

La Cámara Alemana convoca el VIII Premio de Periodismo Hispano-Alemán

- ▶ El galardón premia la contribución de los medios de comunicación al fomento de las relaciones empresariales hispano-alemanas.
- ▶ El premio consta de dos categorías, General y Turismo & Sostenibilidad, cada una dotada de 1.000 € y de un viaje a Alemania para dos personas.
- ▶ El plazo para la recepción de trabajos finalizará el 4 de noviembre.

Madrid, 13 de mayo de 2025.- La Cámara de Comercio Alemana para España ha presentado la convocatoria de la octava edición del Premio de Periodismo Hispano-Alemán, con el que reconoce la labor divulgativa de los medios de comunicación en la difusión y fomento de las relaciones económicas entre España y Alemania.

En el certamen podrán participar todos aquellos trabajos periodísticos de temática hispano-alemana publicados en lengua española a través de medios de comunicación impresos, digitales o audiovisuales en los términos previstos en las bases de la convocatoria, disponibles en la web <http://www.ahk.es/premio-periodismo>.

Los reportajes presentados podrán versar sobre cuestiones de actualidad económica, empresarial, social o cultural que tengan relevancia e interés informativo y calidad en su tratamiento periodístico. Convocada en el marco del eje temático anual de la institución, 'Innovación y Crecimiento: Claves para la competitividad empresarial', esta edición tendrá en especial consideración aquellos trabajos relacionados con dicha temática, ya sea en estrategias y prácticas de empresas alemanas en España o españolas en Alemania. El plazo de recepción de trabajos permanecerá abierto hasta el próximo 4 de noviembre.

La convocatoria contempla dos categorías, una categoría general y una categoría denominada Turismo & Sostenibilidad, cada una de ellas dotada de un premio único e indivisible de 1.000 euros (sujetos a una retención previa de IRPF del 19%). Asimismo, cada uno de los dos premios incluirá un viaje para dos personas a Alemania, cortesía de la Oficina Nacional Alemana de Turismo. Además de los dos galardones, el jurado podrá conceder accésits a aquellos trabajos que, a su criterio, merezcan un reconocimiento especial. Los accésits consistirán en un diploma acreditativo.

Creado en 2017 en el marco de la celebración del centenario de su fundación, el Premio de Periodismo de la Cámara Alemana ha reconocido en sus ediciones anteriores la labor de periodistas de medios de comunicación como Cinco Días, ABC, El Mundo, Diario Sur, Antena 3, El Economista, National Geographic y RTVE, entre otros.



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien



Más información y bases completas de la convocatoria en <http://www.ahk.es/premio-periodismo>

En colaboración con:

Alemania
Destino turístico



Sobre la Cámara Alemana:

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados. Integrada en una red mundial compuesta de 140 oficinas en 92 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, empleo, formación y *start-ups*.

Para más información:

Martin Schneider
Director de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para
España
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Alexandra Martín
Área de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para
España
Tel. (+34) 91 353 09 11
alexandra.martin@ahk.es | www.ahk.es



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien



www.ahk.es

INNOVACIÓN Y >>>>
>>>> CRECIMIENTO
INNOVATION UND WACHSTUM

2025
PATROCINIO ANUAL
JAHRESSPONSORING

AGRADECEMOS EL APOYO DE NUESTROS PATROCINADORES ANUALES | WIR DANKEN UNSEREN JAHRESSPONSOREN FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG

Patrocinadores Premium



Patrocinadores Classic



Patrocinadores Business

