



VI Encuentro Empresarial Hispano-Alemán: innovación y colaboración marcan el rumbo hacia la soberanía energética

- ▶ **Barcelona acogió ayer el foro organizado por la Cámara Alemana ‘Energy 4 Europe. Por una Europa más competitiva, verde y resiliente’.**
- ▶ **Más de una decena de expertos en energía abordaron los desafíos que plantea la coyuntura energética para la competitividad empresarial.**
- ▶ **En el evento se entregaron los Premios Excelencia y Biosphere 2022.**

Barcelona, 27 de octubre de 2022.- Bajo el título *Energy 4 Europe. Por una Europa más competitiva, verde y resiliente*, la Cámara de Comercio Alemana para España ha celebrado este miércoles su VI Encuentro Empresarial Hispano-Alemán con el objetivo de abordar los desafíos y oportunidades que plantean la actual coyuntura energética y la transición hacia un *mix* renovable y sostenible.

Celebrado en formato híbrido y retransmitido en *streaming*, el evento ha congregado en la Casa SEAT de la Ciudad Condal a más de un centenar de representantes de empresas hispano-alemanas y expertos en materia energética. El presidente de la Cámara Alemana, Osmar Polo, fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes y de presentar algunas de las principales iniciativas desarrolladas por la Cámara Alemana en el contexto de su eje temático *Energy 4 Europe*, entre ellas, la German-Spanish Solar Initiative (GSSI), dirigida a apoyar la reconstrucción de una industria fotovoltaica europea desde España y Alemania integrando la totalidad de su cadena de valor.

A continuación, Polo cedió el testigo al ministro de la Embajada de la República Federal de Alemania, Christoph Wolfrum, que destacó el doble desafío al que se enfrentan las empresas, que “al mismo tiempo que luchan contra el cambio climático, deben esforzarse por mantener su competitividad empresarial”. Asimismo, Wolfrum remarcó la actual “evolución de la política energética desde una perspectiva nacional a otra europea”.

Tras las bienvenidas institucionales, la introducción de la jornada corrió a cargo de Enric Juliana, director adjunto de La Vanguardia, que ofreció una panorámica geopolítica de las causas que han originado las actuales tasas de inflación en la energía. Según destacó Juliana, la invasión rusa de Ucrania ha puesto en evidencia la fuerte dependencia europea de fuentes de suministro energético de terceros países y ha acelerado el establecimiento de las bases de una política común en materia de energía en la UE. “Con acuerdos como el del BarMar, estamos comprobando cómo cada vez más está prevaleciendo un interés general de cooperación por encima de la defensa de los intereses nacionales”, señaló.

Las palabras del directivo de La Vanguardia dieron paso al primero de los tres paneles con el título *Transición Energética: El reto de generar energía verde eléctrica a precios competitivos en Europa*. Moderado por Verena Batschkus, Executive Partner de Agere Energy & Infrastructure, la mesa abordó los desafíos inherentes al salto a las energías más verdes y las principales tecnologías protagonistas para la competitividad empresarial de la mano de **Joaquín Gómez del Río**, director de Negocio Renovable Europa Norte y Centro de Iberdrola Renovables; **Santiago López**, CEO de BayWa r.e. España, y **Ernesto Macías**, director general de Solarwatt Spain.

Los panelistas coincidieron en señalar las oportunidades que brinda la industria fotovoltaica para producir una energía limpia y a bajo coste como clave en el sendero hacia la soberanía y la transición energética europea. Para ello, abogaron por “aprovechar este momento histórico y crítico para invertir en una industria fotovoltaica europea que reduzca la dependencia del exterior, especialmente de China” y contribuir con ello a una mayor competitividad empresarial y a la lucha contra el cambio climático. Según concluyeron los ponentes, el futuro de las energías renovables pasa por la hibridación de las plantas, la reducción de los costes de producción, la optimización del almacenamiento y la disociación de la producción y consumo de energía.

La repercusión de la escalada de precios energéticos sobre la competitividad empresarial centró el debate de la mesa 2 *La energía como factor de la competitividad empresarial*. Bajo la moderación de **Carles Navarro**, director general de BASF Española, el panel contó con las intervenciones de **Bernardo Kanahuati**, CEO de Bayer Hispania; **Miguel Ángel López**, CEO de Siemens España; **Neus Mas**, CEO de UNEX Aparellaje Eléctrico; y **Emanuel Pupello**, director de Estrategia de Producción de SEAT.

En ella, los ponentes expusieron algunas de las principales consecuencias de la actual escalada de los precios de la energía y de los insumos, que afecta tanto a la industria ya presente en Europa como a los planes de inversión y reindustrialización previstos, restando con ello competitividad frente a terceros países. Entre las principales medidas adoptadas desde las compañías para paliar los efectos sobre sus resultados, los panelistas aludieron a la reducción del consumo a través medidas de optimización de eficiencia energética, de digitalización y de renovación del parque de maquinaria. La mesa puso el foco en la importancia de contar con un horizonte regulatorio estable que favorezca las decisiones de inversión a largo plazo, la simplificación de procesos burocráticos teniendo presente la utilidad pública y la apuesta por la soberanía energética y tecnológica europea a través de inversión e incentivos fiscales a esta.

Conducida por Pau Turón, vicepresidente Research & Development de B. Braun / UPC, en la tercera y última mesa de la jornada, *I+D+i: La aportación de la innovación para la energía sostenible del siglo XXI*, intervinieron **Paula Santos**, directora de Autoconsumo



y Comunidades Energéticas de Unión Española Fotovoltaica (UNEF); **Javier González Pareja**, presidente de Bosch España y Portugal; **Manuel Sayagués**, COO de TÜV SÜD, y **Anja Kruschinski**, representante del Centro de Investigación Aeroespacial alemán (DLR) en Almería.

Durante el debate, los panelistas pusieron en valor el papel de la innovación, la investigación científica y la colaboración con universidades para conseguir un suministro energético más económico y sostenible. En este sentido, abogaron por continuar apostando por la I+D+i y la disrupción continua en energías como la fotovoltaica o el hidrógeno verde que aceleren el proceso hacia un *mix* energético renovable. Finalmente, el panel incidió en la necesidad de facilitar desde las empresas el *upskilling* y *reskilling* de su fuerza laboral para garantizar que las nuevas necesidades productivas asociadas a esta innovación cuenten con un personal debidamente formado y especializado.

El evento fue clausurado por el *conseller* de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya, **Roger Torrent**, que puso de relieve la intensa presencia alemana a nivel económico, social y cultural en Cataluña. En su discurso, el representante del Ejecutivo catalán subrayó la voluntad que desde este existe para incrementar el valor añadido bruto de la industria en Cataluña del actual 20,3% al 25% en 2030. Para ello, según expresó, “estamos definiendo los sectores estratégicos con recorrido de crecimiento: el sector energético, el químico, el de la automoción, el agroalimentario y el farmacéutico”. “Cataluña es competitiva y queremos seguir siéndolo, muy orientados a proyectos de base tecnológica de países líderes como Alemania”, concluyó Torrent, animando a aprovechar las “múltiples ventanas de oportunidad” que ofrece el momento actual.

Asimismo, el Encuentro Empresarial Hispano-Alemania fue un año más el escenario elegido para la entrega de los **Premios Excelencia y piosphere 2022**. El XI Premio Excelencia de la Cámara Alemana, con el que la institución reconoce cada año las contribuciones más destacadas al desarrollo del tejido empresarial e industrial y al fortalecimiento de las relaciones hispano-alemanas, ha correspondido a las iniciativas en el ámbito energético presentadas por **Anasol**, **Henkel** y **Vaillant**. Por su parte, la entrega del VII Premio piosphere a la mejor startup, que reconoce las prácticas más innovadoras del ecosistema emprendedor español, fue a parar a la empresa **Clever Solar Devices** por su contribución a la digitalización de la industria fotovoltaica.

Desde su primera edición, el Encuentro Empresarial Hispano-Alemania se ha consolidado como plataforma de intercambio de ideas y fomento de relaciones comerciales y económicas entre España y Alemania. En la organización de la sexta edición de este foro, la Cámara Alemana ha contado con la colaboración de Acció Catalonia Trade & Investment, Deutsches Zentrum für Luft-und Raumfahrt, Unión Española Fotovoltaica (UNEF) y la Universidad Politècnica de Catalunya.



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

Pies de foto:

Foto 1: Foto de familia de ponentes y moderadores del VI Encuentro Empresarial Hispano-Alemán

Foto 2: Osmar Polo, presidente de la Cámara Alemana

Foto 3: Los integrantes de la Mesa 1 *Transición Energética: El reto de generar energía verde eléctrica a precios competitivos en Europa* (de izda a dcha): Verena Batschkus (Agere Energy & Infrastructure), Ernesto Macías (Solarwatt Spain), Santiago López (BayWa r.e. España) y Joaquín Gómez del Río (Iberdrola Renovables)

Foto 4: Los participantes de la Mesa 2 *La energía como factor de la competitividad empresarial* (de izda a dcha): Carles Navarro (BASF Española), Miguel Ángel López (Siemens España), Emanuel Pupello (SEAT), Bernardo Kanahuati (Bayer Hispania) y Neus Mas (UNEX Aparellaje Eléctrico)

Foto 5: Los integrantes de la Mesa 3 *I+D+i: La aportación de la innovación para la energía sostenible del siglo XXI*: Pau Turón Dols (B. Braun / UPC), Paula Santos (UNEF); Manuel Sayagués (TÜV SÜD), Anja Kruschinski (Centro de Investigación Aeroespacial alemán en Almería) y Javier González Pareja (Bosch España y Portugal)

Sobre la Cámara Alemana:

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados. Integrada en una red mundial compuesta de 140 oficinas en 92 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, empleo, formación y *start-ups*.

Para más información:

Martin Schneider
Director de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Alexandra Martín Larios
Área de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 11
alexandra.martin@ahk.es | www.ahk.es



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

ENERGY 4 EUROPE

Por una Europa más competitiva,
verde y resiliente

Für ein wettbewerbsfähigeres,
grüneres und resilienteres Europa

Agradecemos el apoyo de nuestros patrocinadores anuales 2022
Wir danken unseren Jahressponsoren für die Unterstützung 2022

Patrocinadores Premium



Patrocinadores Classic



Patrocinadores Business

