La Cámara Alemana renueva su Junta Directiva con Francisco Pérez Botello (Volkswagen Group España Distribución) como nuevo vicepresidente

- **La Junta Directiva de la institución incorpora como nuevos vocales a los máximos responsables de Siemens, Henkel y Messer.**
- **La renovación del órgano directivo ha tenido como marco la Asamblea General de Socios, celebrada este miércoles en el Teatro Real.**
- **El acto ha rendido homenaje a Walther von Plettenberg, director gerente de la Cámara Alemana, que se jubila tras 30 años de trabajo en la institución.**

Madrid, 12 de junio de 2025. – Con el Teatro Real como escenario de excepción, la Cámara de Comercio Alemana para España ha celebrado este miércoles su Asamblea General de Socios, donde ha presentado ante sus empresas asociadas sus cuentas anuales y su informe de actividades correspondientes a 2024. El evento ha ejercido como telón de fondo para la renovación de la Junta Directiva de la institución, que ha anunciado la designación como nuevo vicepresidente de Francisco Pérez Botello, presidente de Volkswagen Group España Distribución.

Licenciado en Física y Master en Dirección y Administración de Empresas por ESADE, Francisco Pérez Botello (Isla Cristina, 1963) asumió en 2014 la presidencia de Volkswagen en España, compañía a la que se incorporó en 2010 como director de la marca Volkswagen en España. El nuevo vicepresidente de la Cámara Alemana cuenta con una dilatada trayectoria profesional vinculada al sector del automóvil, que incluye también otras marcas como Ford, donde ocupó distintos puestos directivos. "Muchas gracias a la Asamblea General y a la Junta Directiva por otorgarme su confianza para ocupar la vicepresidencia de la Cámara. Será un placer seguir colaborando para impulsar las relaciones comerciales entre España y Alemania", ha declarado el presidente de Volkswagen Group España Distribución. Pérez Botello toma así el relevo de Carles Navarro, CEO de BASF Española, en la vicepresidencia de la Cámara Alemana y compartirá sus funciones en este rol con Manuel Zafra, presidente de Merck en España, que asumió el cargo el pasado mes de marzo.

Durante la Asamblea General ha tenido lugar asimismo la designación como nuevos vocales de la Junta Directiva de Fernando Silva, presidente y CEO de Siemens España; de Adrián Orbea, presidente de Henkel Ibérica; y de Rubén Folgado, director general de Messer Ibérica de Gases. Junto a estas incorporaciones, también han renovado su pertenencia a este órgano directivo Stephane de Creisquer director general MAN Truck & Bus Iberia; Veit Stutz, CEO de Allianz Seguros España; Michael Voss, General Manager de Sparber Air Cargo; Mónica Weimann, socia mercantil de Gómez-Acebo & Pombo; y Manuel Zafra, presidente de Merck en España.

El evento fue inaugurado formalmente por el presidente de la Cámara Alemana, Osmar Polo, que ofreció un balance positivo del actual estado de las relaciones hispano-alemanas, citando los resultados del Barómetro AHK de Primavera 2025, según el cual el 95% de las empresas alemanas en España califican su situación actual como buena o satisfactoria.

A pesar de esta estabilidad en el comercio bilateral, que cerró 2024 con un volumen de 87.000 millones de euros, el presidente de la Cámara Alemana hizo mención a algunos de los principales retos actuales de la economía europea, entre los que destacó la inestabilidad geopolítica vinculada a la guerra en Ucrania, la redefinición del mapa energético del continente, los vaivenes de la política arancelaria estadounidense y los retos vinculados a una mayor inversión en defensa.

“La prosperidad económica de Europa dependerá, en gran medida, de nuestra capacidad para innovar. Porque competir únicamente en precio frente a otras regiones del mundo es, sencillamente, inviable”, señaló Polo. En este marco, el presidente puso en valor la programación de eventos de la Cámara Alemana en el marco de su eje temático ‘Innovación y Crecimiento’, entre los que se incluyen tres ediciones de los AHK Innovation Talks y la celebración del IX Encuentro Empresarial Hispano-Alemán que tendrá lugar en Madrid el próximo 23 de octubre.

Seguidamente tomó la palabra la embajadora de la República Federal de Alemania en España, Maria Margarete Gosse, que enfatizó en los avances conseguidos por el nuevo gobierno alemán liderado por el canciller Friedrich Merz, con la aprobación de un paquete de 500.000 millones de euros, en su objetivo de impulsar la economía alemana y de “volver a ser la locomotora de Europa”. Para hacer frente a los actuales desafíos internacionales, Gosse abogó por reforzar las alianzas en el seno de la Unión Europea. “Alemania no puede actuar sola en el liderazgo europeo”, apuntó.

Tras el discurso de la representante diplomática, fue el turno de intervención del director gerente de la Cámara Alemana, Walther von Plettenberg que, tras repasar las principales actividades desarrolladas por la institución a lo largo del último año, dio paso a la presentación y posterior aprobación de las cuentas anuales.

Un año más, la Cámara Alemana quiso reconocer la fidelidad de sus empresas asociadas haciendo entrega de una insignia conmemorativa a los socios con más de 25 años de pertenencia. De esta manera, la institución reconoció a las firmas CECO, S.A. Compañía Europea de Cospeles, Deutsche Leasing Ibérica, Herrenknecht Ibérica, Bodega Matarromera, Trans Pan-Europa, Vitakraft Spain, y Wempe Joyeros España por su cuarto de siglo de asociación.

El transcurso de la Asamblea General estuvo marcado por un emotivo homenaje al director gerente de la Cámara Alemana, Walther von Plettenberg, que se jubilará a finales del mes de junio tras 15 años en el cargo y una larga trayectoria de tres décadas de trabajo en la institución. Su sucesor al frente del cargo será comunicado próximamente.

Tras un largo aplauso de los socios, el presidente de la Cámara Alemana, Osmar Polo, agradeció la intensa dedicación de Plettenberg al frente de la gerencia, que ha dejado como legado "una comunidad empresarial hispano-alemana más cohesionada que nunca". "Bajo tu dirección, la Cámara Alemana no ha sido solo un proveedor de servicios, sino un verdadero espacio de encuentro y de colaboración". A las palabras de Polo, se sumó también la embajadora de la República Federal de Alemania, Maria Margarete Gosse, que elogió "el liderazgo, la alta cualificación y la capacidad de cooperación y de generar confianza" entre las principales cualidades del gerente que han impulsado fructíferamente la colaboración entre instituciones y empresas hispano-alemanas durante su trayectoria al frente de la Cámara Alemana.

Por su parte, en su despedida ante los socios de la Cámara Alemana, Walther von Plettenberg quiso poner en valor el papel de la escucha activa como garante para una sociedad más sana e innovadora. "Tenemos que escucharnos mejor: en la escucha emerge una relación mágica con el mundo que nos ofrece la oportunidad de crecer e innovar", invitó el director gerente.

Sobre la Cámara Alemana:

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados. Integrada en una red mundial compuesta de 140 oficinas en 92 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, empleo, formación y *start-ups*.

Para más información:

Martin Schneider
Director de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Alexandra Martín
Área de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 11
alexandra.martin@ahk.es | www.ahk.es

Patrocinadores Premium

Allianz · BASF We create chemistry · BAYER · catenon TALENT THROUGH TECHNOLOGY · COMMERZBANK The bank at your side · Linde Material Handling · Mercedes-Benz · MERCK · SIEMENS · T-Systems · VOLKSWAGEN GROUP

Patrocinadores Classic

APLEONA · BERTRAM & RÜLAND ABOGADOS · CMS law·tax·future · CUATRECASAS · KNAUF · LIDL · MONEREO MEYER ABOGADOS · DB SCHENKER · TÜVRheinland® · TÜV SÜD · ZEISS

Patrocinadores Business

ANDERSEN · Beiersdorf · BENTELER makes it happen · bicg · Boehringer Ingelheim · bsh · BOSCH · Bové Montero y Asociados · COMETAL · ECOVIS Madrid Legal, Audit, Accounting & Tax · FICESA TREUHAND, S.A.P. · FREIXENET · FREUDENBERG INNOVATING TOGETHER · fritz-kola · GEMÜSERING · Giesecke+Devrient · gmv · GRUNENTHAL · Helaba · HELLA · Henkel · HERRENKNECHT · Hoffmann Group · IBER ASSEKURANZ · ista · JUNGHEINRICH · KNORR-BREMSE · KOSTAL · persona service · PrimaFrio · ROSSMANN · SaarGummi Automotive · Sanfuçar · SCHÜCO · SCHUNK · TRUMPF · WITZENMANN managing flexibility · WA