

## La demanda y la falta de mano de obra cualificada, principales preocupaciones de las empresas alemanas en España

- ▶ La Cámara Alemana publica el Barómetro AHK de Primavera que recoge las expectativas positivas a corto plazo de las empresas alemanas.
- ▶ La mitad de las empresas germanas prevén un entorno económico estable en los próximos 12 meses y un 25% de ellas contemplan una mejoría.

**Madrid, 9 de mayo de 2023.**- Las empresas alemanas que ejercen su actividad en España confían en una evolución positiva de la economía española en los próximos 12 meses, aunque alertan de la evolución de la demanda y la escasez de mano de obra cualificada como principales riesgos para el desarrollo de sus inversiones en el país. Son algunas de las principales conclusiones de la edición de primavera del [Barómetro AHK España](#), elaborado por la Cámara de Comercio Alemana para España en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria Alemana (DIHK) con sede en Berlín, que muestra las previsiones económicas a corto y medio plazo de las compañías germanas presentes en nuestro país.

Desarrollada entre el pasado 20 de marzo y el 6 de abril, la encuesta de la Cámara Alemana pone de relieve un nuevo máximo positivo en la **valoración** del empresariado germano sobre su **situación actual**, que el 96% califica como “buena” o “satisfactoria”, mejorando claramente los resultados del último Barómetro AHK correspondiente a otoño de 2022 (89%). Asimismo, el sondeo recoge una importante reducción del porcentaje de empresas que valoran su situación como “mala” (4,1% frente al 11% del barómetro de otoño).

En lo referente a la evolución de la **macroeconomía española** en los próximos 12 meses, casi la mitad de las empresas percibe una situación estable (48%) para el año que tienen por delante. Asimismo, se reduce hasta el 27% el porcentaje de compañías con previsiones negativas a corto plazo (66% en el barómetro de otoño) y pasan de un 5% (otoño) al 25% las empresas encuestadas que pronostican una mejoría en el entorno económico en el próximo año.

Tendencia positiva se aprecia también en los planes de inversión de las empresas alemanas en España: un 86% de ellas declara tener planes de incrementarlas o mantenerlas, frente al 72% correspondiente al barómetro anterior. Al mismo tiempo se registra un significativo descenso del 19% el 8% en el porcentaje de firmas germanas con intención de reducir sus inversiones en España a lo largo de 2023.



La percepción optimista se traslada también a las **previsiones de empleo** de las empresas alemanas en España para los próximos meses: la encuesta señala que el 47% de las empresas alemanas en España contemplan planes de contratación de nuevos empleados a lo largo del año y un 44% prevé mantener estable su plantilla a corto plazo.

"Desde la última edición de nuestro barómetro, realizada en octubre 2022, justo antes de la llegada del invierno y con el trasfondo de una fuerte incertidumbre energética en Europa, las expectativas de las empresas alemanas en España han dado un giro claro hacia expectativas más positivas. En cuanto a los factores que preocupan más, en una perspectiva de 12 meses, preocupa ahora ya no tanto el acceso o precio de materias primas y la energía sino la demanda y la escasez de mano de obra cualificada", explica el director gerente de la Cámara de Comercio Alemana para España, Walther von Plettenberg,

Asimismo, los resultados del barómetro señalan también la persistencia de una serie de **riesgos latentes para el desarrollo de los negocios de las empresas alemanas**. Al frente de ellos, desplazando la preocupación por los precios de las materias primas y la energía, se sitúan la evolución de la demanda, que preocupa al 60% de las empresas encuestadas, y la escasez de mano de obra cualificada, motivo de preocupación para el 49% de ellas. También asociada a este contexto económico global, como tercera preocupación se mantiene una eventual interrupción de la cadena de suministro.

Finalmente, la edición de primavera 2023 del Barómetro AHK ha incluido unas preguntas adicionales para conocer la perspectiva de las empresas alemanas en España sobre los retos empresariales relacionados con **la situación geopolítica** y la **diversificación de cadenas de suministro**. Según los resultados de la encuesta, la inflación y el marco de la política monetaria constituye el principal reto geopolítico para el 67% de las empresas alemanas, reto al que sigue la seguridad del suministro de materias primas y energía (51%) y la ciberseguridad (44%). A la cabeza de los principales desafíos destacados por las firmas en la diversificación de sus cadenas de suministro y/o mercados de venta figura la localización de proveedores y socios comerciales adecuados, con el 56% de las respuestas, seguido a distancia por los elevados costes de gestión empresarial (24%) y la identificación de mercados de venta y de mercados de aprovisionamiento adecuados (22%).

#### **Sobre la Cámara Alemana:**

**Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados. Integrada en una red mundial compuesta de 140 oficinas en 92 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, empleo, formación y *start-ups*.**



Cámara de Comercio Alemana  
para España  
Deutsche Handelskammer  
für Spanien

**Para más información:**

Martin Schneider  
Director de Comunicación  
Cámara de Comercio Alemana para España  
Tel. (+34) 91 353 09 24  
[martin.schneider@ahk.es](mailto:martin.schneider@ahk.es) | [www.ahk.es](http://www.ahk.es)

Alexandra Martín Larios  
Área de Comunicación  
Cámara de Comercio Alemana para España  
Tel. (+34) 91 353 09 11  
[alexandra.martin@ahk.es](mailto:alexandra.martin@ahk.es) | [www.ahk.es](http://www.ahk.es)



Patrocinadores Premium



Patrocinadores Classic



Patrocinadores Business

