Cámara de Comercio Alemana para España
Deutsche Handelskammer für Spanien

NOTA DE PRENSA

V Encuentro Empresarial Hispano-Alemán: La sostenibilidad marcará la recuperación económica y la generación de empleo

- **El foro ha sido celebrado por la Cámara Alemana bajo el título 'Empresa y sostenibilidad. Hacia una economía verde, eficiente y circular'.**
- **Una veintena de directivos de empresas hispano-alemanas esbozan las claves de una hoja de ruta hacia una recuperación económica sostenible.**
- **El evento, celebrado en formato híbrido, ha congregado a más 200 representantes de la comunidad empresarial hispano-alemana.**

Madrid, 29 de octubre de 2021.- La recuperación económica será sostenible o no será. Ha sido una de las principales conclusiones del V Encuentro Empresarial Hispano-Alemán, organizado por la Cámara de Comercio Alemana para España bajo el título 'Empresa y sostenibilidad. Hacia una economía verde, eficiente y circular', que ha reunido este jueves a los principales representantes de las empresas alemanas en España para abordar los retos y oportunidades que plantea la integración de los retos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas en la senda hacia la recuperación económica.

Celebrado en formato híbrido en el madrileño Auditorio Rafael del Pino, a lo largo de tres mesas de debate, el evento ha esbozado algunas de las principales claves para el diseño de la hoja de ruta empresarial hacia un futuro más sostenible, eficiente y competitivo y ha congregado, tanto presencial como virtualmente, a más de 200 asistentes.

La apertura de la jornada corrió a cargo de Javier González Pareja, presidente de la Cámara Alemana, que puso sobre la mesa la necesidad de integrar nuevos mecanismos para compatibilizar el crecimiento productivo y la protección del entorno medioambiental. "La pandemia ha puesto en evidencia nuestras fragilidades y nos ha demostrado que debemos aspirar a alcanzar una economía circular, más verde y eficiente para garantizar un futuro empresarial viable y competitivo", subrayó.

En la misma línea incidió Wolfgang Dold, embajador de la República Federal de Alemania en España, quien se refirió a "la transición energética y a la contención del cambio climático como dos grandes prioridades de los socios europeos". Dold aludió a los fondos Next Generation EU como una "oportunidad histórica para impulsar una recuperación económica en la que la sostenibilidad asumirá una pieza clave para mantener la competitividad a nivel internacional y la capacidad de crear empleo". "España y Alemania compartimos objetivos y el consenso en los ODS de Naciones Unidas: queremos impulsar la transición ecológica y que la sostenibilidad se convierta en una oportunidad para todos", apuntó. "La recuperación económica será sostenible o no será", concluyó el representante diplomático.

El salto de una economía lineal a una circular que aminore los daños colaterales del progreso económico, el 'tsunami' regulatorio adoptado desde las administraciones y la urgencia de incrementar la inversión fueron algunos de los principales aspectos tratados en el primero de los tres paneles, *Sostenibilidad: un nuevo paradigma de la responsabilidad empresarial,* moderado por Joan Fontrodona, profesor de Ética Empresarial de IESE Business School. En esta primera mesa tomaron parte Carlos Díaz, Chief Sustainability Officer South Europe, Middle East and Africa de SAP; Manuel Sayagués, director de Estrategia e Innovación de TÜV SÜD España; Juan Carlos Moro, CEO de DB Schenker Logistics; y Clara Arpa, presidenta de la Red Española del Pacto Mundial y consejera delegada de ARPA.

Los ponentes coincidieron en la importancia de trabajar en la sostenibilidad de toda la cadena de suministro a través de la "exigencia de unos estándares comunes extensibles a los proveedores, para crear una red de empresas cuyas acciones tengan un efecto real en la sociedad". Asimismo, la mesa puso el foco sobre los recursos económicos necesarios para llevar a cabo "la transición a una logística verde, actualmente muy costosa, que requiere una inversión que debe ser explicada y entendida por muchos clientes". En esta misma línea, los participantes pusieron de relieve la necesidad de tener en cuenta la contabilidad en la implantación de estrategias sostenibles para garantizar la viabilidad económica. "Se trata de mostrar que la sostenibilidad no es un gasto, sino un tractor de eficiencia", resumieron.

Tras el *coffee break*, la jornada se reanudó de la mano de la mesa *Producir y ser sostenible*, con la moderación de Sonia Ruiz, profesora e investigadora senior del Instituto de Innovación Social de Esade, y la participación de Carles Navarro, director general de BASF Española; Luis Eduardo Toledano, director técnico de Beiersdorf Manufacturing Tres Cantos; David Oliva, Director Digital Business Applications, T-Systems ITC Iberia; y Miguel Ángel López, CEO de Siemens España. El panel resaltó la urgencia de integrar criterios de sostenibilidad en los procesos productivos que aceleren la reducción de la huella de carbono y que disminuyan un impacto ambiental también medible en términos económicos, ya que "más de la mitad del PIB mundial depende de la conservación de los recursos naturales".

Para lograr esta meta, los participantes reivindicaron una apuesta por la electrificación basada en energías renovables y la integración de herramientas de monitorización de las acciones de sostenibilidad y eficiencia energética adoptadas, que permitan evaluar la efectividad de las decisiones y mostrar el retorno de la inversión económica. Asimismo, los panelistas vieron clave el desarrollo de un ecodiseño vertical, incluyendo criterios de circularidad en todas las etapas de los productos y servicios desde su concepción hasta el final de su vida útil, de manera que los residuos sean reintroducidos nuevamente como recursos en el sistema productivo a través del reciclaje.

Conducida por Juan Alfaro, director del Club de Excelencia de la Sostenibilidad, y con las intervenciones de Mónica Oviedo, responsable de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030 de Iberdrola; Germán Granda, director general de Forética; Miguel Fernández Alcalde, director general de Merck en España; y Josep Santacreu, consejero delegado de DKV Seguros, la tercera y última mesa de la jornada, *Alianzas para una nueva era industrial sostenible*, abordó el establecimiento de sinergias empresariales y de transferencia de conocimiento entre grandes y pequeñas empresas como pilar hacia un modelo más sostenible. Los panelistas abogaron por la generación de ambientes de confianza y colaboración mutua para "conseguir que las alianzas sean algo permanente en el día a día empresarial y formen parte del *core business* de todas las compañías". Como ejemplo de ello, se aludió a las recientes colaboraciones en la industria farmacéutica que han permitido el desarrollo de vacunas frente a la Covid-19 en tiempo récord.

Además, defendieron la responsabilidad de las grandes empresas a la hora de desarrollar un efecto tractor que ayude a las pymes a implantar estrategias sostenibles y mostrarles sus beneficios en la consecución de una mayor eficiencia y rentabilidad. Por último, los responsables empresariales defendieron la inclusión de criterios sociales y medioambientales en los procesos de licitación pública, que impulsen el cumplimiento empresarial de una serie de criterios sociales y medioambientales. "El gran reto de la sostenibilidad solo se superará si todos ponemos nuestras máximas capacidades y aquí el sector empresarial tiene una gran responsabilidad", concluyeron los ponentes.

La jornada fue clausurada por Galo Gutiérrez, director general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que puso en valor los beneficios sociales de la implantación de un "nuevo modelo económico circular que, más allá de los beneficios ecológicos, contribuirá a la generación de empleo a largo plazo". "Serán necesarios nuevos profesionales que desempeñarán un papel decisivo y su formación continua resultará vital", señaló. En el camino hacia este nuevo modelo, Gutiérrez destacó el papel de las alianzas y transferencias de conocimiento entre grandes y pequeñas empresas e instituciones en el proceso de recuperación económica a través de los PERTE, que dotarán de financiación a los proyectos empresariales sostenibles.

Finalmente, el presidente de la Cámara Alemana, Javier González Pareja, agradeció la participación de ponentes, asistentes, entidades colaboradoras en la organización de este foro, así como a las empresas integrantes del programa de patrocinio anual de la Cámara Alemana e invitó a los asistentes a participar en el VI Encuentro Empresarial Hispano-Alemán, que tendrá lugar en Barcelona el 27 de octubre de 2022.

Descarga desde aquí las fotos del V Encuentro Empresarial Hispano-Alemán y sus pies identificativos.

Sobre la Cámara Alemana:

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados, entre los que figuran sucursales de empresas alemanas en España, compañías nacionales con intereses comerciales en Alemania e instituciones y asociaciones de ambos países. Integrada en una red mundial compuesta de 130 oficinas en 90 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, empleo, formación y *start-ups*.

Para más información y fotografías en alta resolución:

Martin Schneider
Director de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Alexandra Martín Larios
Área de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 11
alexandra.martin@ahk.es | www.ahk.es

AHK Cámara de Comercio Alemana para España
Deutsche Handelskammer für Spanien
2021 PATROCINIO ANUAL JAHRES-SPONSORING
#patrocinioAHK2021
Agradecemos el apoyo de nuestros patrocinadores anuales
Wir danken unseren Jahressponsoren für die Unterstützung
Patrocinadores Premium
BASF We create chemistry
BAYER
COMMERZBANK The bank at your side
MERCK
SIEMENS
T-Systems Let's power higher performance
VOLKSWAGEN AKTIENGESELLSCHAFT
Patrocinadores Classic
BOSCH Innovación para tu vida
DAS
hasenkamp
LIDL
Linde
mm MONEREO MEYER ABOGADOS
Rödl & Partner
SCHÜCO
SCHUNK
SIXT
TKE
TRUMPF
TÜVRheinland
TÜV SÜD
viastore SYSTEMS
ZEISS
Patrocinadores Business
akf bank españa
Allianz
Audalia Nexia
Bové Montero y Asociados
BRIX
CIB
CMS
CUATRECASAS
ECOVIS Madrid
ETL GLOBAL
FICESA TREUHAND, S.A.P.
FREUDENBERG INNOVATING TOGETHER
gmv
Helaba
HELLA
Hoffmann Group
HUMBOLDT
javier valls abogados
KNORR-BREMSE
KOSTAL
LOZANO SCHINDHELM
makro
NERAK
NFON
PrimaFrio
SaarGummi Automotive
Sanfucar
STIHL
TRANSFESA Logistics
VORKAUF
WITZENMANN
WOLF