

El País y Traveler conquistan el VIII Premio de Periodismo de la Cámara Alemana

- ▶ **Con este galardón, la institución reconoce la contribución de la prensa al fomento de las relaciones hispano-alemanas.**
- ▶ **La categoría General ha premiado a Elena G. Sevillano, periodista del diario El País, por su reportaje ‘El gran dilema energético alemán’.**
- ▶ **El reportaje ‘Báltico: el paisaje que no cuadra’, de Galo Martín y Cristina Candel, ha sido galardonado en la categoría Turismo y Sostenibilidad.**

Madrid, 3 de diciembre de 2025. – La Cámara de Comercio Alemana para España ha celebrado hoy en Madrid la entrega de su VIII Premio de Periodismo, con el que reconoce la contribución de los medios de comunicación a la difusión de las relaciones económicas y empresariales entre España y Alemania. Elena G. Sevillano, periodista del diario El País, y Galo Martín y Cristina Candel, de Traveler, han sido reconocidos respectivamente en las categorías General y Turismo y Sostenibilidad, en el marco de una ceremonia que ha tenido lugar este miércoles en un restaurante madrileño.

“En un mundo marcado por la polarización y la inmediatez, el buen periodismo es hoy más necesario que nunca. Nos ayuda a entender el contexto geopolítico, a identificar tendencias y, sobre todo, a aportar luz allí donde a veces solo hay ruido. Esta labor es esencial para las empresas que deben tomar decisiones, para los trabajadores que buscan orientación y para las instituciones que requieren un diagnóstico fiable de la realidad. Ese es, precisamente, el espíritu de este premio: reconocer el papel del periodismo económico como puente entre empresas, instituciones y ciudadanía”, destacó en sus palabras de bienvenida Mischa Groh, director gerente de la Cámara de Comercio Alemana para España y presidente del jurado.

A continuación, Groh procedió a la entrega de los galardones, en compañía de Ulrike Bohnet, directora general de la Oficina Nacional Alemana de Turismo. El premio en la categoría General correspondió a Elena G. Sevillano, por su reportaje ‘El gran dilema energético alemán’, publicado en el diario El País. Con la concesión de esta distinción, según destacó Mischa Groh en su lectura del fallo, el jurado ha querido premiar “una radiografía precisa que explica, con notable claridad expositiva, el dilema abierto en torno al fin de la energía nuclear, la expansión de las renovables y las tensiones derivadas de la pérdida del gas ruso, conectando estos factores con la coyuntura política previa a las elecciones de 2025”.

Asimismo, el jurado ha subrayado en su fallo “el excelente uso del contraste narrativo, articulado a través de dos municipios alemanes con trayectorias energéticas opuestas: el último pueblo vinculado a la energía nuclear y el primero en autoabastecerse exclusivamente con energías renovables”.

Al recoger el reconocimiento, Elena G. Sevillano agradeció la concesión del galardón a este reportaje “que nació de la voluntad de explicar con rigor un debate que no solo es alemán, sino europeo, y que influirá en cómo queremos vivir y producir en las próximas décadas”. Además, la periodista puso en valor el reconocimiento al “compromiso de El País con la información internacional a cubrir unas elecciones alemanas y su trasfondo energético, económico y social demuestra el interés creciente en España por comprender la actualidad alemana”. El galardón se encuentra dotado de 1.000 euros y de un viaje a Alemania para dos personas, por cortesía de la Oficina Nacional Alemana de Turismo.

Seguidamente, Mischa Groh cedió la palabra a Ulrike Bohnet, directora general de la Oficina Nacional Alemana de Turismo, para realizar la entrega de la categoría Turismo y Sostenibilidad, que ha correspondido a Galo Martín y Cristina Candel, por su reportaje ‘Báltico: el paisaje que no cuadra’, publicado en la revista Traveler. En este caso, según destacó Bohnet, el jurado ha querido reconocer una “descripción muy hermosa y poética y una panorámica fascinante del norte de Alemania a través de un recorrido por la vida y obra del pintor romántico Caspar David Friedrich”. El texto “invita al lector al *slow travel*, fomentando con ello el beneficio social y económico de la población local en regiones del este de Alemania”. En la recogida del galardón, Galo Martín destacó que “ganar un premio como este es una doble gratificación. Por un lado, está la oportunidad de haber conocido algunos de los lugares con los que Caspar David Friederich compuso sus pinturas; Greifswald, las ruinas del monasterio de Eldena y la isla de Rügen, la Alemania báltica, y por el otro que te lo reconozcan concediéndote este premio, que se convierte en energía eléctrica para seguir desarrollando la profesión de periodista”. Al igual que en la categoría general, este galardón está dotado de 1.000 euros y de un viaje a Alemania para dos personas.

El jurado del VIII Premio de Periodismo ha estado formado por Mischa Groh, director gerente de la Cámara Alemana, Ulrike Bohnet, directora general de la Oficina Nacional Alemana de Turismo; Miguel Ángel Noceda, presidente de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE); Fabian Krajewski, responsable de Prensa y Comunicación de la Embajada de Alemania; Friedrich Henle, representante de Germany Trade & Invest para España y Portugal; y Martin Schneider, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Cámara Alemana.



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

PIES DE FOTO:

- 1) Foto 1: Mischa Groh (Cámara Alemana), Elena G. Sevillano (El País) y Ulrike Bohnet (Oficina Nacional Alemana de Turismo)
- 2) Foto 2: Mischa Groh (Cámara Alemana), Galo Martín (Traveler) y Ulrike Bohnet (Oficina Nacional Alemana de Turismo)
- 3) Foto 3: Foto de familia de los ganadores y del jurado del VIII Premio de Periodismo de la Cámara Alemana

Sobre la Cámara Alemana:

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados. Integrada en una red mundial compuesta de 150 oficinas en 93 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, formación y empleo.

Para más información:

Martin Schneider
Director de Comunicación y Relaciones
Institucionales
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Alexandra Martín
Área de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 11
alexandra.martin@ahk.es | www.ahk.es



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien



Patrocinadores Premium



Patrocinadores Classic



Patrocinadores Business

