Dircom y la Cámara Alemana renuevan su alianza para seguir impulsando la comunicación estratégica

Madrid, 10 de junio de 2025. – La Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom) y la Cámara de Comercio Alemana para España han renovado su acuerdo de colaboración con el objetivo de seguir fomentando la comunicación estratégica y reforzar su papel como herramienta clave para las organizaciones en el entorno empresarial e institucional hispano-alemán.

Entre los compromisos adquiridos destacan la organización conjunta de actividades como los Círculos de Comunicación y la difusión compartida de contenidos de interés para sus comunidades profesionales, entre otros aspectos.

COLABORACIÓN CON VISIÓN INTERNACIONAL

El acuerdo ha sido firmado en Madrid por Miguel López-Quesada, presidente de Dircom, y Walther von Plettenberg, director gerente de la Cámara de Comercio Alemana para España.

“Reforzar esta alianza con la Cámara Alemana significa apostar por una comunicación que incide directamente en la competitividad de nuestras organizaciones. No hablamos solo de visibilidad, sino de influencia, reputación y capacidad de anticipar cambios en un entorno global”, ha afirmado Miguel López-Quesada.

Por su parte, Walther von Plettenberg ha señalado que “a día de hoy la comunicación se ha convertido en un elemento crucial para la competitividad de nuestras más de 1.100 empresas asociadas”. “Con la renovación del acuerdo entre Dircom y la Cámara Alemana queremos subrayar precisamente este enfoque estratégico de la comunicación, y seguir ofreciendo a nuestras empresas un espacio de aprendizaje y conexión en torno a estas claves”, ha agregado.

VUELVEN LOS CÍRCULOS DE COMUNICACIÓN

Fruto de la renovación de este convenio, ambas entidades retomarán la organización conjunta de los Círculos de Comunicación, encuentros exclusivos dirigidos a los socios de Dircom y de la Cámara Alemana.

La primera sesión tras este nuevo acuerdo tendrá lugar el jueves 26 de junio y estará dedicada a analizar “la nueva normalidad del Dircom: IA, automatización y narrativa”, a través de casos prácticos de innovación en comunicación.

Sobre la Cámara Alemana:

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados. Integrada en una red mundial compuesta de 140 oficinas en 92 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, fusiones y adquisiciones, formación y empleo.

Sobre Dircom:

Dircom es la asociación profesional que agrupa en España a los directivos de Comunicación, Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales de empresas, instituciones y consultoras de toda España. Fundada en 1992, tiene como visión poner en valor la función de la comunicación y del director de comunicación en las organizaciones de tal forma que dicha competencia y sus responsables sean considerados como un área y un directivo estratégicos. En la actualidad, cuenta con más de 1.000 socios y 8 delegaciones en Aragón, Canarias, Castilla y León, Catalunya, Galicia, Comunitat Valenciana y Región Murcia, zona Norte y Andalucía.

Para más información:

Martin Schneider
Director de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Alexandra Martín
Área de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 11
alexandra.martin@ahk.es | www.ahk.es