

BARÓMETROAHK|ESPAÑA

EMPRESAS ALEMANAS EN ESPAÑA | COYUNTURA EMPRESARIAL Y EXPECTATIVAS

Edición Otoño 2025

CLIMA COYUNTURAL Y EXPECTATIVAS | EXTRA: EFECTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL DE EEUU

Serie de tiempo: Otoño 2024 | Primavera 2025 | Otoño 2025



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

Barómetro AHK España | Edición Otoño 2025

Empresas alemanas en España | Clima coyuntural y expectativas

Para conocer de cerca la **situación económica de las empresas alemanas en España**, la Cámara Alemana participa periódicamente en la encuesta “**AHK World Business Outlook**” de la Cámara Alemana de Industria y Comercio (DIHK), que se realiza a nivel mundial.

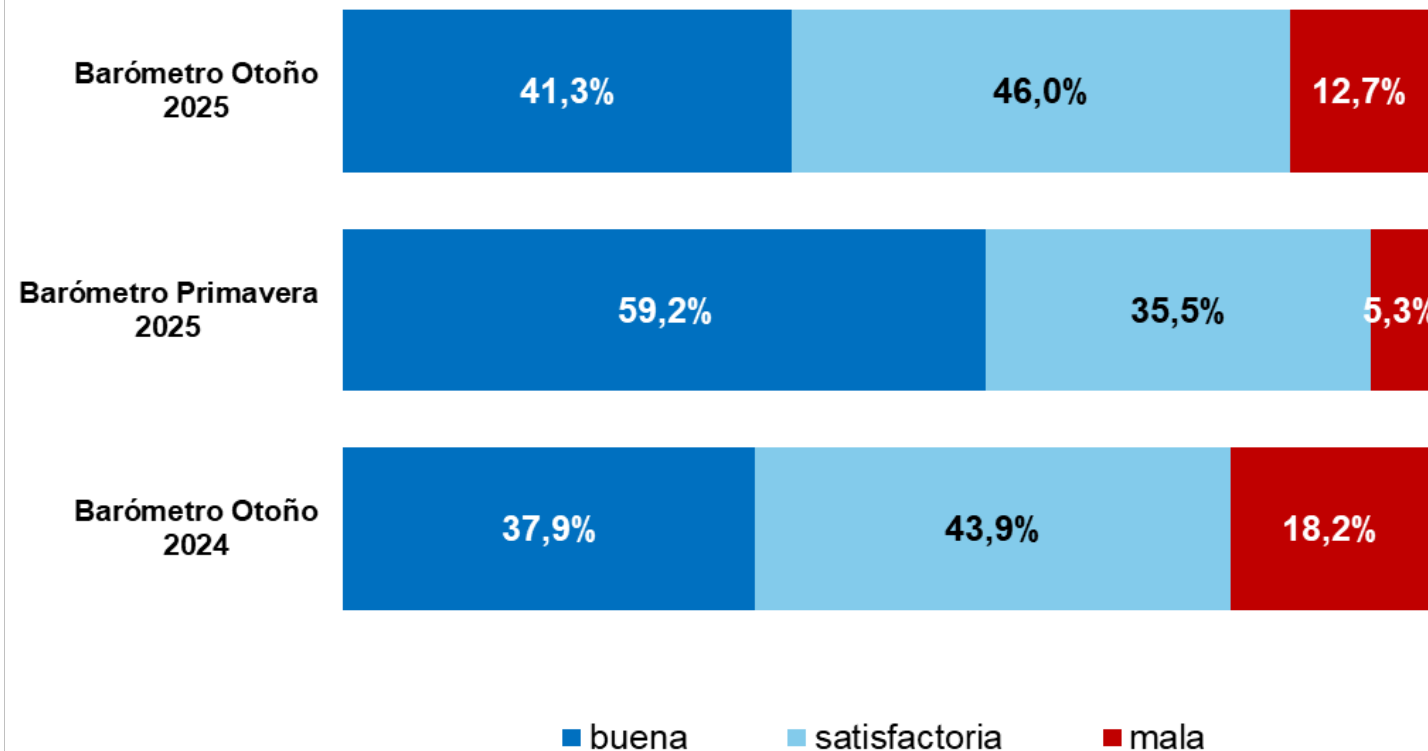
La edición actual, realizada entre el **29 de septiembre y el 17 de octubre de 2025**, incluye además preguntas sobre los nuevos desafíos globales, en particular, sobre **los efectos de la política comercial de EE. UU.** en la actividad de las empresas en España.

Distribución por sectores de las empresas alemanas encuestadas: Industria: 68 %, Comercio: 11 %, Servicios: 21 %.



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

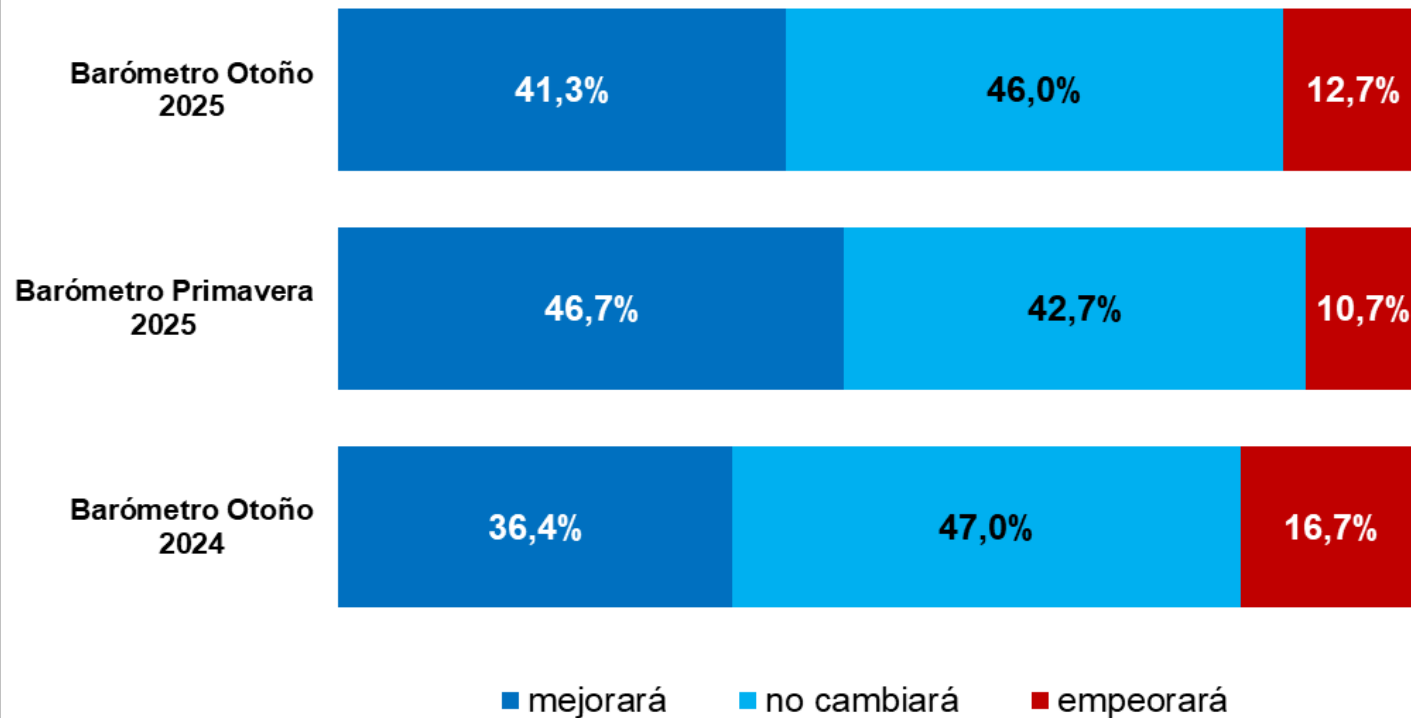
P1 ¿Cómo valora la situación económica actual de su empresa?



En conjunto, el **clima empresarial sigue siendo favorable**, con señales de **estabilidad** y una ligera **pérdida de impulso** respecto a mitad de año.

El saldo de valoraciones sobre la situación actual de las empresas se sitúa en +28,6 puntos (41,3% buena – 12,7 % mala), por debajo del máximo de primavera (+53,9) pero por encima del nivel de otoño de 2024 (+19,7). En términos interanuales, disminuye la proporción de opiniones negativas (del 18,2 % al 12,7 %).

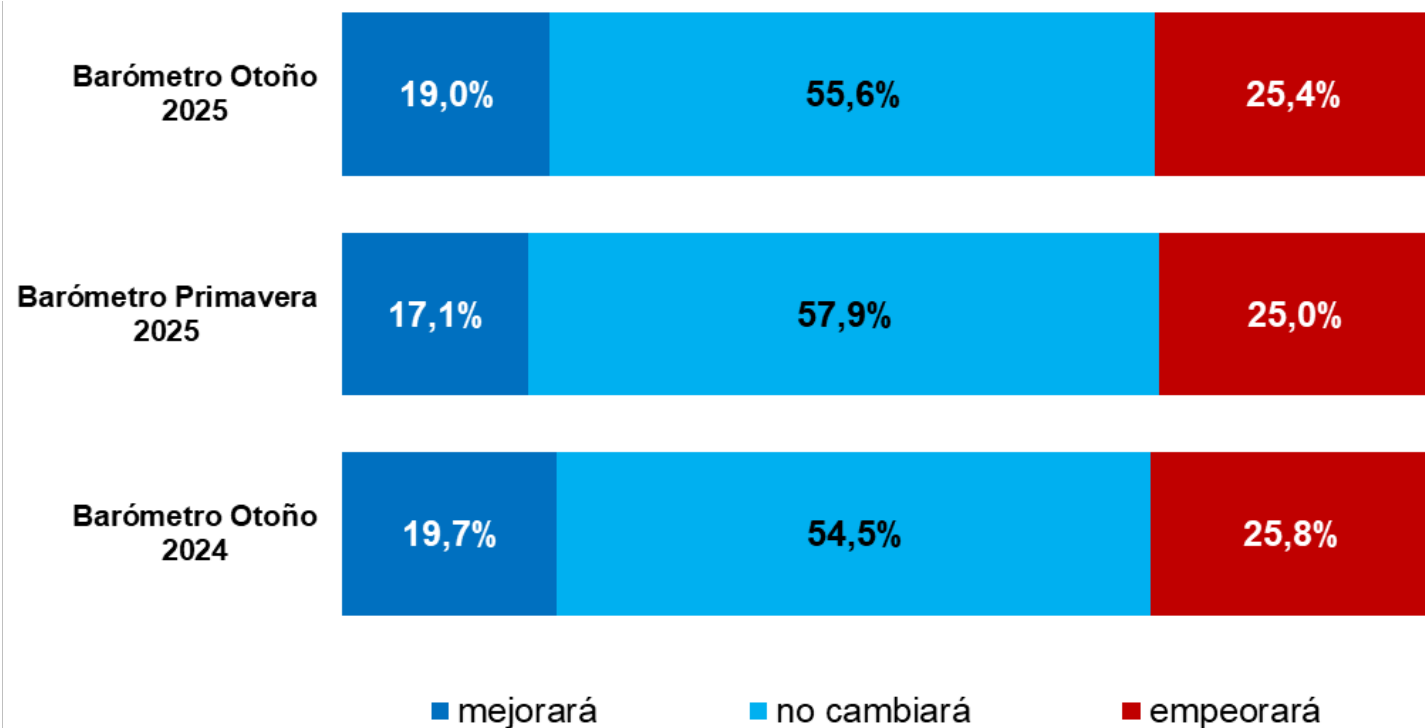
P2 ¿Cómo se desarrollará la situación económica de su empresa en los próximos 12 meses?



Las expectativas a 12 meses se mantienen en niveles positivos, aunque con una ligera pérdida de impulso respecto a primavera. El impulso de comienzos de año da paso a una etapa de consolidación. **Crece la sensación de estabilidad** entre las empresas alemanas en España, mientras que las **expectativas de mejora se moderan** y las **negativas siguen siendo minoritarias**.

El saldo de las expectativas a 12 meses se sitúa igualmente en +28,6 puntos, por debajo de primavera (+36,0) pero por encima de otoño 2024 (+19,7).

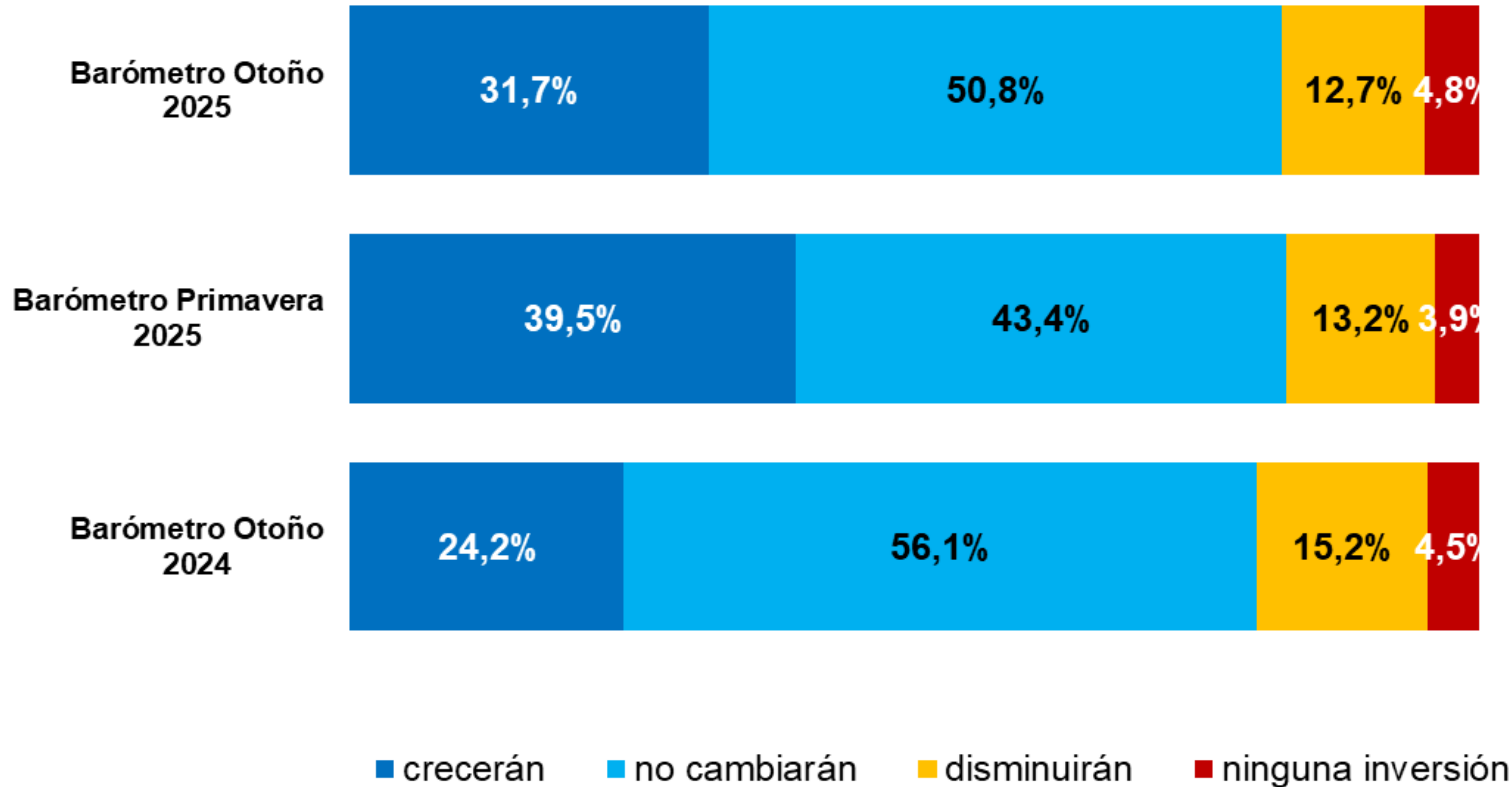
P3 ¿Cómo valora las expectativas de la economía española en los próximos 12 meses?



Las empresas alemanas en España mantienen una visión prudente y estable sobre la evolución de la economía española. Más de la mitad (55,6%) no espera cambios en los próximos 12 meses, mientras que una de cada cinco (19%) anticipa una mejora y una de cada cuatro (25%) prevé un empeoramiento.

El saldo de expectativas económicas se sitúa en -6,4 puntos, en línea con los últimos barómetros y **sin señales claras de cambio de tendencia.** En conjunto, las previsiones apuntan a una fase de **estabilidad contenida de la economía española**, con expectativas moderadas y cierta cautela a corto plazo.

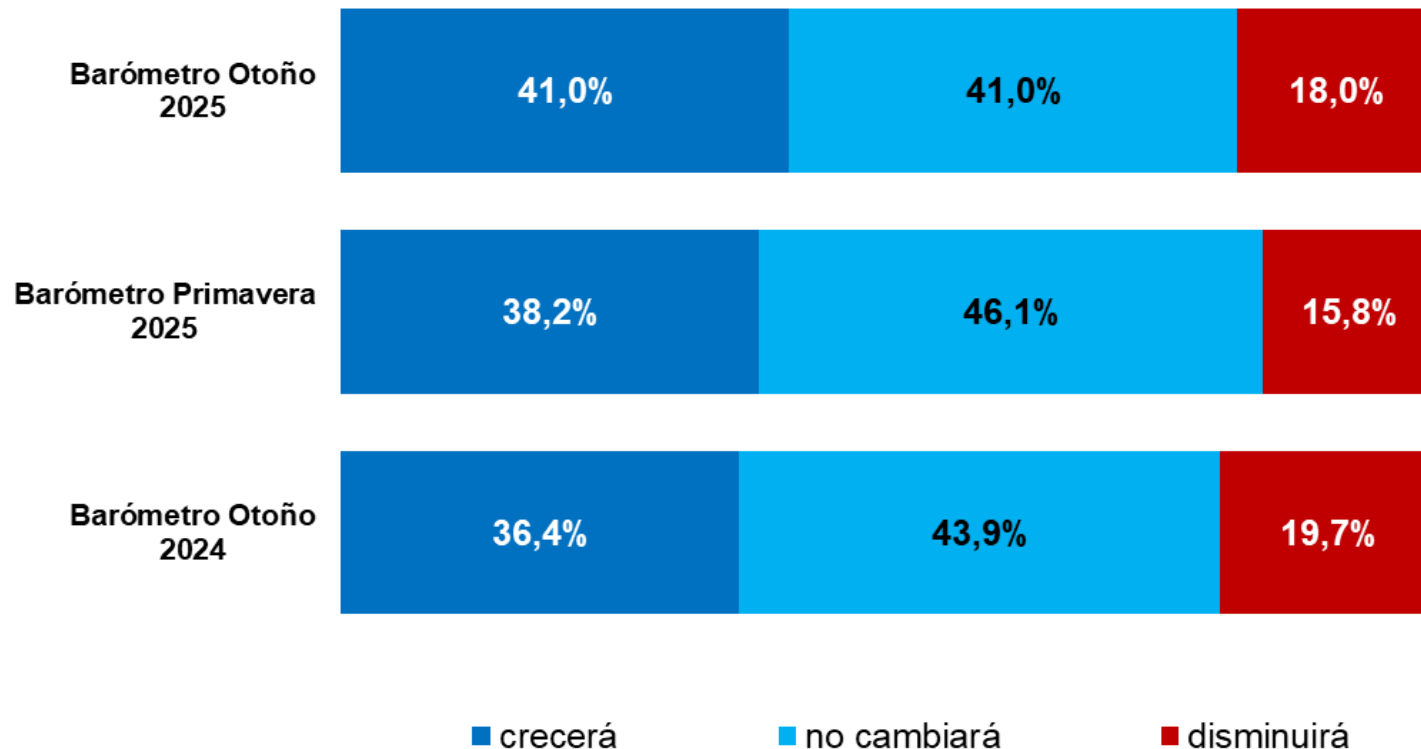
P4 ¿Cómo evolucionarán sus inversiones locales en los próximos 12 meses?



Las expectativas de inversión de las empresas alemanas en España se mantienen positivas, aunque muestran una cierta moderación tras el fuerte impulso de primavera. Tres de cada diez compañías prevén aumentar sus inversiones, mientras que la mitad mantendrá sus niveles actuales y una minoría prevé reducciones.

El saldo de inversión se sitúa en +19 puntos, por debajo del máximo de primavera (+27) pero claramente por encima de otoño 2024 (+9). En conjunto, las respuestas apuntan a **una fase de consolidación**, con un tono de confianza estable y una **visión de continuidad a medio plazo**.

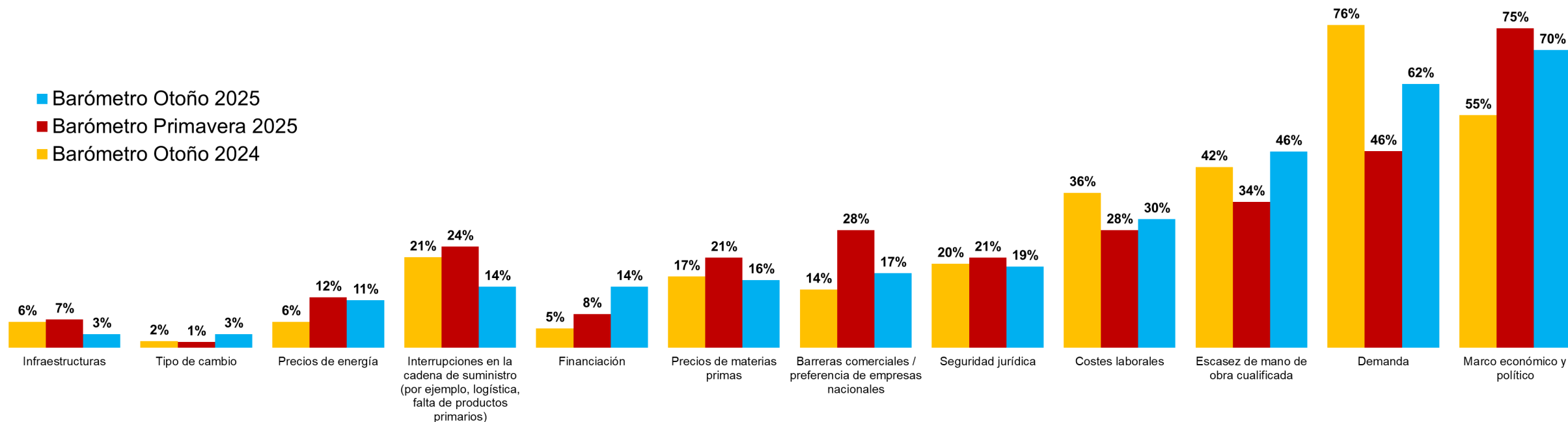
P5 ¿Cómo evolucionará su plantilla en los próximos doce meses?



Las empresas alemanas en España mantienen **unas previsiones de empleo firmes**, con una tendencia general a la estabilidad. El porcentaje de compañías que prevé aumentar su plantilla se mantiene elevado, mientras que los planes de reducción siguen siendo minoritarios.

El saldo de empleo, de +23 puntos, **confirma un entorno laboral sólido y equilibrado**, con una ligera moderación frente a primavera (+25) y una mejora respecto a otoño 2024 (+17). En conjunto, las previsiones apuntan a **una fase de continuidad en la creación de empleo** y a una mayor estabilidad en las estrategias de personal.

P6 Principales riesgos en los próximos 12 meses



El **marco económico y político sigue siendo el principal riesgo** para las empresas alemanas en España (**70%**, frente al 75% en primavera), influido sobre todo por la situación exterior y la incertidumbre geopolítica global.

Entre los factores estructurales, aumentan las menciones a la **escasez de mano de obra cualificada (46%)** y a los costes laborales (30%), mientras que la **demanda repunta** con fuerza (62%). En cambio, las **barreras comerciales** bajan al 17%, en un contexto en el que se han aclarado las tensiones iniciales entre Europa y Estados Unidos. Los problemas en la **cadena de suministro** también se reducen del 21% al 14%, lo que indica una mayor estabilidad en los flujos logísticos internacionales.

Barómetro AHK España | Edición Otoño 2025

Empresas alemanas en España | Desafíos globales

La edición de otoño 2025 del **AHK World Business Outlook** incorpora un bloque especial sobre los desafíos globales que afrontan las empresas en el actual contexto internacional.

Las nuevas preguntas se centran en la **política económica y comercial de Estados Unidos** y su posible impacto en las actividades empresariales alemanas en España, abordando aspectos como aranceles, política industrial, condiciones de localización y riesgos geopolíticos.

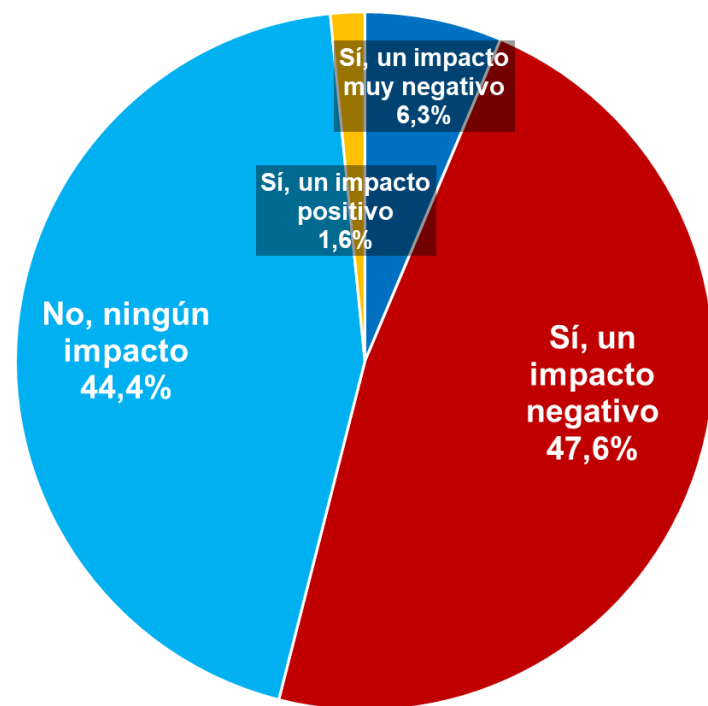
El objetivo es ofrecer una visión más amplia sobre **cómo el entorno global influye en la estrategia y las perspectivas** de las empresas alemanas en España.



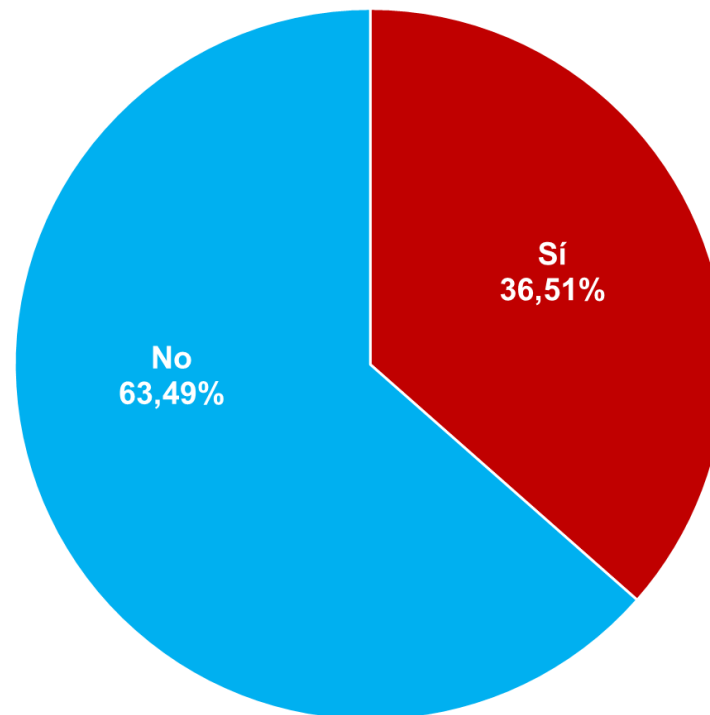
Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

Empresas alemanas en España | Efectos de la política comercial de EEUU

¿Percibe su empresa efectos de la política comercial de Estados Unidos en su actividad local?



¿Tiene su empresa negocios con Estados Unidos? (exportaciones, importaciones o inversiones locales)

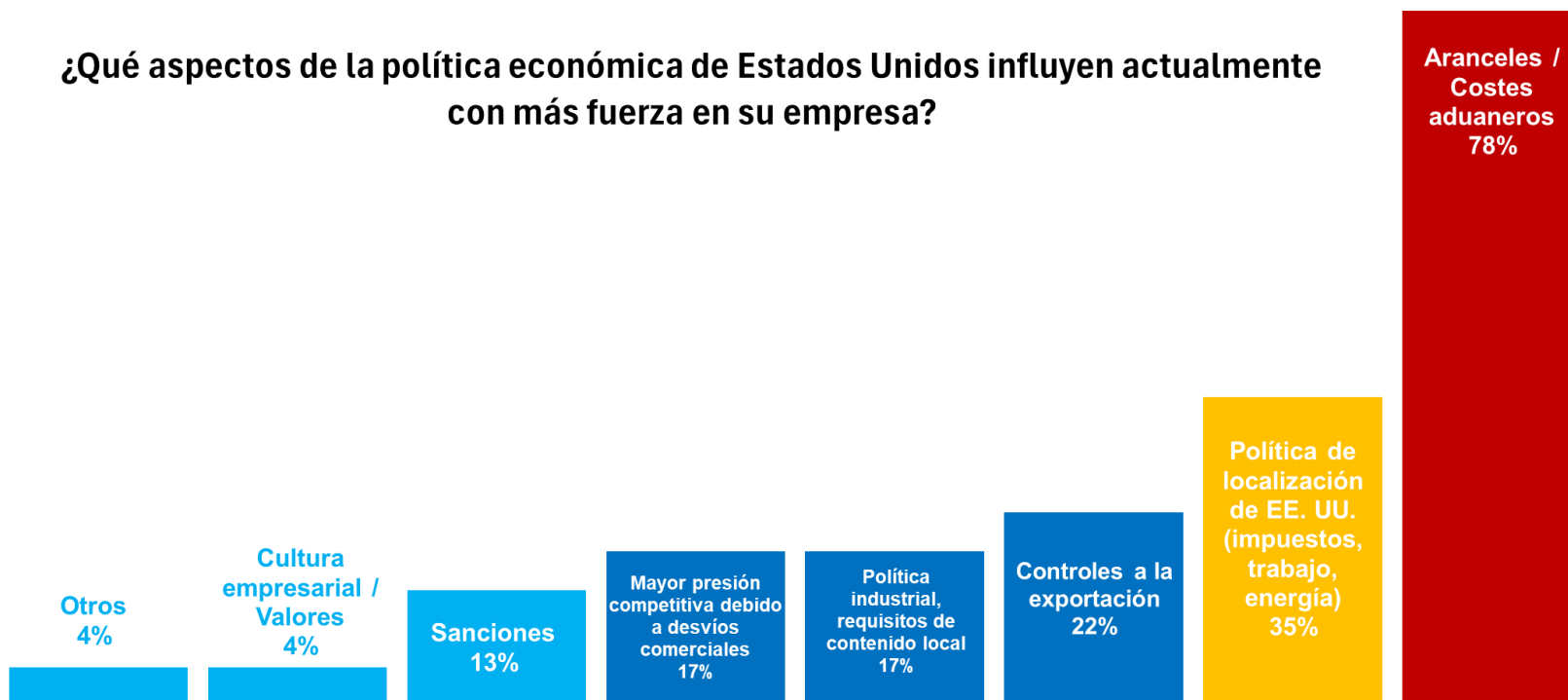


Los efectos de la política comercial de Estados Unidos se dejan sentir en parte del tejido empresarial alemán en España: **casi la mitad (47,6%) de las empresas percibe un impacto negativo en su actividad local**, mientras que un 44,4% no aprecia consecuencias directas.

Solo una minoría (1,6%) declara un efecto positivo. En conjunto, estos resultados reflejan una sensibilidad moderada, en línea con el hecho de que solo un 36,5% de las compañías mantiene relaciones comerciales o de inversión con Estados Unidos.

Empresas alemanas en España | Efectos de la política comercial de EEUU

¿Qué aspectos de la política económica de Estados Unidos influyen actualmente con más fuerza en su empresa?



Los aranceles y costes aduaneros destacan como el factor más influyente de la política económica estadounidense, **señalados por el 78% de las empresas.**

Les siguen la **política de localización de EEUU** (35%) y **los controles a la exportación (22%)**, mientras que otros aspectos como las sanciones o la presión competitiva tienen un impacto más limitado.