

Edición Primavera 2023

CLIMA COYUNTURAL Y EXPECTATIVAS | DESAFÍOS GEOPOLÍTICOS Y SUMINISTROS

Serie de tiempo: Primavera 2022 | Otoño 2022 | Primavera 2023

Barómetro AHK España | Edición Primavera 2023

Empresas alemanas en España | Clima coyuntural y expectativas

Para conocer de cerca la situación económica de las **empresas alemanas en España**, la Cámara Alemana participa periódicamente en la encuesta '**AHK World Business Outlook**' de la Cámara de Comercio e Industria Alemana (DIHK) que se realiza a nivel mundial.

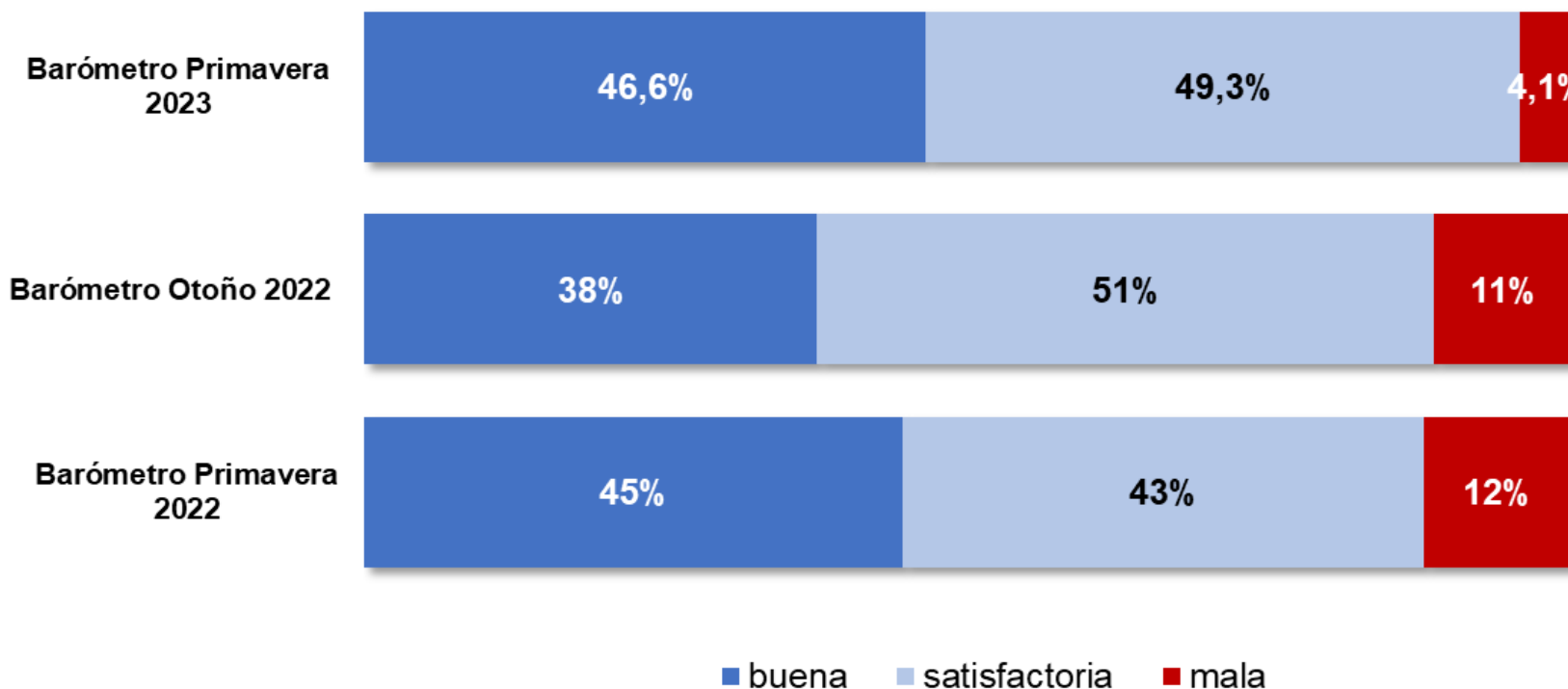
La edición actual, desarrollada entre el **20 de marzo y el 6 de abril de 2023**, integra además dos preguntas adicionales sobre los desafíos a nivel geopolítico y las cadenas de suministro.

Distribución por sectores de las empresas alemanas encuestadas: industria: 53%, comercio: 15%, servicios: 21%, Otros 11%.



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

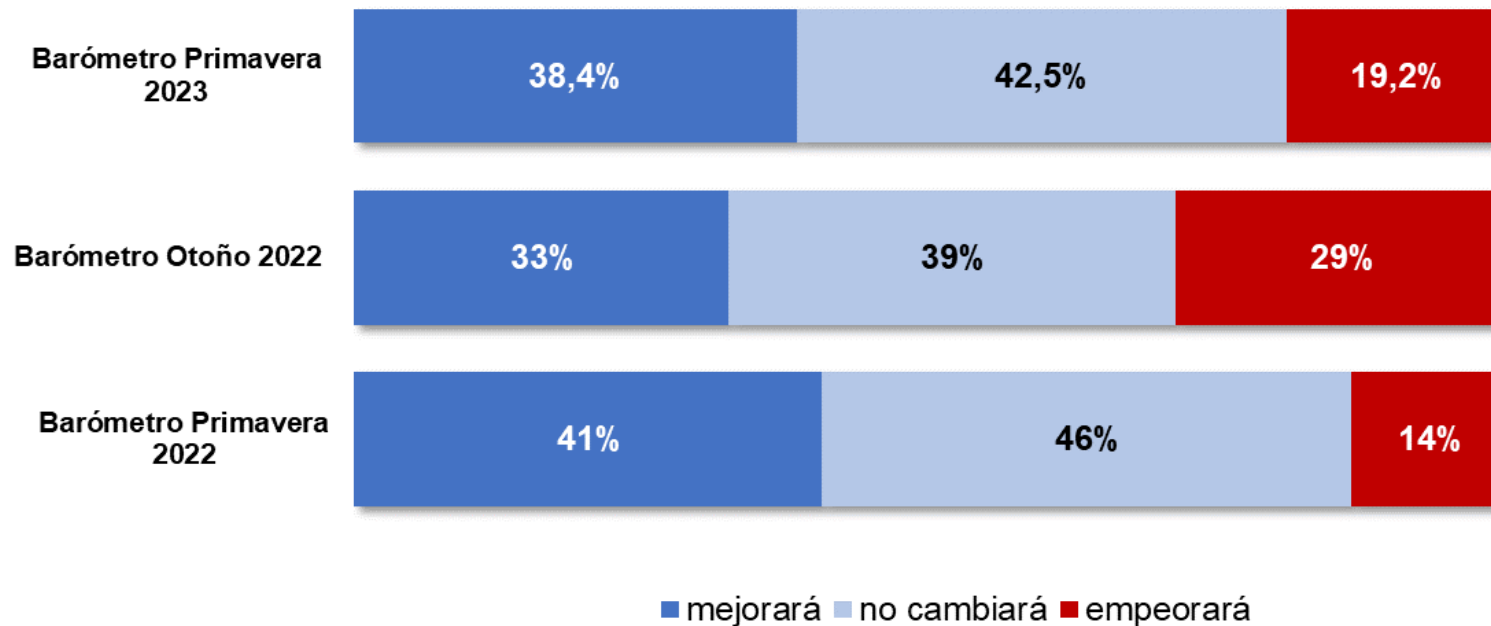
P1 ¿Cómo valora la situación económica actual de su empresa?



La valoración de su propia situación por parte de las empresas alemanas en España encuestadas ha alcanzado un nuevo máximo positivo, con un 96% que considera su situación como "buena" o "satisfactoria" (otoño: 89%). Hay un claro trasvase hacia la opción "buena".

Las empresas que valoran su situación actual como "mala" han disminuido al 4,1% (otoño: 11%).

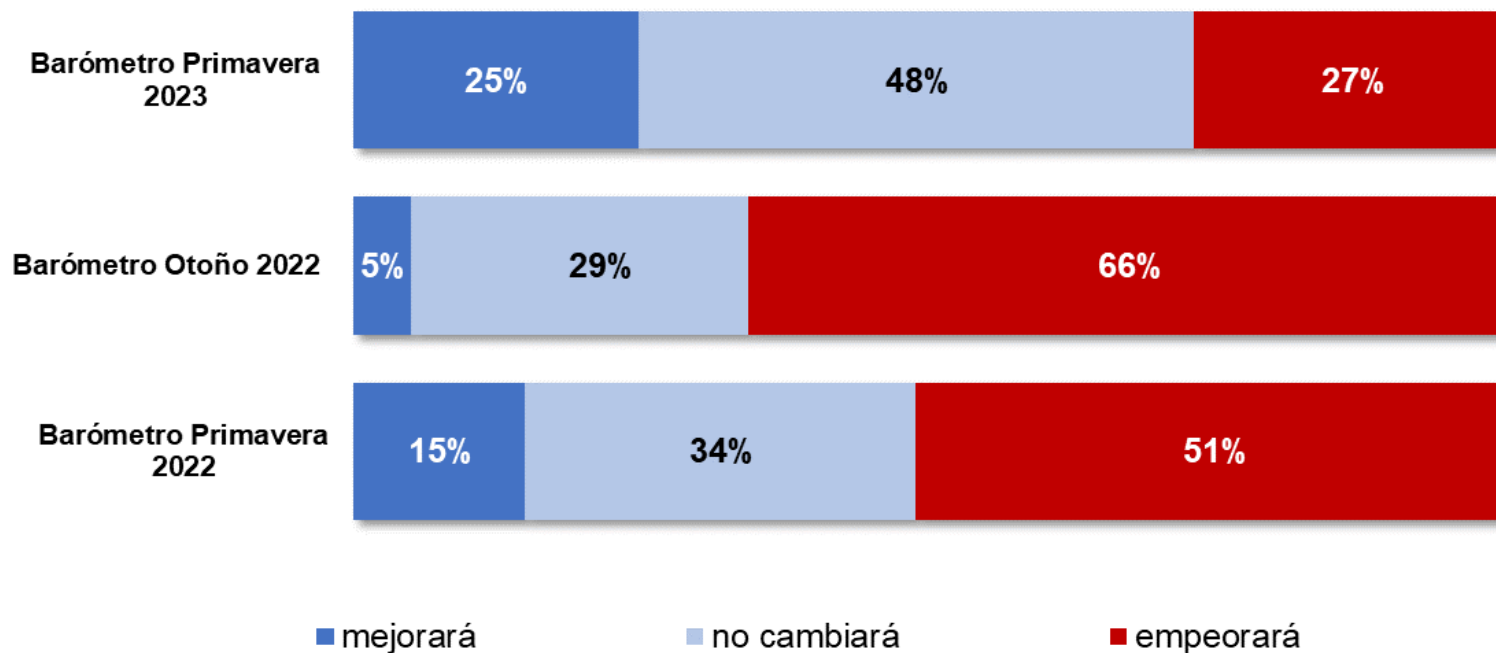
P2 ¿Cómo se desarrollará la situación económica de su empresa en los próximos 12 meses?



Las perspectivas para los próximos 12 meses han tomado un giro hacia una evaluación más positiva que en otoño.

El número de empresas encuestadas que ven una mejora en la situación ha aumentado del 33 al 38,4%, en comparación con el otoño, mientras que aquellas que ven la situación como estable se sitúan en el 42,5% (anteriormente 39%). Disminuye en 10 puntos hasta el 19,2% las empresas con perspectivas negativas sobre sus propios negocios en los próximos 12 meses.

P3 ¿Cómo valora las expectativas de la economía española en los próximos 12 meses?

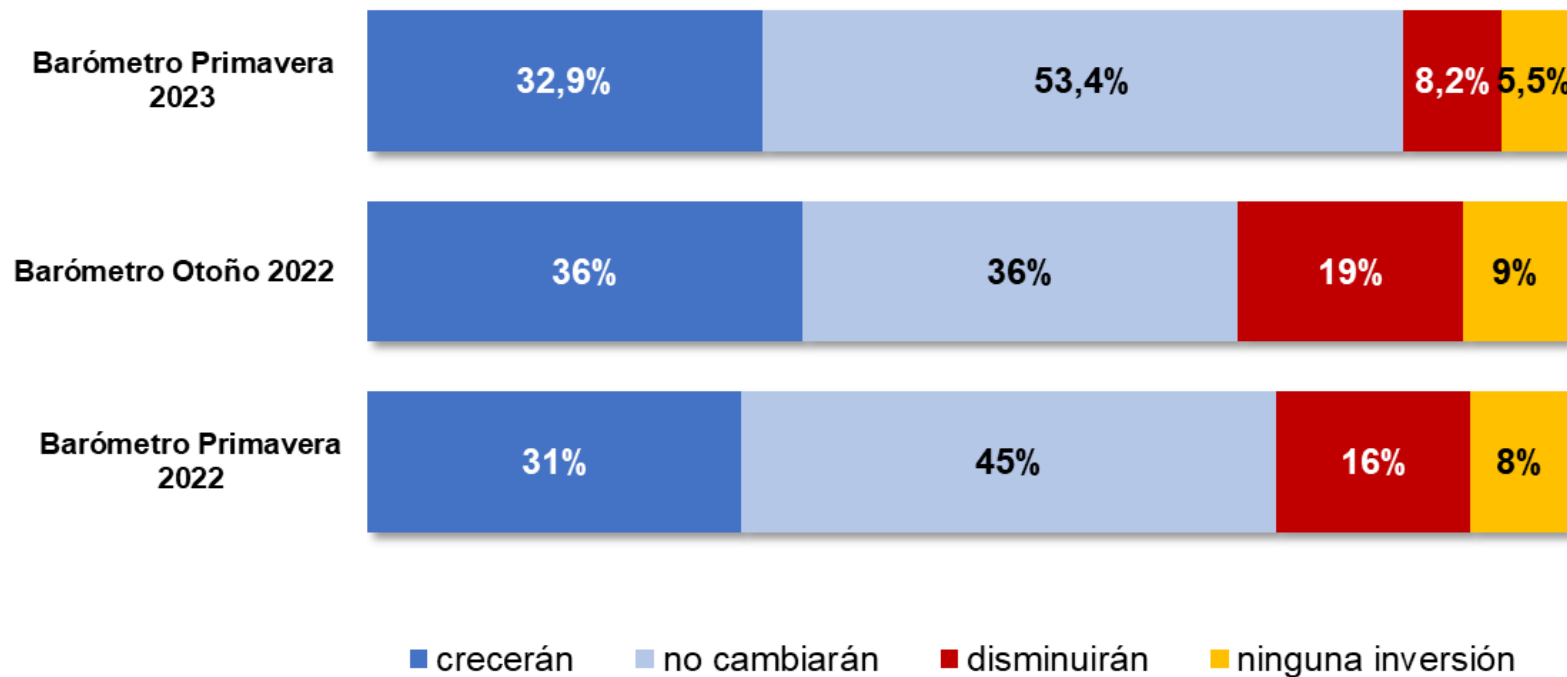


Después de alcanzar un máximo negativo en otoño (66%), la valoración para los próximos 12 meses de la economía española mejora considerablemente.

Pasan de un 5% (otoño) al 25% las empresas encuestadas que ven una **mejora** del entorno económico en los próximos 12 meses.

Casi la mitad de las empresas ven una situación estable (**48%**) para el año que tienen por delante.

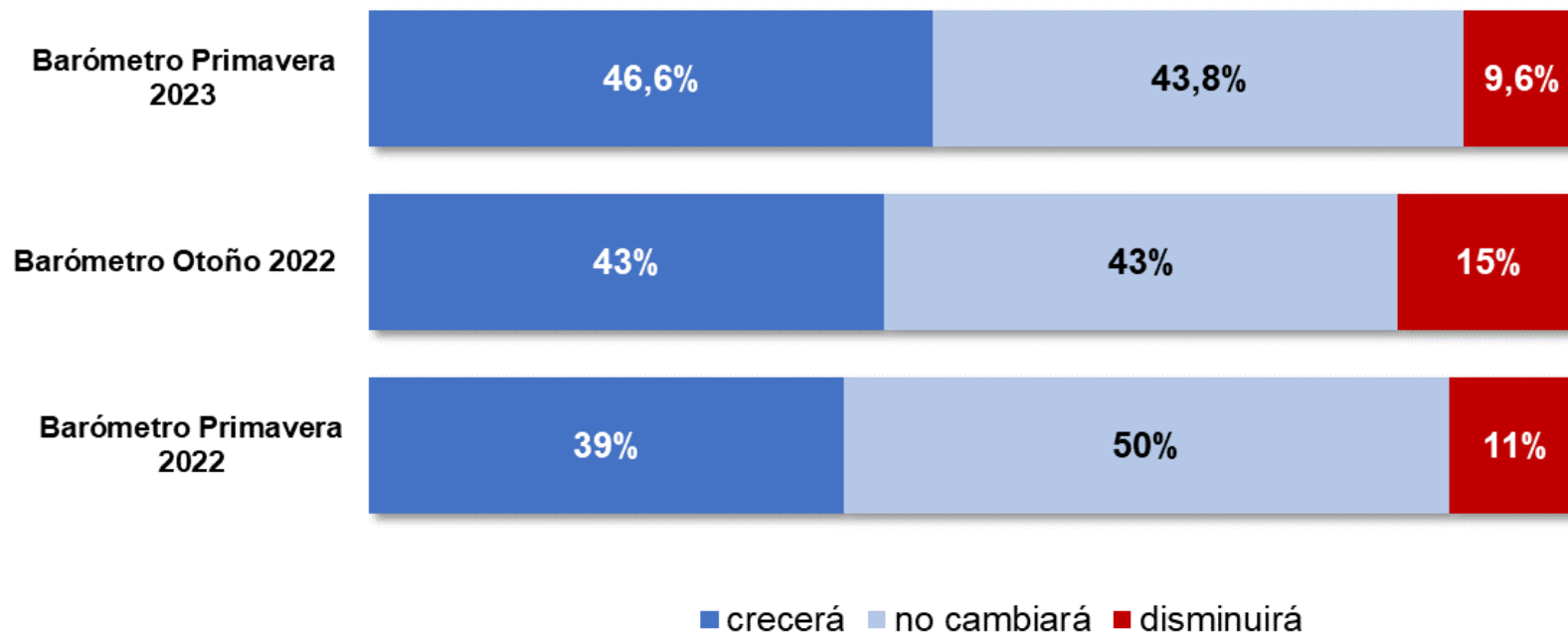
P4 ¿Cómo evolucionarán sus inversiones locales en los próximos 12 meses?



Tendencia positiva en los planes de inversión de las empresas alemanas en España para los próximos 12 meses. El 86,3% de las empresas encuestadas afirma que aumentará sus inversiones o no las cambiará en comparación con el otoño.

Asimismo, ha habido una disminución significativa en el porcentaje de empresas que planean reducir sus inversiones o no realizar ninguna inversión en los próximos 12 meses. Las empresas que declaran disminuir sus inversiones ha disminuido al 8,2% (anteriormente 19%), las que no harán ninguna inversión al 5,5% (anteriormente 9%).

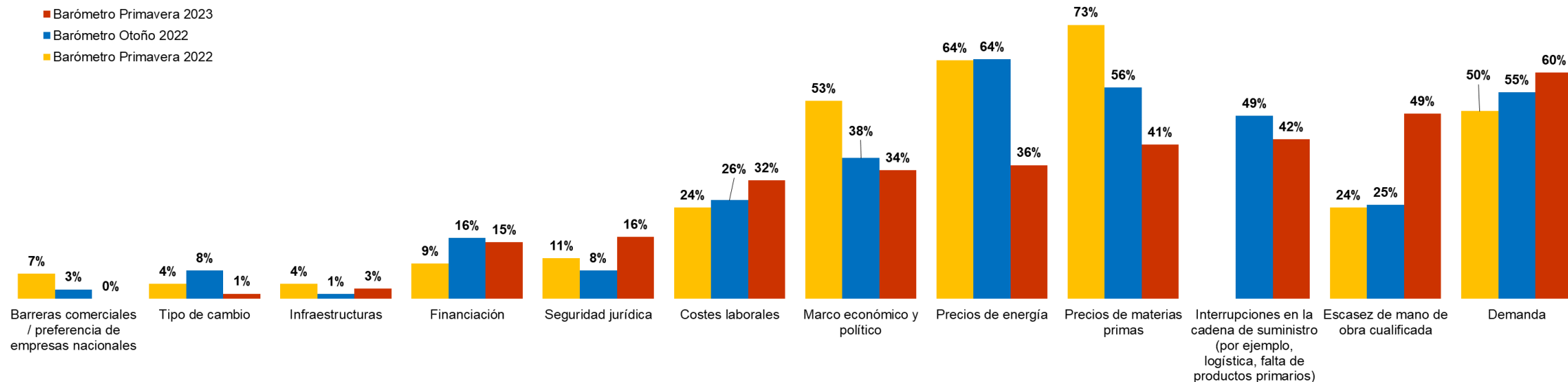
P5 ¿Cómo evolucionará su plantilla en los próximos doce meses?



En comparación con la encuesta de otoño, **aumenta de nuevo el número de empresas alemanas en España que planean aumentar su plantilla.**

Disminuye el porcentaje de empresas con planes de reducción de 15% (otoño) al 9,6% y el 43,8% declarar no tener planes de cambiar su plantilla.

P6 Principales riesgos en los próximos 12 meses



La demanda y la escasez de mano de obra cualificada han vuelto a ser una preocupación prioritaria para las empresas alemanas en España, desplazando la preocupación por los precios de las materias primas y la energía. La interrupción de las cadenas de suministro sigue siendo una preocupación relevante y se ubica en tercera posición.

En cuanto al marco económico y político, se ha observado una disminución después de alcanzar un pico hace un año con el comienzo del conflicto en Ucrania. Sin embargo, se ha registrado cierto repunte en áreas como los costes laborales, la seguridad jurídica y la financiación.



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

Barómetro AHK España | Edición Primavera 2023

Empresas Alemanas en España | Retos geopolíticos y suministros

La edición Primavera 2023 del 'AHK World Business Outlook' ha incluido preguntas adicionales sobre los retos empresariales relacionados con la situación geopolítica y la diversificación de cadenas de suministro.

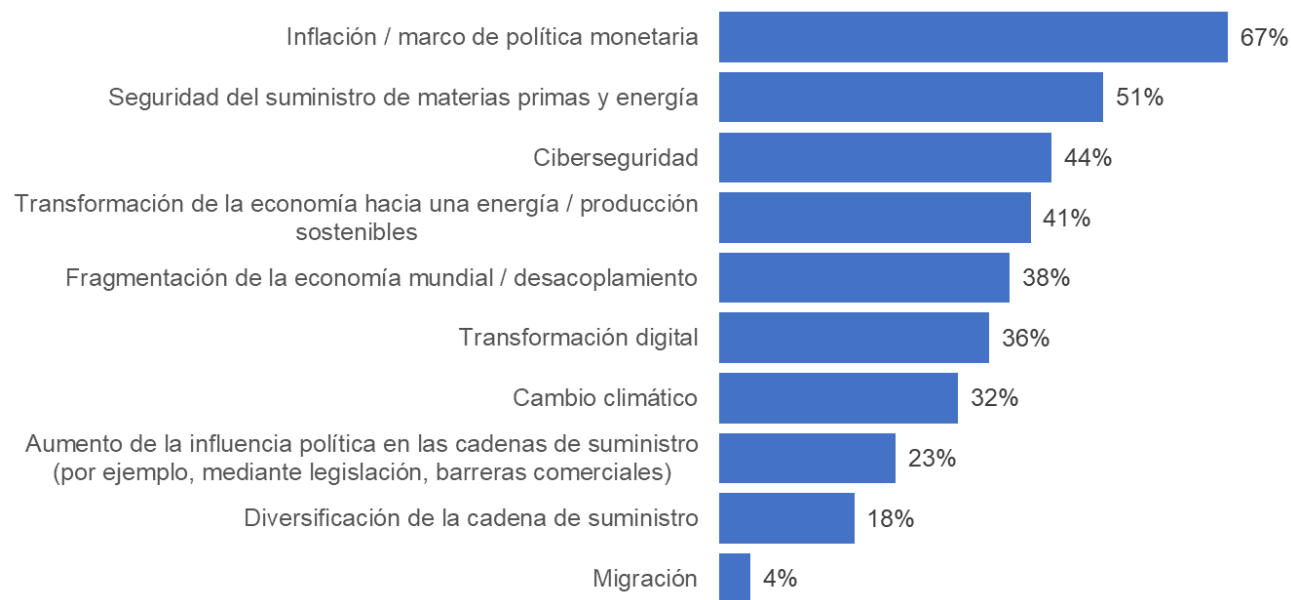
Se busca conocer los retos geopolíticos empresariales a largo plazo, los desafíos en la diversificación de cadenas de suministro, el apoyo externo utilizado por las empresas para entrar en nuevos mercados y las regiones que consideran para diversificar cadenas de suministro o mercados.



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

Preguntas extras | Mayores retos geopolíticos y retos en la diversificación de sus cadenas de suministro (E1 a E4)

E1 ¿Cuáles son los mayores retos geopolíticos desde el punto de vista de su empresa en los próximos cinco años?

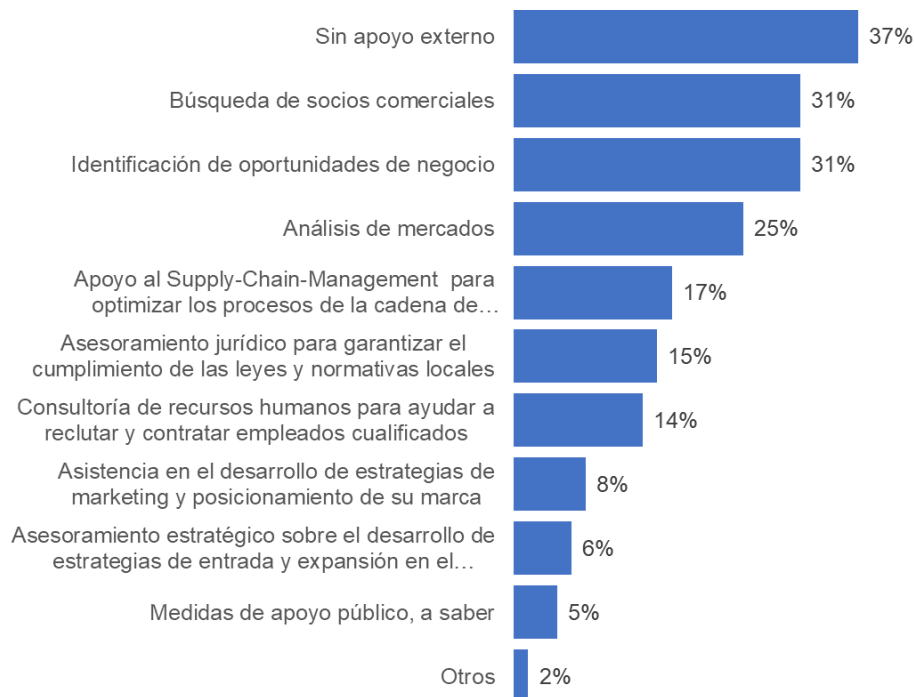


E2 ¿Qué retos ve en la diversificación de sus cadenas de suministro y/o mercados de venta?

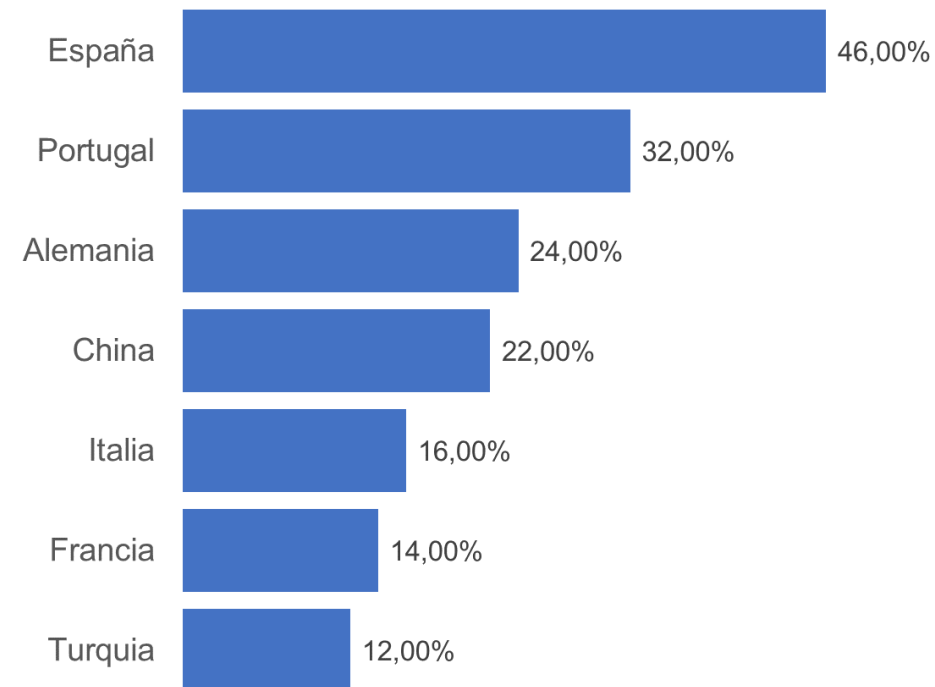


Preguntas extras | Mayores retos geopolíticos y retos en la diversificación de sus cadenas de suministro (E1 a E4)

E.3 ¿Qué apoyo externo utiliza o le gustaría recibir a la hora de diversificar su cadena de suministro o introducirse en nuevos mercados?



E.4 ¿Qué regiones tiene en cuenta a la hora de diversificar su cadena de suministro o de introducirse en nuevos mercados?



Edición Primavera 2023
CLIMA COYUNTURAL Y
EXPECTATIVAS + RETOS
GEOPOLÍTICOS Y SUMINISTROS

Serie de tiempo: Primavera 2022 | Otoño 2022 | Primavera 2023