

Las empresas alemanas en España mantienen las inversiones y el empleo pese a la incertidumbre sobre la demanda, la situación geopolítica y la disponibilidad de personal

- ▶ La Cámara Alemana revela en el Barómetro AHK de Otoño que las compañías alemanas mantienen un enfoque de inversión y empleo estable en España.
- ▶ A pesar de una ligera disminución en la percepción positiva, sigue habiendo un fuerte compromiso con el mercado español.

Madrid, 31 de octubre de 2023. – Pese a la incertidumbre en torno a la demanda y la situación geopolítica actual, las empresas alemanas radicadas en España continúan demostrando su compromiso con el país, manteniendo estable su nivel de inversiones y empleo. Esta es una de las conclusiones claves del Barómetro AHK de Otoño 2023, elaborado por la Cámara de Comercio Alemana para España en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria Alemana (DIHK) con sede en Berlín.

La encuesta, realizada del 4 al 13 de octubre de 2023, indica que, aunque la percepción sobre **la situación económica propia** ha descendido ligeramente (92% la califican de “buena” o “satisfactoria”, frente al 96% en primavera), el compromiso de las empresas alemanas con el mercado español sigue siendo alto. No obstante, es llamativo que el número de las empresas encuestadas que indican que su situación es “buena” ha subido incluso 7 puntos desde primavera alcanzando el 54%.

En un panorama marcado por la cautela, las expectativas económicas de las empresas alemanas en España para los próximos 12 meses revelan un giro hacia la moderación. Se observa una reducción en el porcentaje de empresas que anticipan una mejora, disminuyendo del 38% en la primavera a un 33% actualmente. Paralelamente, la proporción de empresas que prevén un deterioro en sus operaciones aumenta, alcanzando el 26%, lo que refleja un incremento de 7 puntos porcentuales. Este cambio en la percepción empresarial subraya un incremento en la incertidumbre y la prudencia en el horizonte económico a corto plazo.

Respecto a la **evolución de la economía española** en los próximos 12 meses, la encuesta refleja también una visión más cautelosa en comparación con la primavera: solo el 41% de las empresas anticipa una mejora o estabilidad, frente al 73% de la encuesta anterior.

En cuanto a las **inversiones locales**, el panorama se mantiene casi al nivel del periodo anterior, con un 81% de las empresas manteniendo o aumentando sus inversiones, a pesar



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

de una leve disminución en el porcentaje de firmas que planean incrementarlas (del 33% en primavera al 28% en otoño).

La tendencia en la **gestión de plantillas** también muestra una notable estabilidad. Aunque ha habido una ligera reducción en las empresas que planean aumentar su plantilla (del 47% en primavera al 43% en otoño), el número de compañías que mantendrán su número de empleados ha aumentado (del 44% al 46%).

Los resultados del Barómetro AHK también destacan los **desafíos a los que se enfrentan las empresas alemanas en España**. Las preocupaciones principales incluyen la demanda en los próximos 12 meses, el incierto marco económico y político, y la continua escasez de mano de obra cualificada. Aunque los temores relacionados con el precio de las materias primas y la energía han disminuido, la situación geopolítica y sus implicaciones se han convertido en un factor de inquietud creciente.

"Los resultados de nuestro Barómetro de Otoño reflejan una cautelosa adaptación de las expectativas de las empresas alemanas ante los retos actuales con el firme compromiso con España en inversiones y empleo. Evidencia una mezcla de prudencia y optimismo a pesar de los retos presentes en el entorno económico y geopolítico", explica Walther von Plettenberg, el director gerente de la Cámara de Comercio Alemana para España.

En conclusión, el Barómetro AHK de Otoño 2023 revela que, a pesar de las circunstancias desafiantes, **las empresas alemanas en España siguen apostando por el mercado español**, manteniendo sus inversiones y su fuerza laboral, aunque con una vigilancia constante sobre la evolución del contexto económico y político.

Sobre la Cámara Alemana:

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados. Integrada en una red mundial compuesta de 140 oficinas en 92 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, empleo, formación y *start-ups*.

Para más información:

Martin Schneider
Director de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Marta Pérez
Área de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 11
marta.perez@ahk.es | www.ahk.es



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

2023
PATROCINIO ANUAL JAHRES-SPONSORING

Agradecemos el apoyo de nuestros patrocinadores anuales
Wir danken unseren Jahres-sponsoren für die Unterstützung

#patrocinioAHK2023

EMPRESA, EUROPA Y COMPETITIVIDAD
GANANDO EL RETO INTERNACIONAL
UNTERNEHMEN, EUROPA & WETTBEWERBSFÄHIGKEIT
IM INTERNATIONALEN WETTBEWERB BESTEHEN

Patrocinadores Premium



Patrocinadores Classic



Patrocinadores Business

