

La Cámara de Comercio Alemana para España nombra a Mischa Groh nuevo director gerente para dar continuidad y refuerzo a la agenda hispano-alemana

- ▶ **Groh sucede a Walther von Plettenberg tras su jubilación, después de 15 años al frente de la dirección de la Cámara Alemana.**
- ▶ **Con el nombramiento de Groh, la Cámara Alemana reafirma la continuidad de su labor, destacando la relevancia del mercado español para impulsar competitividad, inversión y empleo cualificado.**
- ▶ **Groh, hasta ahora presidente de la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana, asumirá el cargo el próximo 1 de octubre.**

Madrid, 16 de septiembre de 2025. – Mischa Groh ha sido nombrado director gerente de la Cámara de Comercio Alemana para España, cargo en el que toma el testigo de Walther von Plettenberg que, tras 30 años de dedicación a la institución —15 de ellos como director gerente de ella—, se jubiló el pasado mes de junio. El nombramiento del nuevo director gerente tendrá carácter efectivo a partir del próximo 1 de octubre.

La designación de Mischa Groh llega en un momento en el que la Cámara Alemana reafirma su vocación institucional para profundizar en la cooperación empresarial hispano-alemana; fomentar y agilizar la actividad de las empresas alemanas en España; y aportar impulsos en los temas más relevantes del ámbito europeo —desde la transición energética y digital hasta la soberanía estratégica europea, así como la disponibilidad de talento cualificado—, todo ello en el marco de una carrera por la competitividad, la reindustrialización y la integración europea cada vez mayor.

"Es un honor asumir la dirección de la Cámara de Comercio Alemana para España. Para mí, continuidad significa método: escuchar de forma sistemática a nuestros socios, ordenar el diálogo con las administraciones y ofrecer servicios ágiles que faciliten la implantación y el crecimiento de nuestras empresas asociadas y clientes. En los grandes ejes europeos que inciden de forma sustancial en el mercado español —como el papel de España en la transición energética y digital y el esfuerzo conjunto de reindustrialización— actuaremos como conector y acelerador, con un objetivo: aportar valor tangible a las empresas. Al mismo tiempo, queremos seguir abriendo nuevos caminos de cooperación e innovación con instituciones en ambos países, para reforzar el puente económico entre Alemania y España," ha declarado Groh.

En la red de Cámaras Alemanas en el Extranjero (AHK), la Cámara de Comercio Alemana para España destaca por el peso de sus empresas asociadas en la economía española.

En España operan, según el INE, unas 1.700 empresas alemanas, que conforman el grupo más numeroso de compañías extranjeras y que en 2022 facturaron 101.000 millones de euros y generaron 280.000 empleos directos, además de aproximadamente 500.000 puestos de trabajo indirectos. En 2024, el comercio bilateral entre Alemania y España superó los 87.000 millones de euros, situando a Alemania como primer origen de las importaciones españolas y segundo destino de las exportaciones.

Mischa Groh cuenta con una destacada trayectoria internacional en el ámbito de las relaciones económicas bilaterales, así como con una sólida experiencia en liderazgo organizacional, desarrollo estratégico y formación. Nacido en Karlsruhe en 1977, se licenció en Economía Internacional por la Universidad Eberhard Karls de Tübinga.

Inició su carrera en 2010 en la Cámara de Comercio e Industria de la Selva Negra-Baar-Heuberg (IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg), donde desempeñó diversos cargos de responsabilidad, entre ellos jefe de equipo de atención a sectores y director adjunto de área de negocio. En 2014 se incorporó a la Cámara de Comercio e Industria Karlsruhe (IHK Karlsruhe) como jefe del Departamento de África, América Latina y Europa Occidental. Tres años después inició su trayectoria internacional como gerente general de la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana (AHK Uruguay), donde lideró la ampliación de la oferta de servicios y el desarrollo de nuevas áreas comerciales. En 2022 asumió la presidencia ejecutiva de la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana (AHK Colombia) y la gerencia de la Cámara de Comercio e Industria Venezolano-Alemana (AHK Venezuela), desde donde impulsó el crecimiento de ambas instituciones hasta su nombramiento en España.

A lo largo de su trayectoria, ha sido presidente de la Asociación de Cámaras de Industria y Comercio de la Unión Europea (Eurocámaras) en Colombia y presidente de la red Duale Hochschule Latinoamérica (DHLA).

"Con la incorporación de Mischa Groh, la Cámara Alemana da continuidad a una trayectoria de servicio a las empresas y refuerza su capacidad para impulsar la cooperación hispano-alemana. Su experiencia internacional y su conocimiento de la red AHK serán valiosos para acelerar la transición energética y digital, favorecer la disponibilidad de talento cualificado y trasladar esta agenda a más competitividad y oportunidades para nuestras empresas", ha señalado Osmar Polo, presidente de la Cámara Alemana.

Sobre la Cámara Alemana:

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados. Integrada en una red mundial compuesta de 150 oficinas en 93 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, formación y empleo.

Para más información:

Martin Schneider
Director de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Alexandra Martín
Área de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 11
alexandra.martin@ahk.es | www.ahk.es



Patrocinadores Premium



Patrocinadores Classic



Patrocinadores Business

