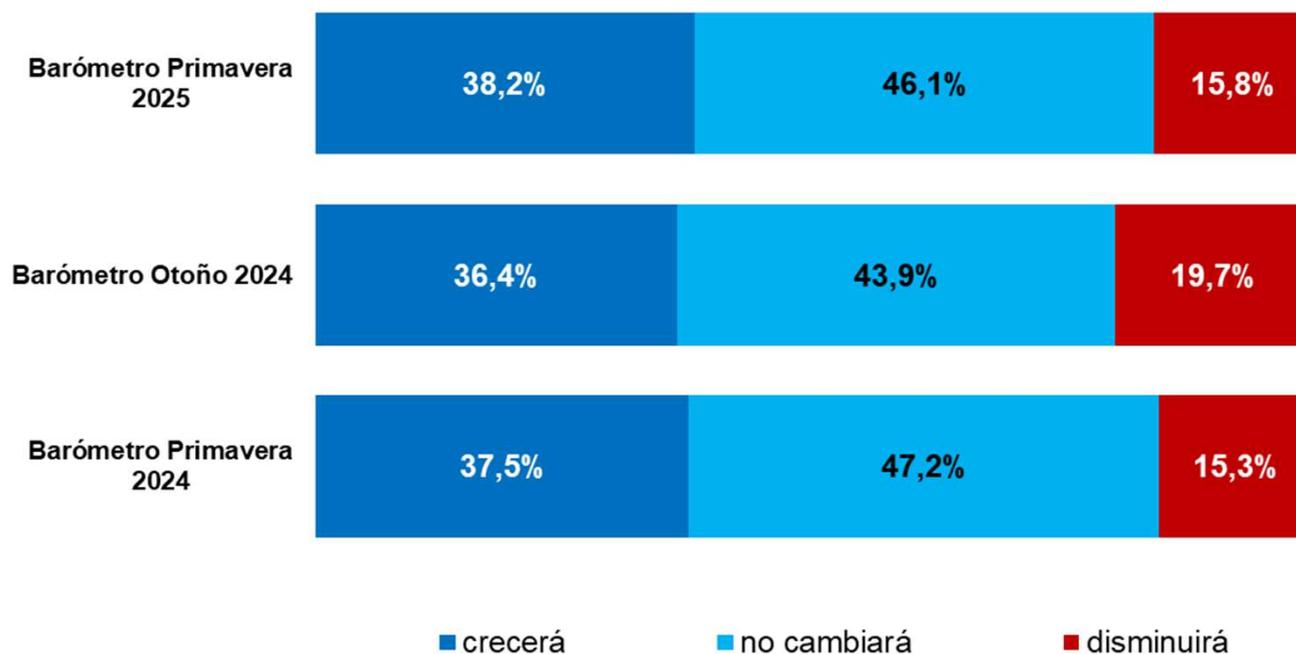
P4 ¿Cómo evolucionarán sus inversiones locales en los próximos 12 meses?



Las expectativas de inversión de las empresas alemanas en España registran un **fuerte repunte**, con un **40%** que planea aumentar sus inversiones en los próximos 12 meses. Este dato supone un salto significativo respecto a otoño (**24%**) y primavera de 2024 (**25%**).

Al mismo tiempo, disminuyen las respuestas que indican que *no cambiarán* sus niveles de inversión (**43%**) y también baja ligeramente la opción *ninguna inversión* (**4%**). Aunque un **13%** aún prevé una reducción, el saldo general es claramente **positivo**, apuntando hacia un **nuevo ciclo inversor** impulsado por una mayor confianza y planificación a medio plazo.

P5 ¿Cómo evolucionará su plantilla en los próximos doce meses?

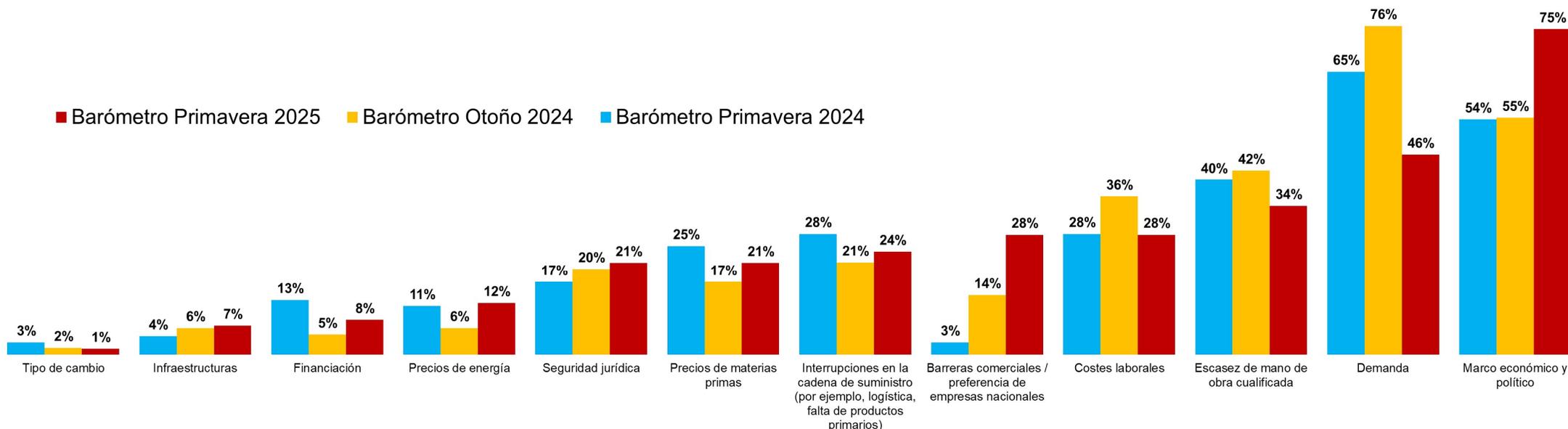


Las empresas alemanas en España mantienen una visión **estable y positiva** sobre la evolución de su plantilla: el **38%** prevé aumentarla en los próximos 12 meses, manteniéndose en línea con los niveles de primavera de 2024 y ligeramente por encima del dato de otoño (**36%**).

La proporción de empresas que prevé *no cambiar* su plantilla sube al **46%**, mientras que las que anticipan una *reducción* bajan al **16%**, tras alcanzar un pico del **20%** en otoño. La moderación en las previsiones de ajuste refleja una mayor estabilidad en las estrategias de personal.

P6 Principales riesgos en los próximos 12 meses

■ Barómetro Primavera 2025 ■ Barómetro Otoño 2024 ■ Barómetro Primavera 2024



Como reflejo de la **situación geopolítica actual** y de los anuncios de **cambios en las reglas el comercio internacional por parte de Estados Unidos**, el **marco económico y político** se posiciona como el principal riesgo para las empresas alemanas en España, con un 75% de menciones, frente al 55% del barómetro anterior. **La demanda**, que lideraba la lista en otoño, pierde peso y cae al 46%. Persisten además preocupaciones estructurales como la **escasez de mano de obra cualificada (34%)** y **los costes laborales (28%)**.

Por otro lado, las barreras comerciales suben por las crecientes tensiones globales del 3% hace un año al 28%. En contraste, los riesgos ligados a energía, logística y financiación se mantienen con algunos repuntes en niveles bajos o moderados.

Barómetro AHK España | Edición Primavera 2025

Empresas alemanas en España | Desafíos globales

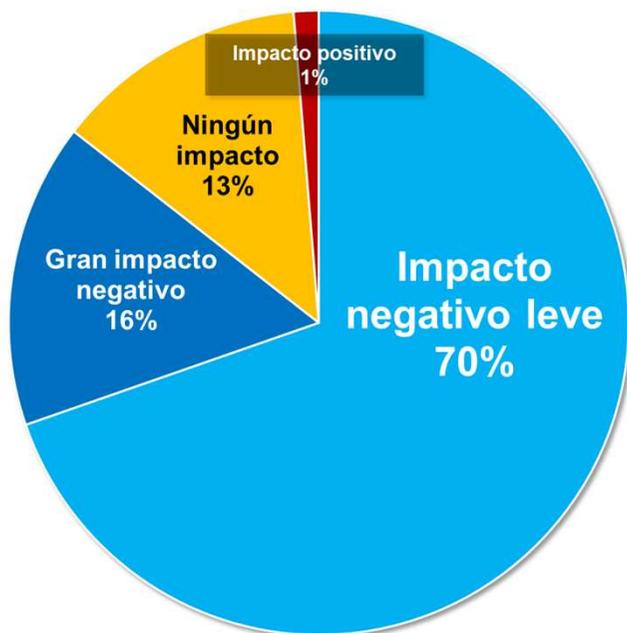
La edición de primavera 2025 del ‘AHK World Business Outlook’ ha incluido preguntas adicionales sobre los desafíos globales como el impacto de las barreras y conflictos comerciales surgidos con el segundo mandato de Trump al frente de EE. UU.

Para profundizar en este contexto, se han incorporado también preguntas sobre los principales riesgos comerciales y geopolíticos, así como sobre los retos globales que marcarán el desarrollo empresarial en los próximos años.



Empresas alemanas en España | Política comercial y desafíos globales 1/3

X1 ¿Qué repercusiones espera que tenga la nueva política comercial de EE. UU. en el negocio de su empresa a nivel local?

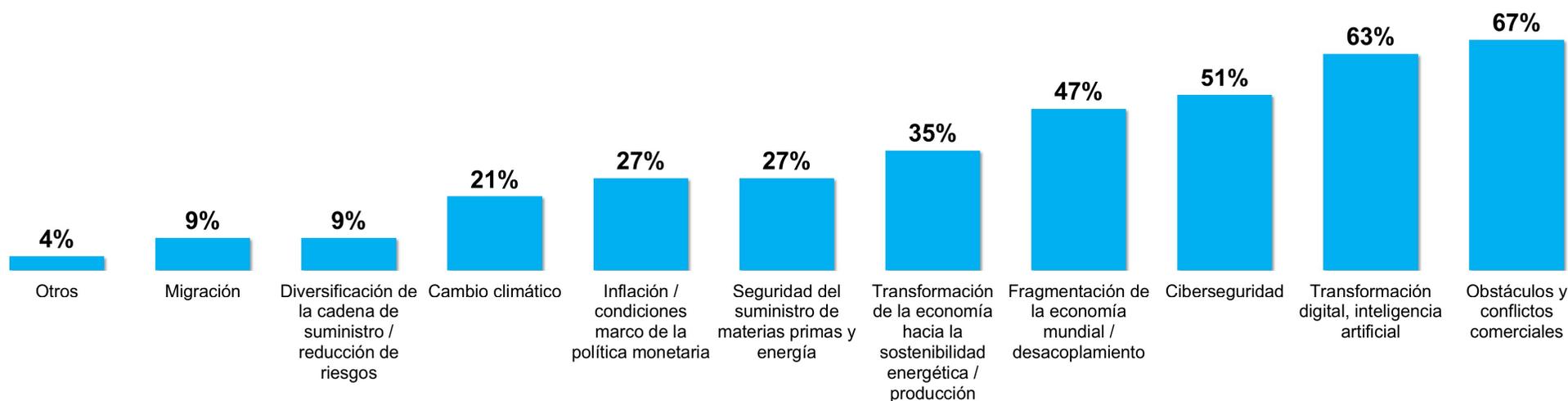


Tipos de repercusiones negativas

- Clientes clave afectados por restricciones a la exportación
- Dependencia del mercado americano
- Caída de exportaciones desde casa matriz (Alemania)
- Aumento generalizado de precios
- Elevación de costes de productos Made in USA
- Impacto especial en el sector del automóvil
- Recesión económica con efectos en el negocio
- Disminución del poder adquisitivo

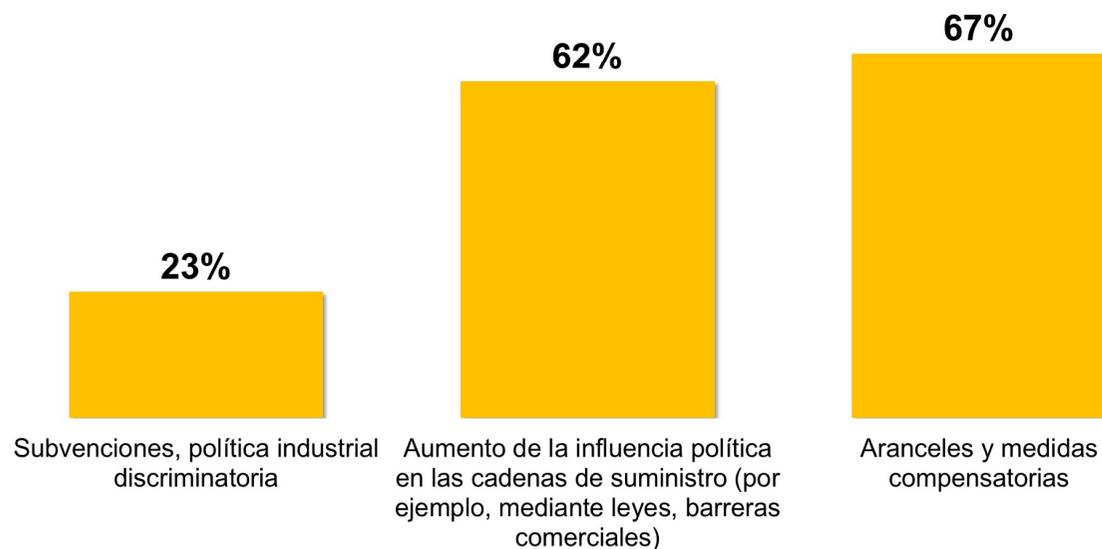
Empresas alemanas en España | Política comercial y desafíos globales 2/3

X2 ¿Cuáles son los mayores retos globales desde el punto de vista de su empresa en los próximos cinco años?



Empresas alemanas en España | Política comercial y desafíos globales 3/3

X3 ¿Qué forma de barreras y conflictos comerciales espera?



Otros desafíos globales

- Inseguridad jurídica y rigidez del mercado laboral
- Cambios legislativos y fiscales que favorecen a competidores fuera de la UE
- Competencia nearshore (fuera de la UE pero geográficamente cerca)