

BARÓMETRO AHK | ESPAÑA

EMPRESAS ALEMANAS EN ESPAÑA | COYUNTURA EMPRESARIAL Y EXPECTATIVAS

Edición Otoño 2022 CLIMA COYUNTURAL Y EXPECTATIVAS | IMPACTO DE LAS CRISIS ACTUALES

Serie de tiempo: Otoño 2021 | Primavera 2021 | Otoño 2022



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

Barómetro AHK España | Edición Otoño 2022

Empresas alemanas en España | Clima coyuntural y expectativas

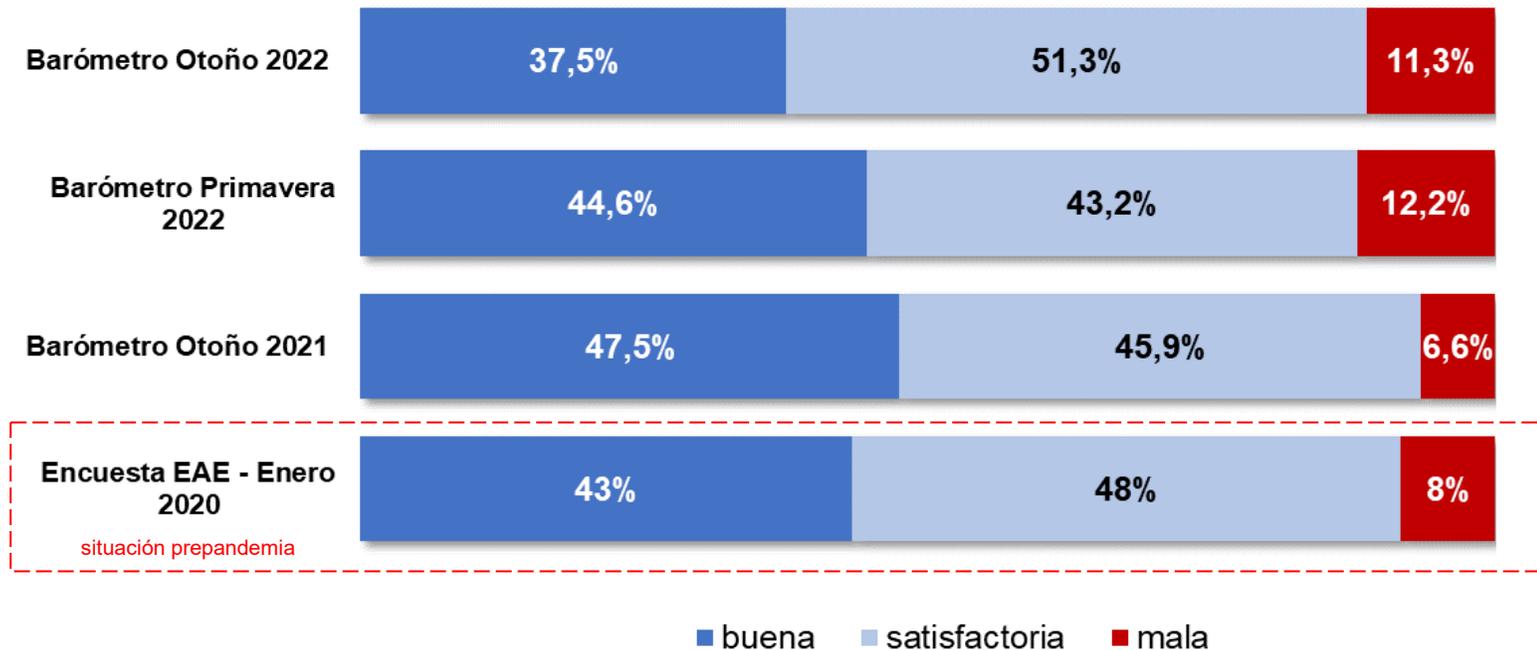
Para conocer de cerca la situación económica de las **empresas alemanas en España**, la Cámara Alemana participa periódicamente en la encuesta '**AHK World Business Outlook**' del Consejo Superior de las Cámaras de Comercio e Industria Alemanas (DIHK) que se realiza a nivel mundial.

La edición actual, desarrollada entre el **5 y 25 de octubre de 2022**, integra además unas preguntas adicionales sobre el **impacto de las crisis actuales** en los negocios (problemas en las cadenas de suministros, pandemia de Covid-19 y guerra en Ucrania).



Barómetro AHK España | Edición Otoño 2022

P1 ¿Cómo valora la situación económica actual de su empresa?

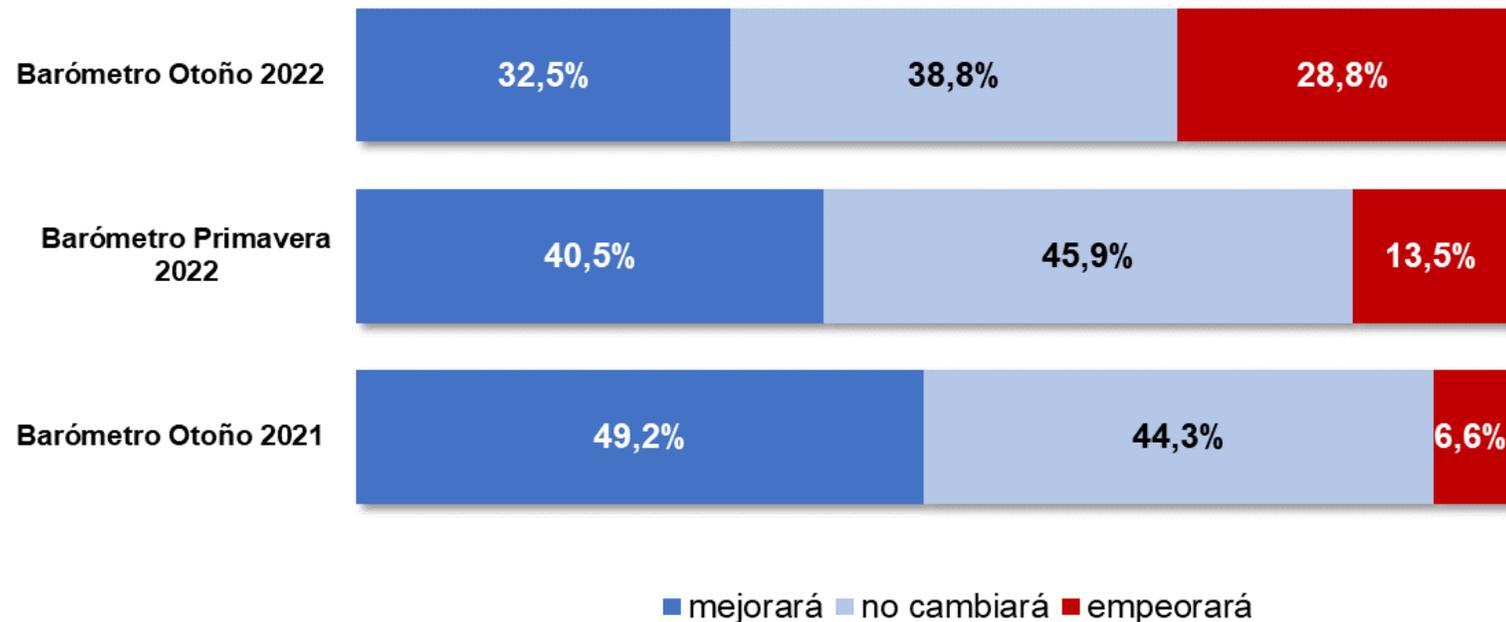


La valoración de su propia situación por parte de las empresas alemanas en España encuestadas sigue siendo **positiva**, con un 88% que ve su situación como “buena” o “satisfactoria” (primavera: 87%). Hay un ligero trasvase a favor de la opción “satisfactoria”.

Se llega incluso a reducir aproximadamente un punto porcentual el porcentaje de **empresas que valoran su situación actual como “mala” (11,3%)**.

Barómetro AHK España | Edición Otoño 2022

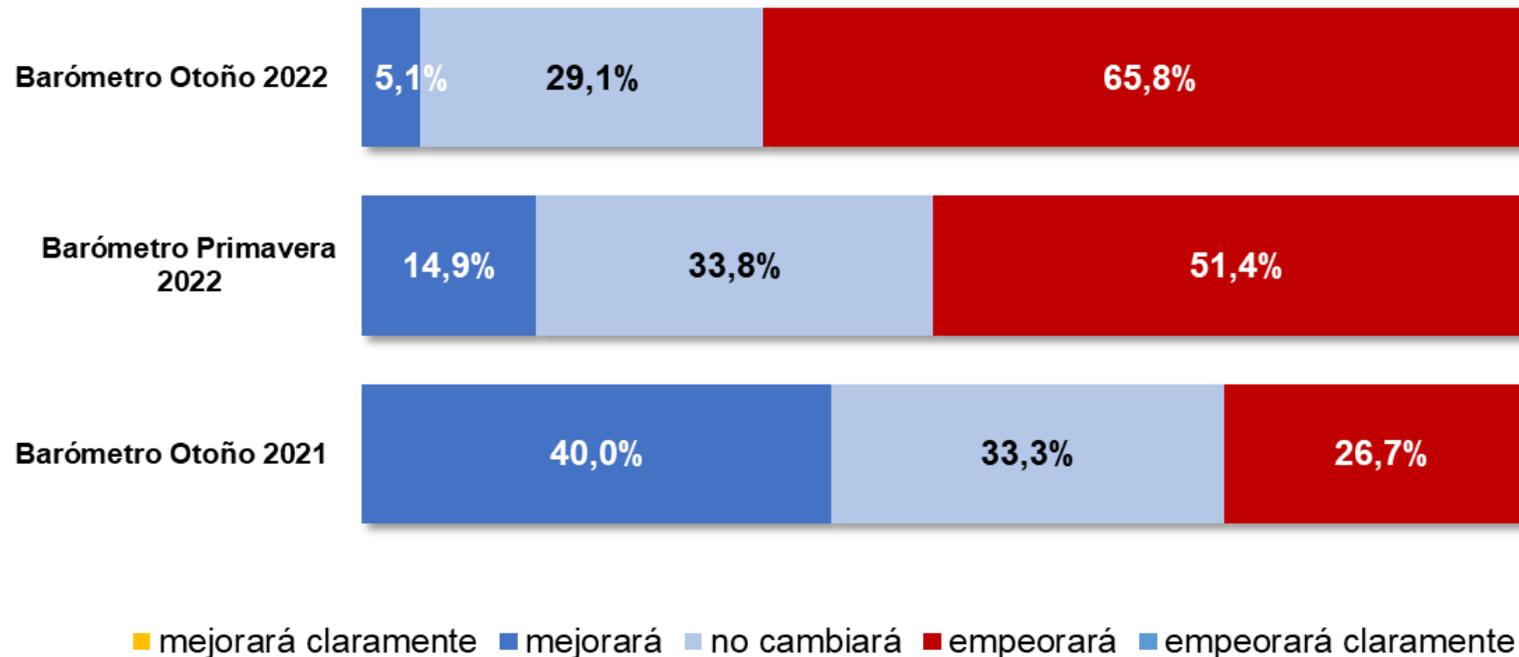
P2 ¿Cómo se desarrollará la situación económica de su empresa en los próximos 12 meses?



Las perspectivas para los próximos 12 meses se tornan notablemente más sombrías entre las empresas alemanas en España encuestadas. El número de empresas que ven un **deterioro de la situación** pasa del 13,5% al 28,8% en comparación con la primavera.

Mientras que el 38,8% (primavera: 45,9%) de las empresas encuestadas **no espera ningún cambio en su situación**, solo el 32,5% (primavera: 40,5%) ve una mejora.

P3 ¿Cómo valora las expectativas de la economía española en los próximos 12 meses?



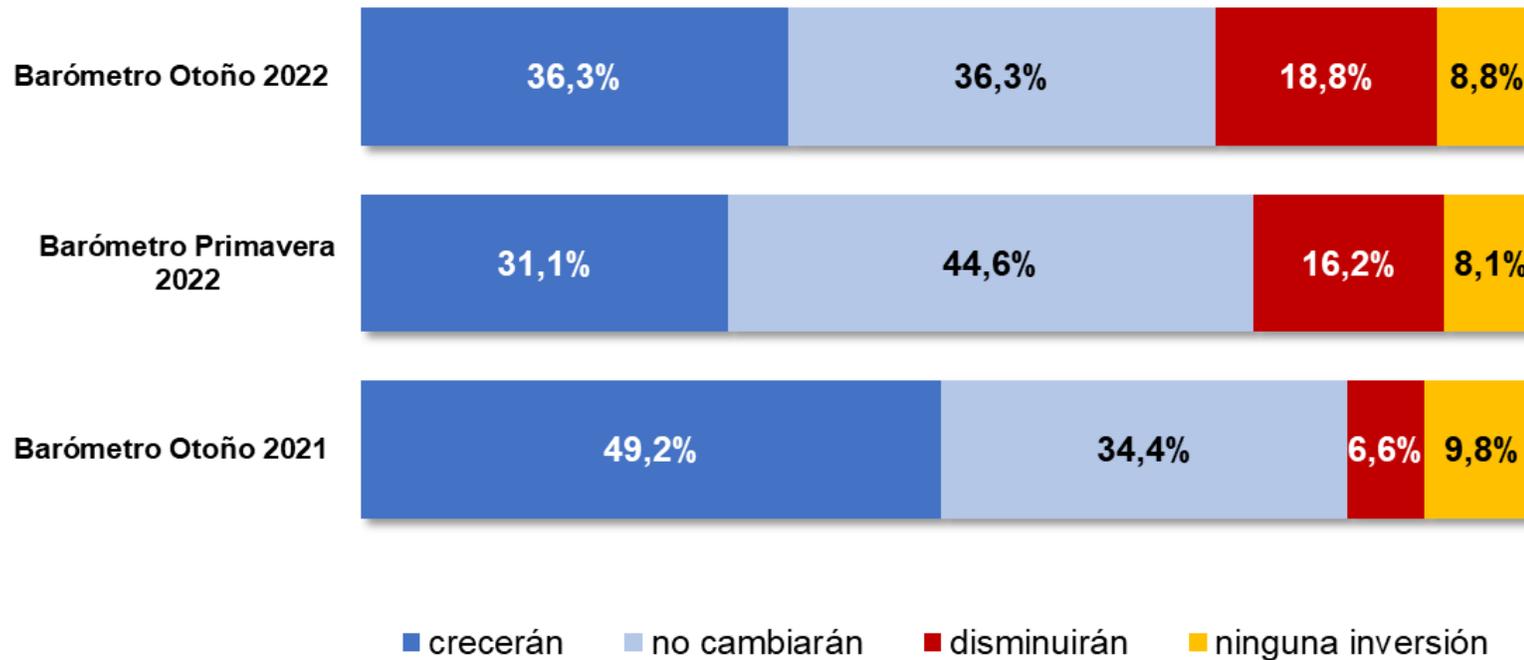
La valoración negativa de la evolución económica general de España por parte de las empresas alemanas encuestadas ha alcanzado un nuevo máximo.

Dos tercios de las empresas encuestadas ven un deterioro del entorno económico en los próximos 12 meses.

Solo el 5,1% (primavera: 14,9%) ve la posibilidad de una mejora en el próximo año.

Barómetro AHK España | Edición Otoño 2022

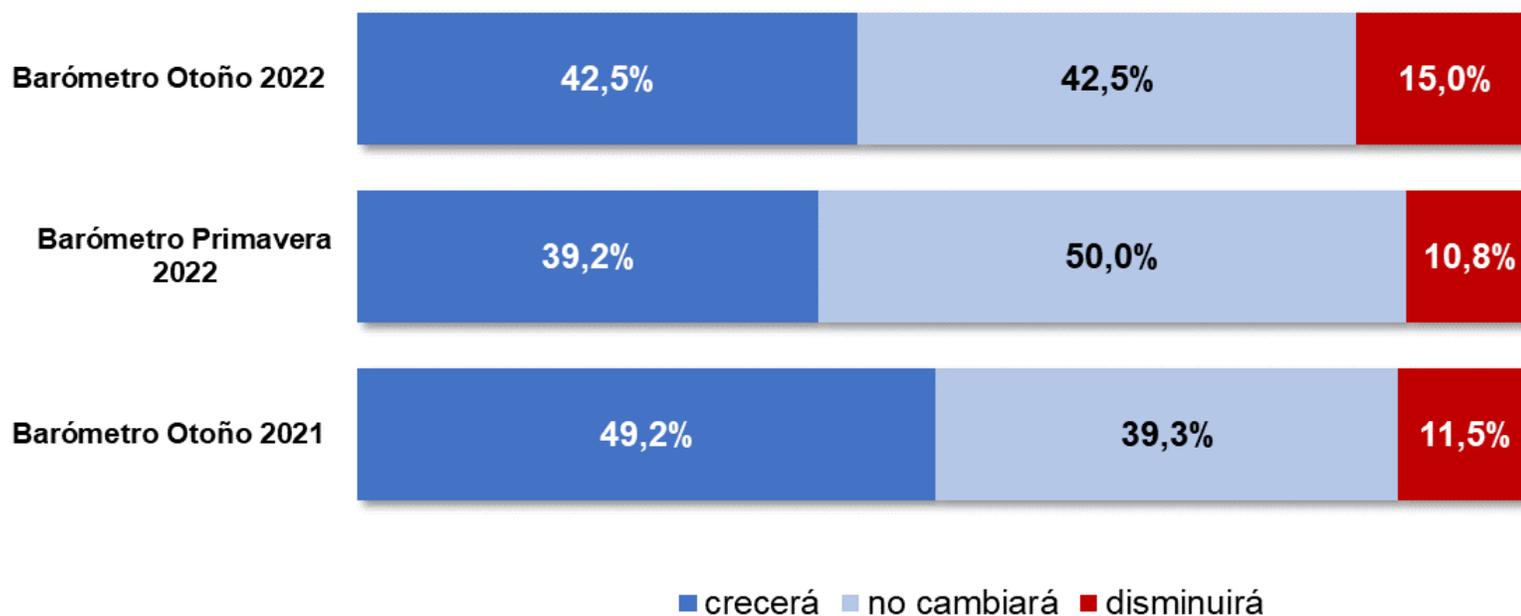
P4 ¿Cómo evolucionarán sus inversiones locales en los próximos 12 meses?



Tendencia positiva en los planes de inversión de las empresas alemanas en España para los próximos 12 meses. El 36,3% de las empresas encuestadas afirma que aumentará sus inversiones (primavera: 31,1%).

Este aumento de 5,2 puntos porcentuales se contrapone a un incremento de 3,3 puntos en el porcentaje de **empresas que declaran que reducirán sus inversiones o no harán ninguna.**

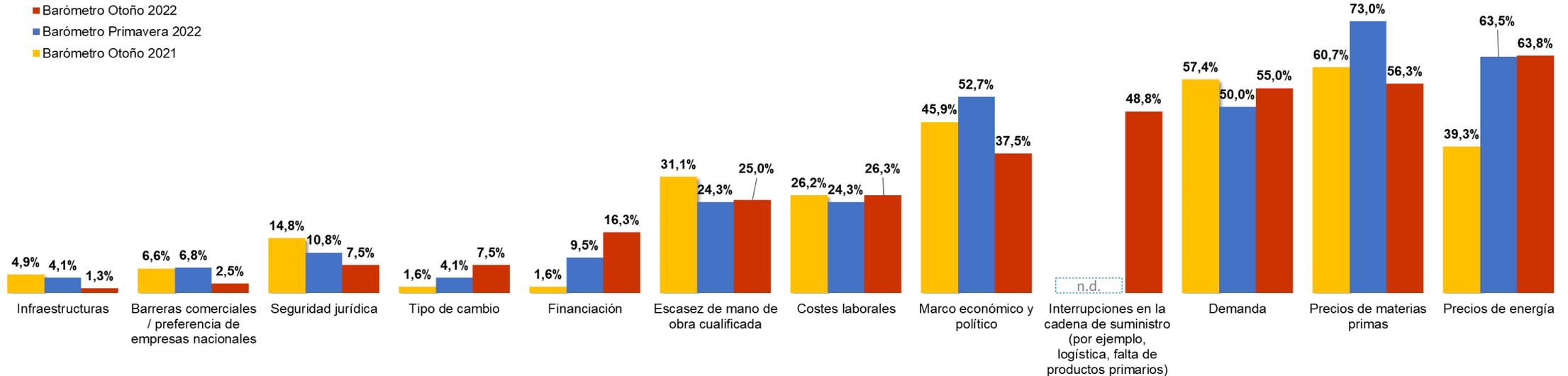
P5 ¿Cómo evolucionará su plantilla en los próximos doce meses?



En comparación con la primavera, aumenta el número de las empresas alemanas en España que planean aumentar su plantilla. No obstante, la proporción de empresas con planes de reducción también aumenta ligeramente.

Mientras que el número de empresas con planes de incrementar su plantilla ha aumentado en 3,3 puntos porcentuales hasta el 42,5% (primavera 39,2%), el número de empresas con intención de reducir su equipo también ha aumentado en 4,2 puntos porcentuales hasta el 15% (primavera 10,8%).

P6 Principales riesgos en los próximos 12 meses



Los precios de las materias primas y de la energía siguen encabezando la lista de preocupaciones de las empresas alemanas en España encuestadas. Sin embargo, la evaluación del riesgo de las materias primas ha disminuido significativamente en 16 puntos porcentuales. Además de la **demanda**, la interrupción de la **cadena de suministro** (nueva categoría) también es una preocupación para casi la mitad de las empresas. El **marco económico y político** sigue ocupando un lugar destacado en la clasificación, pero también experimenta una importante reducción en la valoración del riesgo, hasta el 37,5%, mientras que los **costes laborales** y la **escasez de mano de obra cualificada** siguen ocupando a una cuarta parte de las empresas.

Barómetro AHK España | Edición Otoño 2022

Empresas Alemanas en España | Extra impacto de las crisis actuales

La edición otoño 2022 del 'AHK World Business Outlook' ha incluido unas preguntas adicionales sobre **el impacto de las crisis actuales** en los negocios (cadenas de suministros, pandemia de Covid-19 y guerra en Ucrania) para conocer la respuesta de las empresas alemanas en el extranjero.

Se trata de averiguar si las empresas han escogido **proveedores nuevos o adicionales**, si hay **deslocalizaciones** o aumento en el **volumen de stock**. También la encuesta ha puesto el foco en la influencia de las crisis sobre **plantillas e inversiones** y una posible **transmisión de costes** a los clientes.



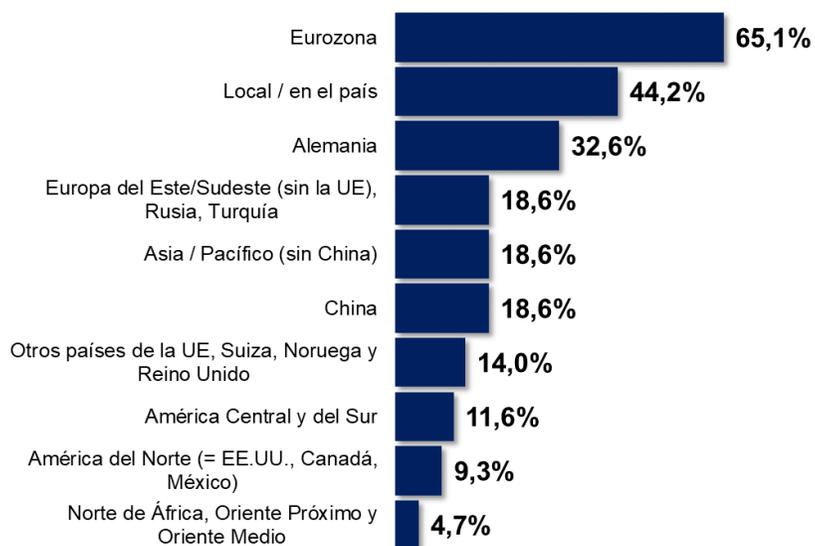
Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

Impacto crisis: proveedores nuevos o adicionales



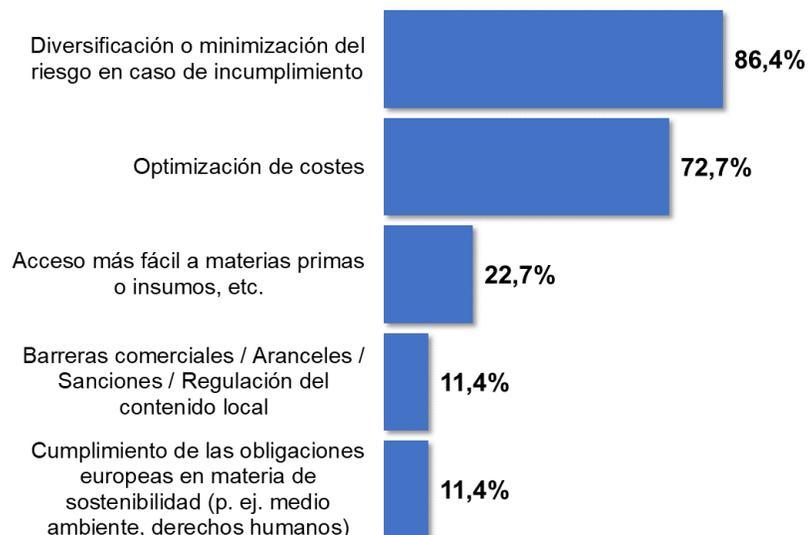
* Posibilidad de múltiples respuestas

¿En qué regiones ha buscado o está buscando nuevos proveedores?



* Posibilidad de múltiples respuestas

¿Por qué motivos busca nuevos proveedores?



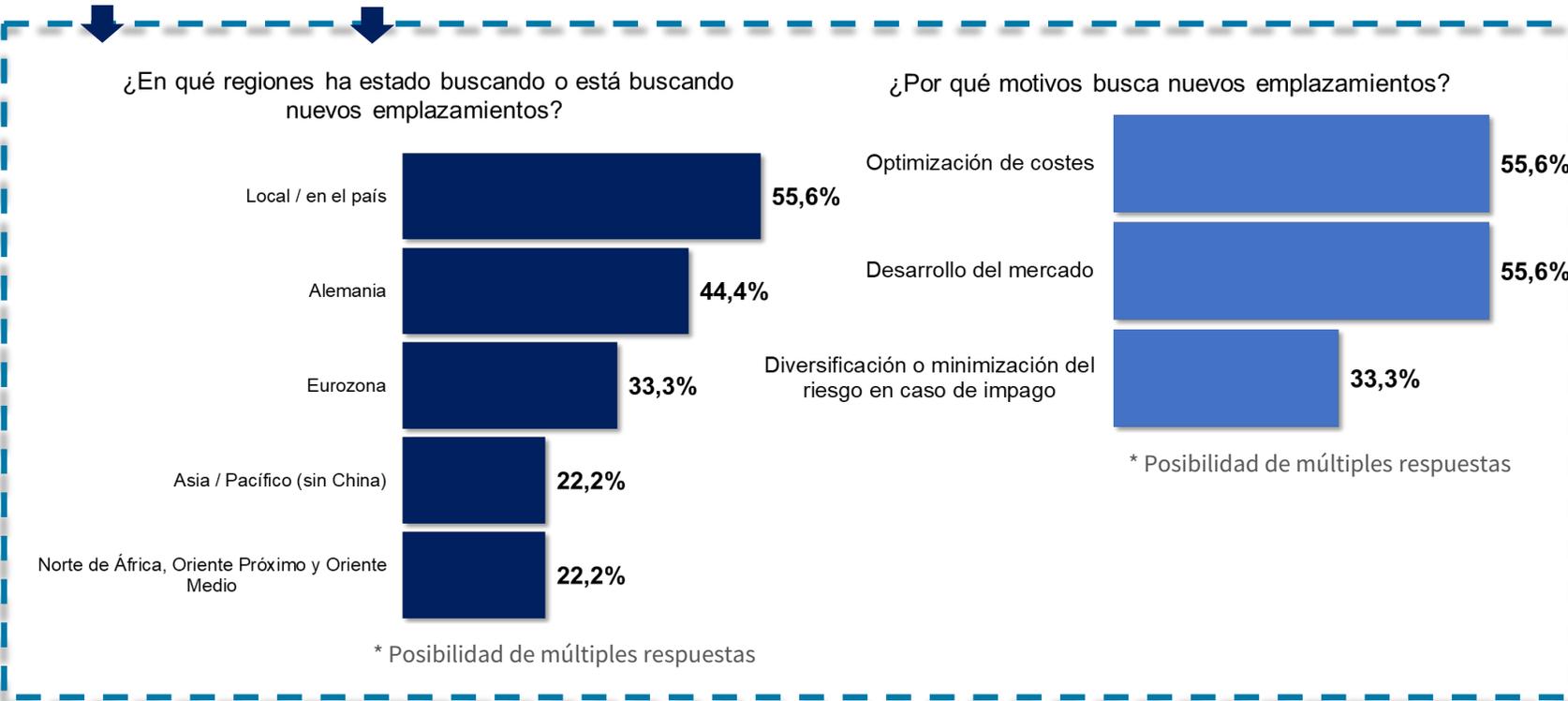
* Posibilidad de múltiples respuestas

Cerca de la mitad de las empresas encuestadas han realizado cambios en su estructura de proveedores como consecuencia de las crisis. Otra cuarta parte tiene previsto hacerlo.

Los nuevos proveedores proceden principalmente de la zona euro (65%), encabezados por España (44%) y Alemania (33%).

Las principales razones son la diversificación en la estructura de proveedores y la optimización de los costes.

Impacto crisis: deslocalización producción y sucursales



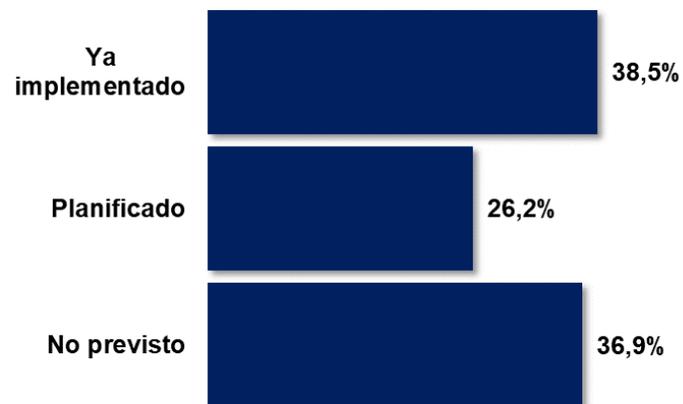
* Posibilidad de múltiples respuestas

Alrededor del 80% de las empresas encuestadas no tienen previsto deslocalizar la producción o una sucursal. El 6% ya ha buscado nuevos emplazamientos y el 15% tiene previsto hacerlo.

La mayoría busca en España, seguida de Alemania y la zona del euro. Las principales razones aducidas son la **optimización de costes** y el **desarrollo del mercado**.

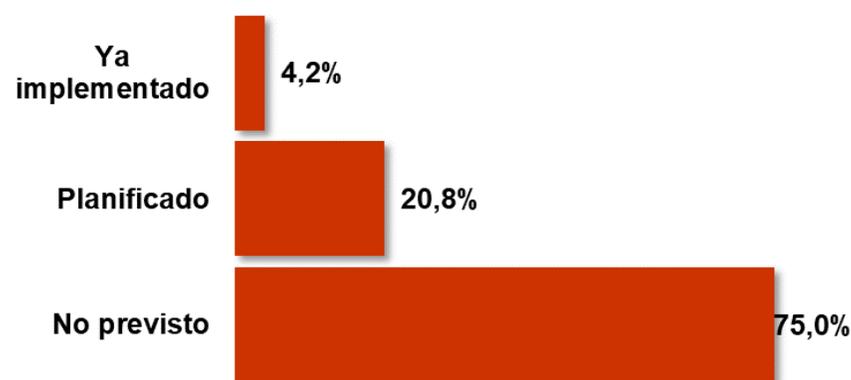
Impacto crisis: almacenamiento y plantilla

Aumento del almacenamiento



* Posibilidad de múltiples respuestas

Reducción de personal



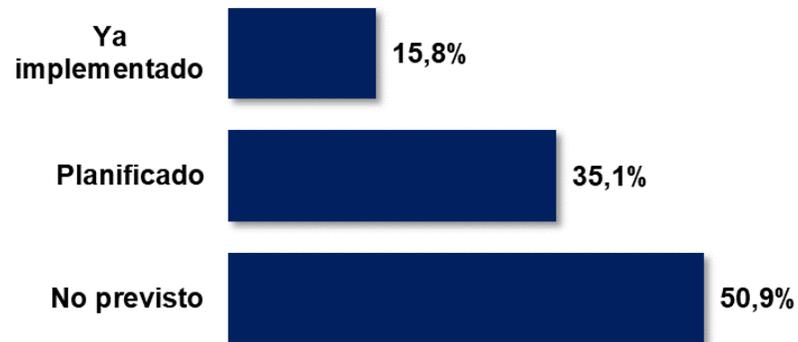
* Posibilidad de múltiples respuestas

En respuesta a las crisis actuales, el 39% de las empresas encuestadas afirma haber aumentado ya sus niveles de existencias. Otro 26% prevé también este aumento.

El 75% de las empresas no tiene previsto ningún recorte de plantilla. El 4% ya ha reducido su plantilla y el 21% tiene previsto hacer recortes.

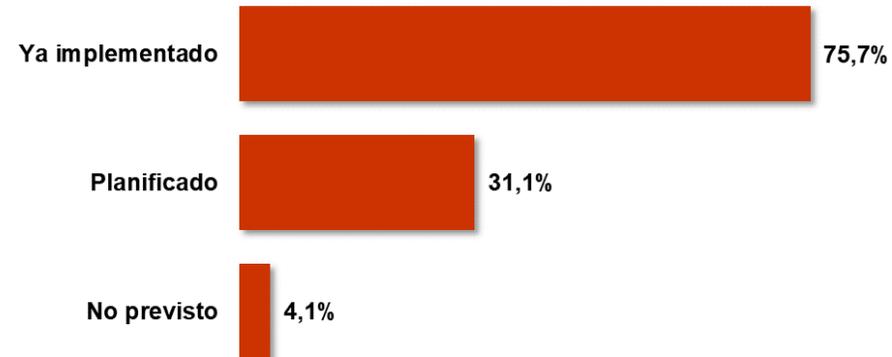
Impacto crisis: inversiones y costes

Aplazar / cancelar inversiones



* Posibilidad de múltiples respuestas

Transferencia de los costes (por ejemplo, de los productos primarios, la energía, las materias primas y la mano de obra) a los clientes



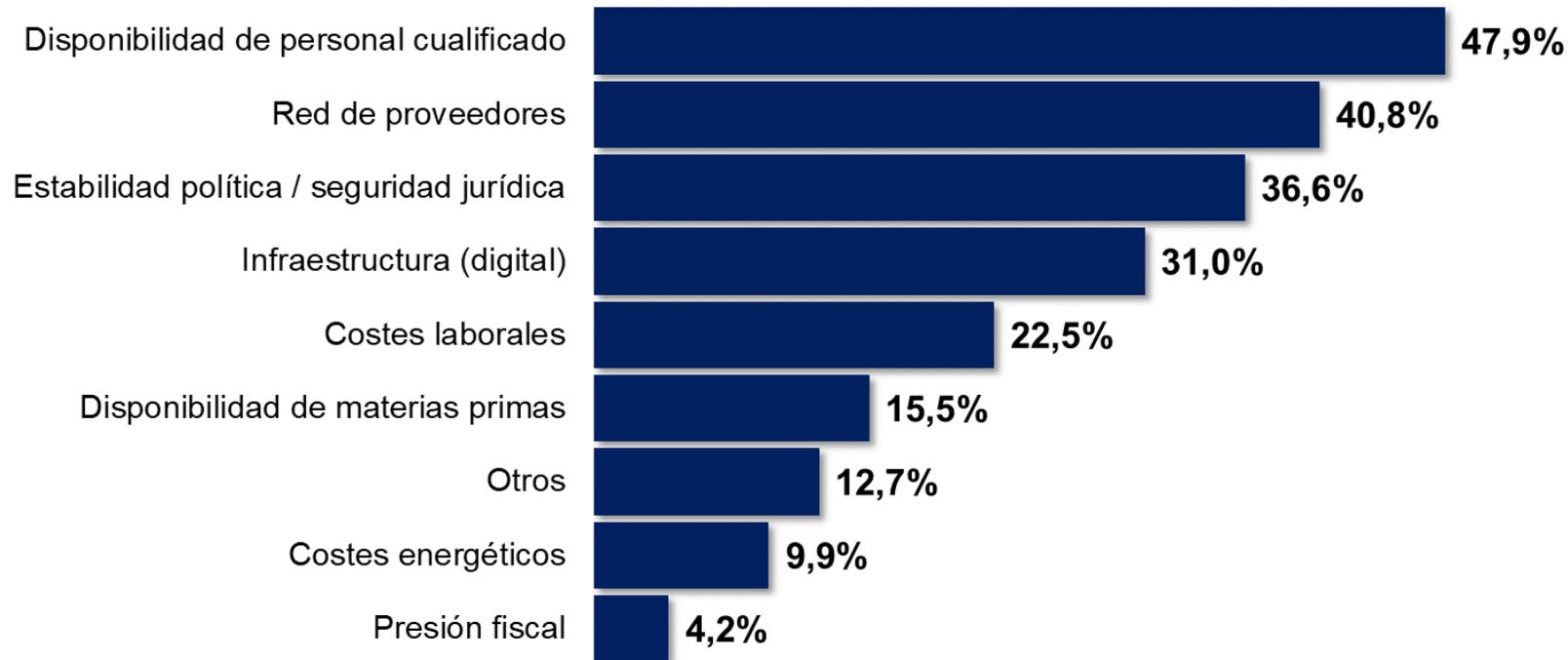
* Posibilidad de múltiples respuestas

Aproximadamente la mitad de las empresas no tenían previsto aplazar o cancelar inversiones debido a la crisis actual.

El 16% de las empresas encuestadas ya han pospuesto o cancelado inversiones. Otro 35% tiene previsto posponerlo o cancelarlo.

El 76% de las empresas afirma haber trasladado la presión de los costes a los clientes.

Ventajas de emplazamiento España



Para las empresas encuestadas, **las cinco principales ventajas de España** como emplazamiento de negocios son la disponibilidad de personal cualificado, la red de proveedores existente, la estabilidad política/seguridad jurídica, las infraestructuras (digitales) y los costes laborales.

En cambio, **la presión fiscal** y los **costes energéticos** son factores de localización relevantes solo para una pequeña proporción.



Barómetro AHK España | Edición Otoño 2022

Juntos llegamos a más

+info <https://www.ahk.es/barometro>

Cámara de Comercio Alemana para España

Avda. Pío XII, 26-28

28016 Madrid

Spanien

Tel.: +34 91 353 09 10

www.ahk.es | [@AHK_es](https://twitter.com/AHK_es)



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

 **Partner Weltweit**