



BARÓMETRO AHK | ESPAÑA

EMPRESAS ALEMANAS EN ESPAÑA | COYUNTURA EMPRESARIAL Y EXPECTATIVAS

Edición Primavera 2026

CLIMA COYUNTURAL Y EXPECTATIVAS | EXTRA: RETOS GEOPOLÍTICOS Y POLÍTICA COMERCIAL DE EE.UU.

Serie de tiempo: Primavera 2025 | Otoño 2025 | Primavera 2026



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

Barómetro AHK España | Edición Primavera 2026

Empresas alemanas en España | Clima coyuntural y expectativas

Para conocer de cerca la **situación económica de las empresas alemanas en España**, la Cámara Alemana participa periódicamente en la encuesta “**AHK World Business Outlook**” de la Cámara Alemana de Industria y Comercio (DIHK), que se realiza a nivel mundial.

La edición actual, realizada entre el **16 de marzo y el 10 de abril de 2026**, incorpora un bloque especial sobre los desafíos geopolíticos actuales: efectos de la política comercial de EE.UU. (aranceles), impacto del conflicto en Oriente Medio y las medidas estratégicas adoptadas.

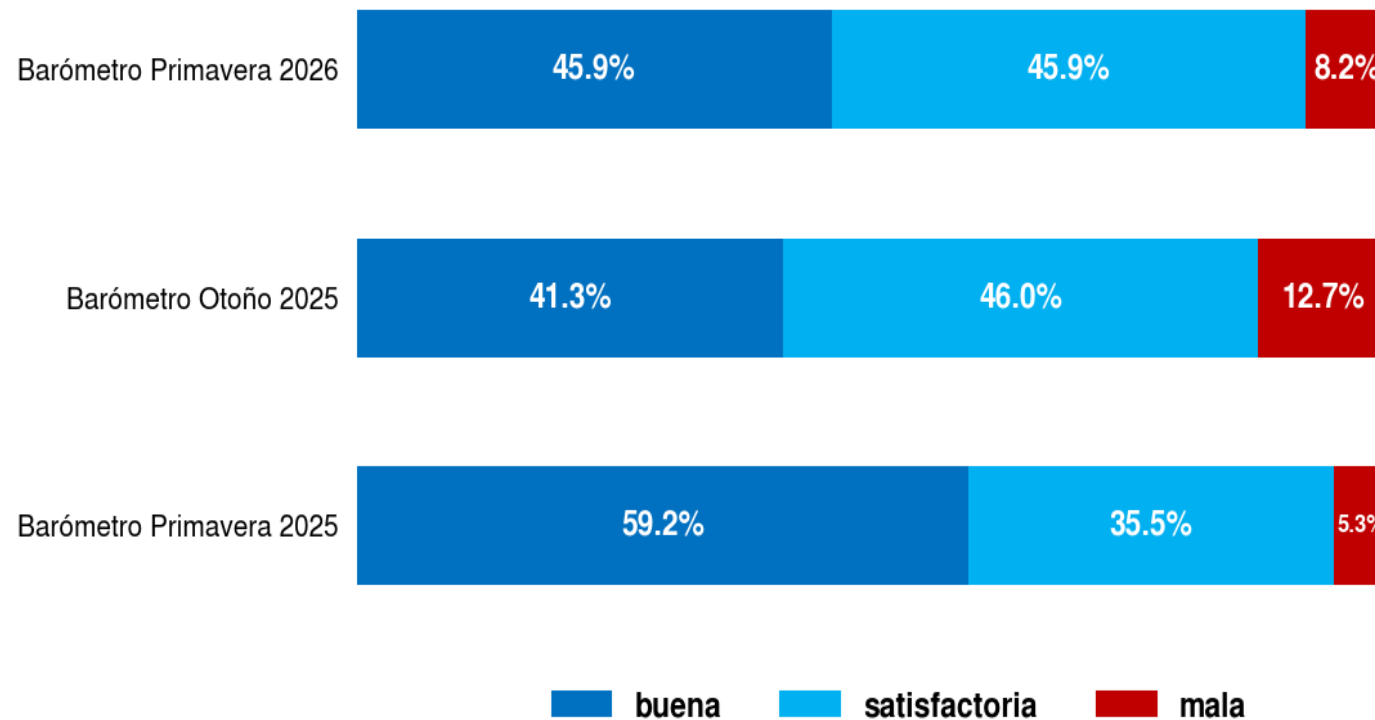
Distribución sectorial: Industria / Construcción 60% · Servicios 19% · Comercio 22%



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien



P1 ¿Cómo valora la situación económica actual de su empresa?

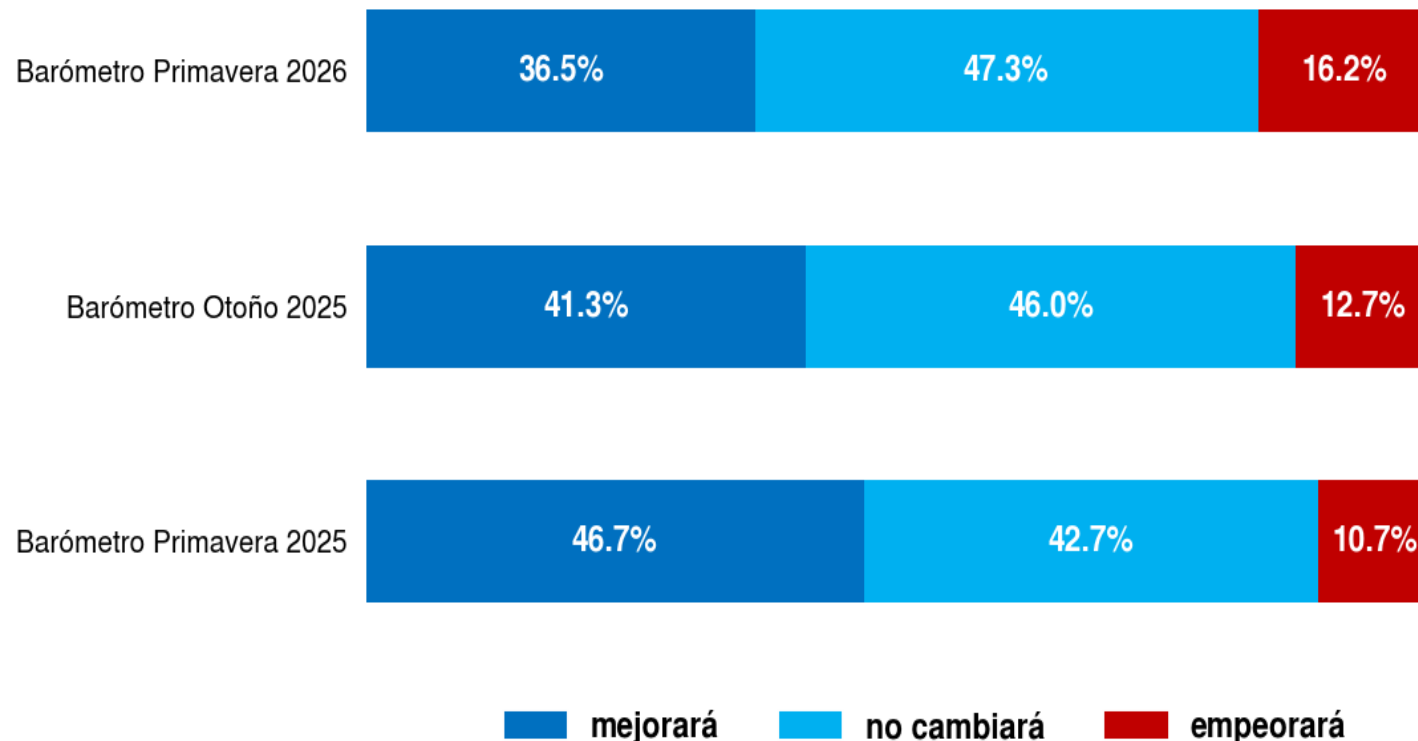


El clima empresarial recupera impulso en primavera 2026: El 92 % de las empresas alemanas en España valora su situación como buena o satisfactoria.

El saldo de valoraciones sube a +37,7 puntos (45,9% buena – 8,2% mala), por encima de otoño 2025 (+28,6), aunque por debajo del máximo de primavera 2025 (+53,9).

La mejora se explica sobre todo por la caída de las opiniones negativas al mínimo de la serie (8,2%), mientras que las valoraciones "buena" (45,9%) confirman una base sólida de confianza empresarial entre las empresas alemanas en España.

P2 ¿Cómo se desarrollará la situación económica de su empresa en los próximos 12 meses?

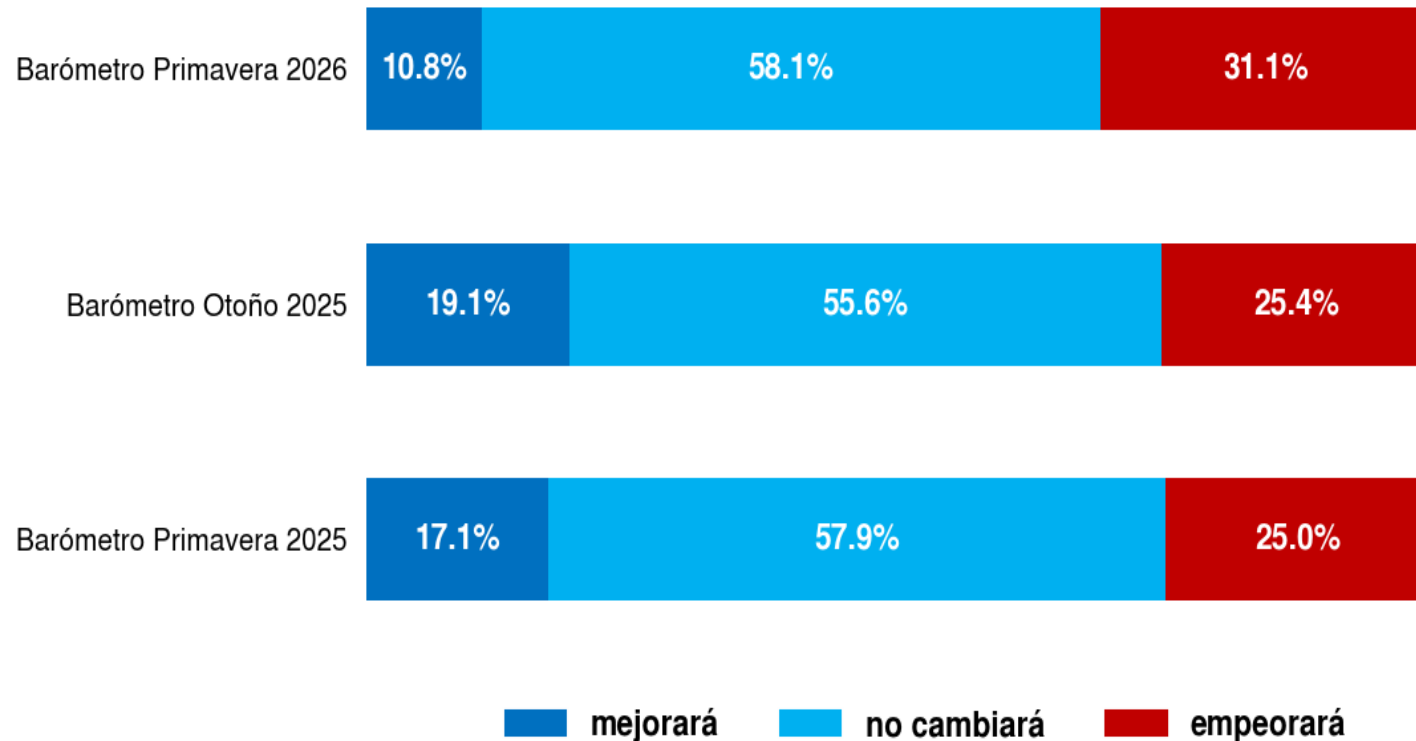


Las expectativas empresariales se moderan en primavera 2026, aunque se mantienen en terreno positivo.

El saldo de expectativas a 12 meses se sitúa en +20,3 puntos (36,5% mejora – 16,2% empeora), por debajo de otoño 2025 (+28,6) y del nivel de primavera 2025 (+36,0), lo que indica una pérdida de impulso.

El aumento de las valoraciones negativas y el retroceso de las perspectivas de mejora reflejan un entorno de mayor incertidumbre, marcado por las tensiones comerciales globales.

P3 ¿Cómo valora las expectativas de la economía española en los próximos 12 meses?

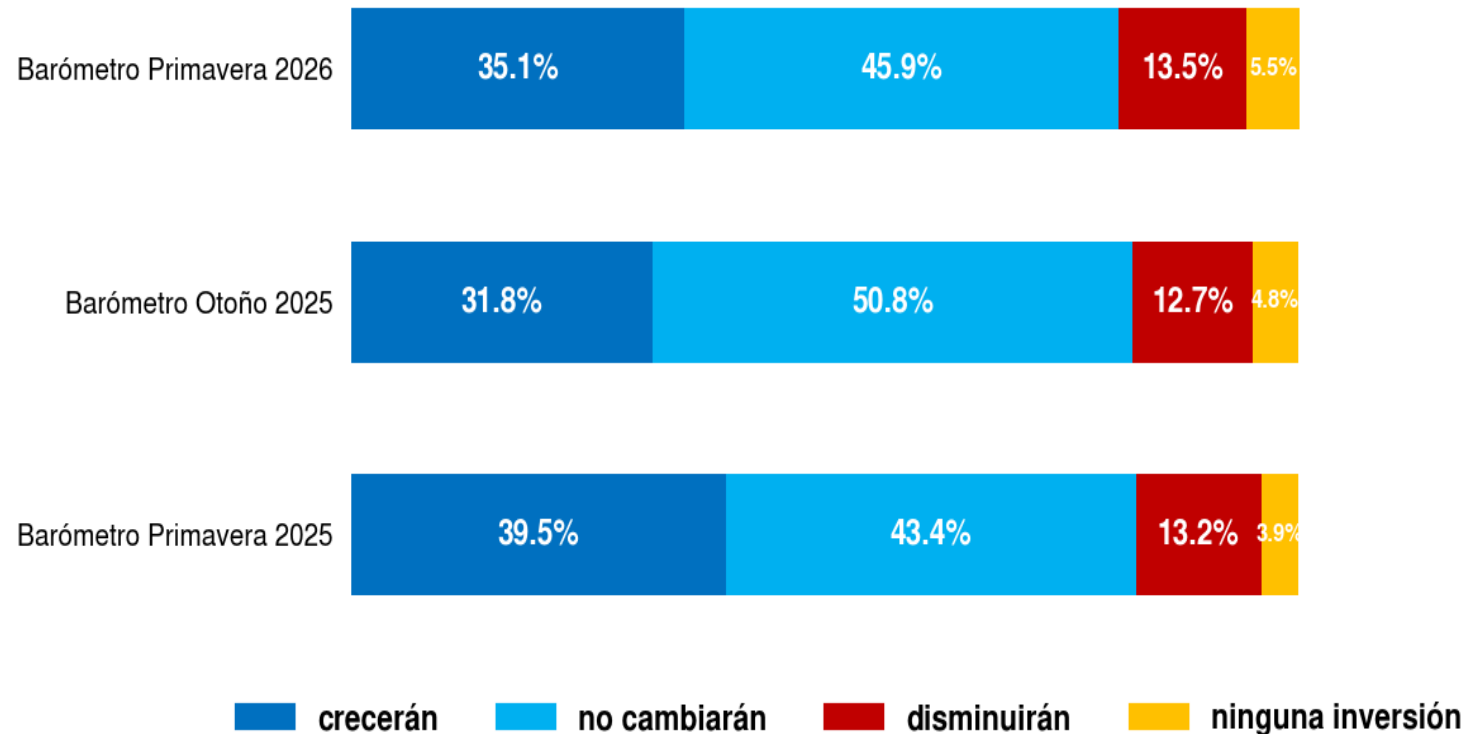


Las expectativas sobre la economía española registran un deterioro marcado en primavera 2026.

El saldo de expectativas cae a **-20,3 puntos** (10,8% mejora – 31,1% empeora), muy por debajo de otoño 2025 (-6,3) y del nivel de primavera 2025 (-7,9), reflejando un empeoramiento del clima macroeconómico.

El aumento de las valoraciones negativas y el retroceso de las perspectivas de mejora se producen en un contexto de elevada incertidumbre, marcado por factores geopolíticos y tensiones comerciales internacionales.

P4 ¿Cómo evolucionarán sus inversiones locales en los próximos 12 meses?

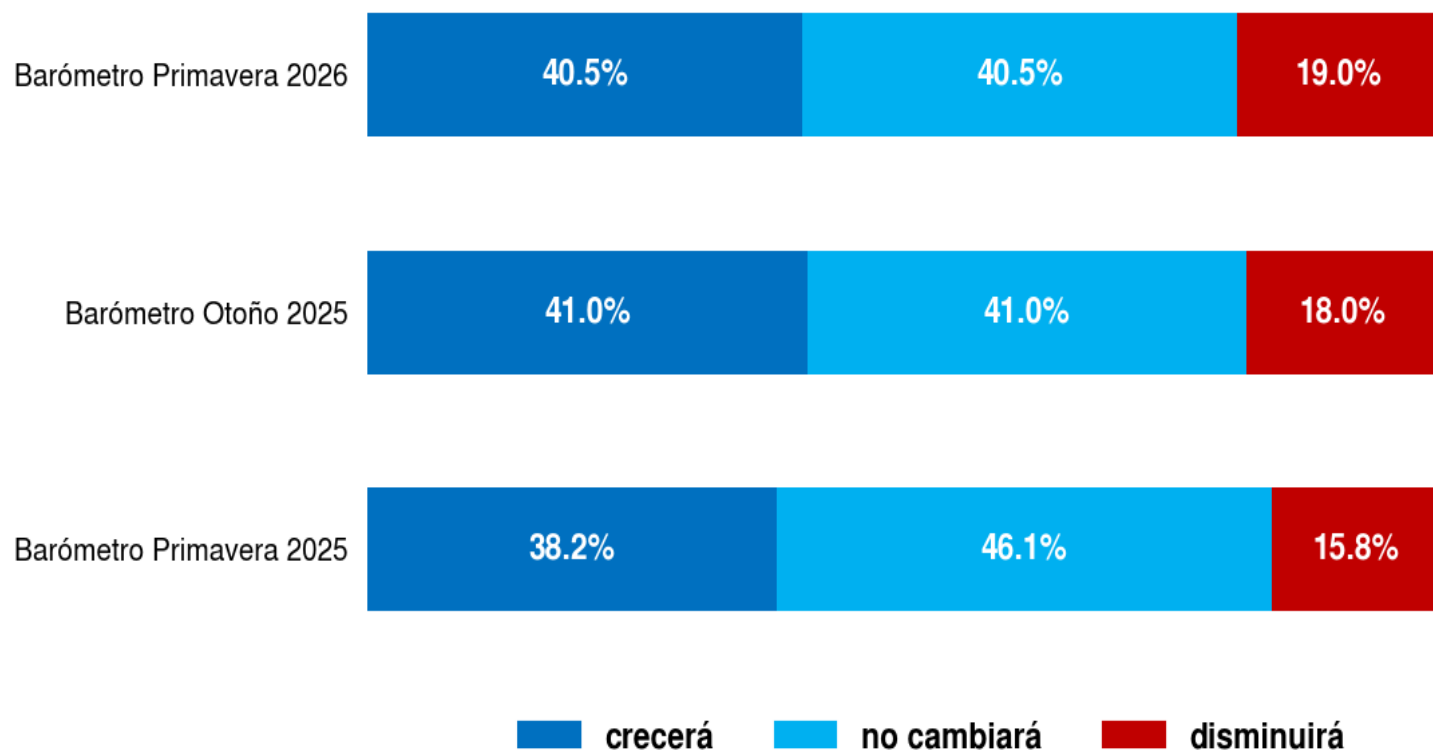


Las expectativas de inversión se mantienen en niveles positivos en primavera 2026, impulsadas por programas ya comprometidos y nuevos proyectos en España.

El saldo de inversión se sitúa en **+21,6 puntos** (35,1% aumenta – 13,5% disminuye), por encima de otoño 2025 (+19,1), aunque todavía por debajo del nivel de primavera 2025 (+26,3).

El aumento de las empresas que prevén incrementar sus inversiones confirma la confianza estructural en España como destino inversor, incluso en un contexto marcado por la incertidumbre global.

P5 ¿Cómo evolucionará su plantilla en los próximos doce meses?

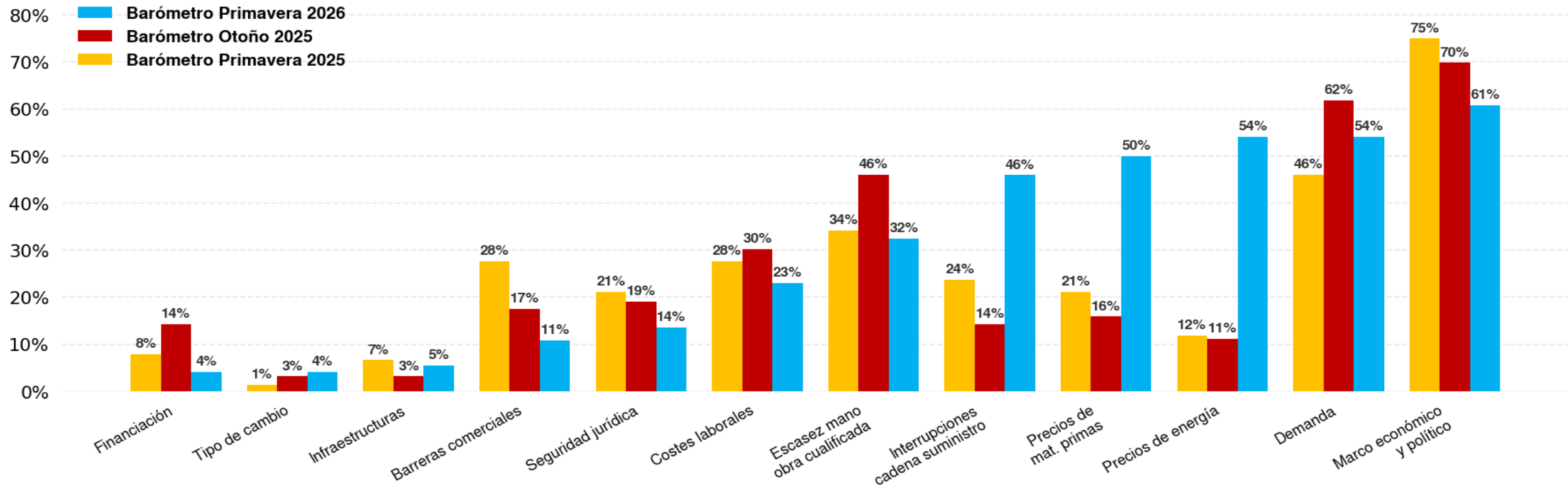


Las expectativas de empleo se mantienen en niveles positivos en primavera 2026.

El saldo de empleo se sitúa en **+21,5 puntos** (40,5% aumenta – 19% disminuye), ligeramente por debajo de otoño 2025 (+23,0) y de primavera 2025 (+22,4), manteniéndose en niveles sólidos.

La elevada proporción de empresas que prevé aumentar o mantener sus plantillas refleja la continuidad de una dinámica positiva en el mercado laboral.

P6 Principales riesgos en los próximos 12 meses



Los riesgos empresariales reflejan el impacto del contexto geopolítico, con un fuerte repunte de los riesgos operativos. El marco económico y político se mantiene como principal riesgo (60,8%), junto con la demanda (54,1%).

Destaca el fuerte aumento de factores como **la energía** (54%, +43 puntos) y **las materias primas** (50%, +34 puntos), seguidos de las **interrupciones en la cadena de suministro** (46%, +32 puntos).

Barómetro AHK España | Edición Primavera 2026

Empresas alemanas en España | Desafíos globales

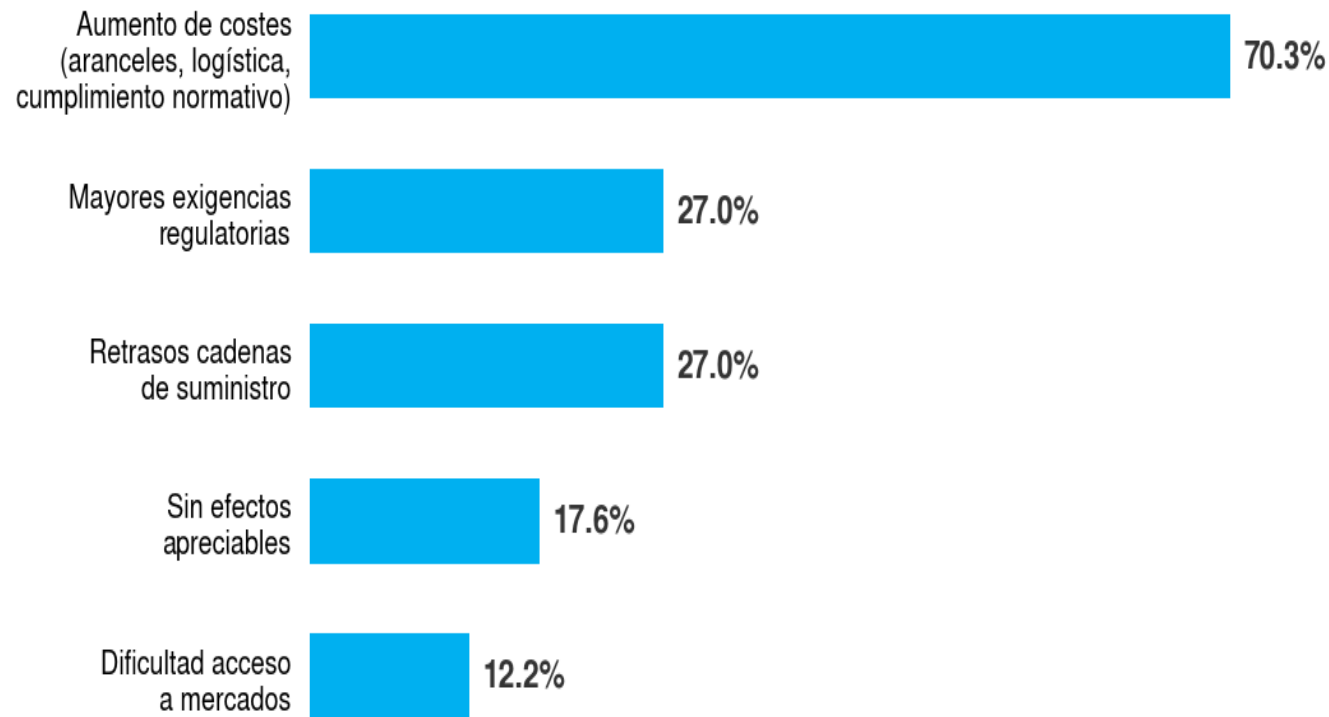
La **edición de primavera 2026 del Barómetro AHK** incorpora un bloque especial sobre los **desafíos geopolíticos actuales** y sus **efectos en los negocios de las empresas alemanas en España.**

- E1 ·Efectos de la política comercial de EE.UU. (aranceles)
- E2 Efectos del conflicto en Oriente Medio
- E3 Medidas geopolíticas adoptadas o planificadas
- E4 Medidas adoptadas ante la política comercial de EE.UU.



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

E1 Efectos de la política comercial de EE.UU. en los negocios

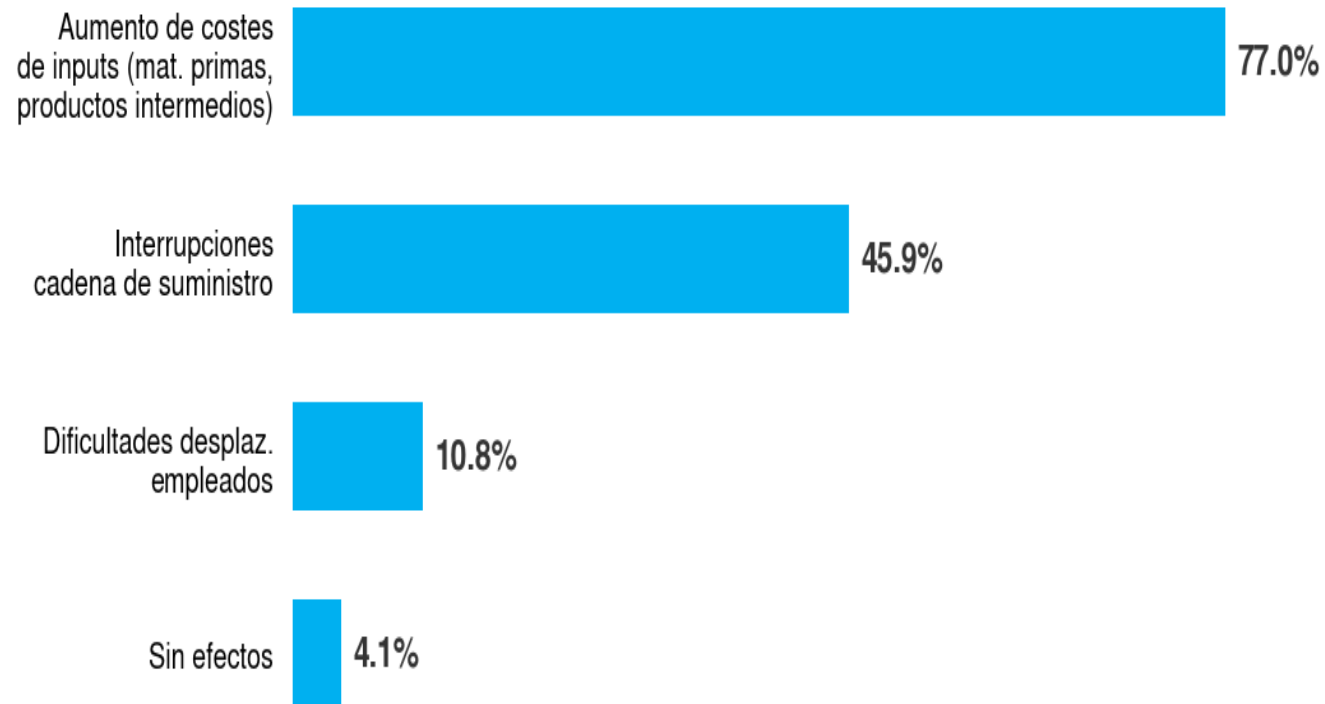


El impacto de la política comercial de EE. UU. se concentra en un aumento de costes para las empresas.

El 70,3% de las empresas señala el aumento de costes como principal efecto, incluyendo aranceles, logística y mayores exigencias de cumplimiento.

En segundo plano, aparecen impactos operativos como los retrasos en la cadena de suministro y el incremento de las exigencias regulatorias (ambos con un 27,0%).

E2 Efectos del conflicto en Oriente Medio en los negocios

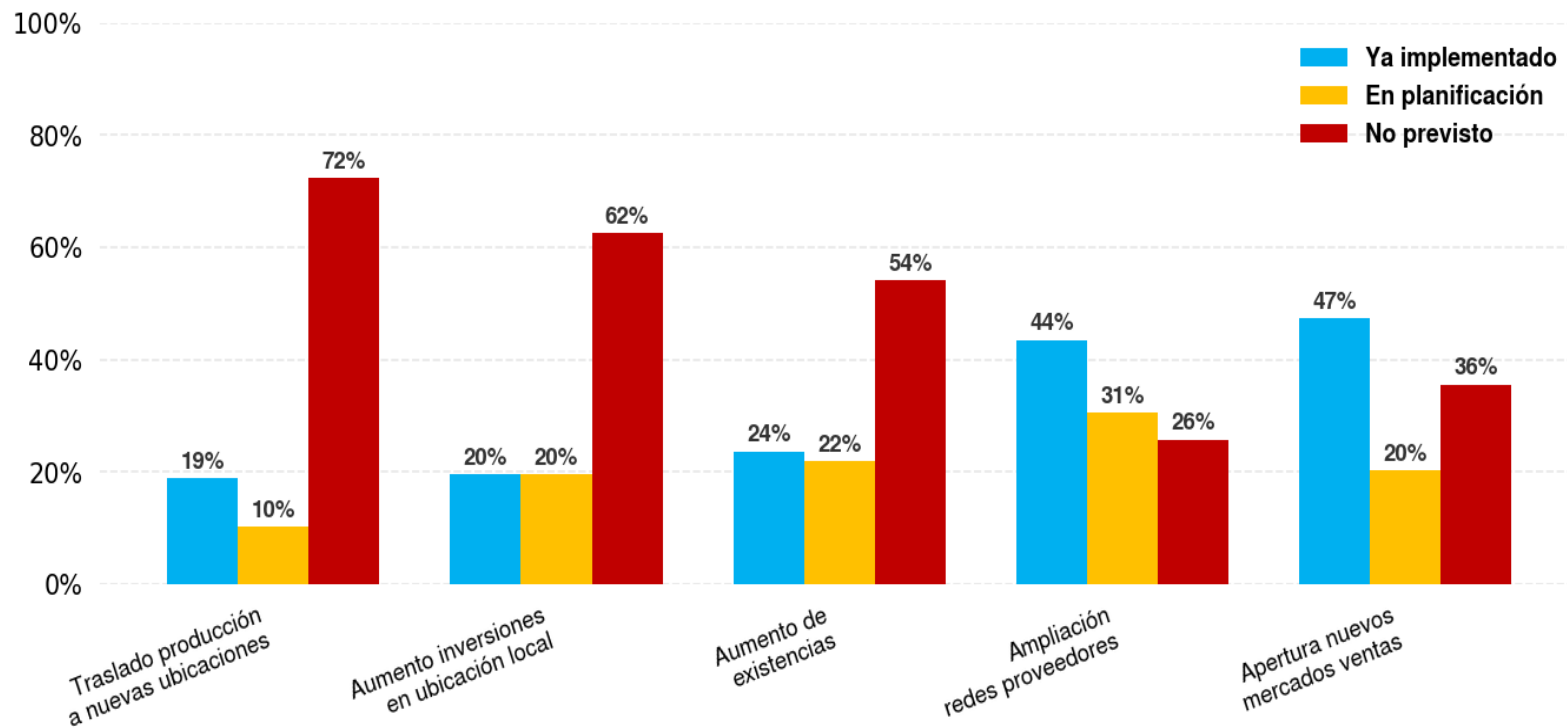


El conflicto en Oriente Medio impacta también principalmente en los costes de las empresas.

El 77,0% de las empresas señala el aumento de costes de inputs como principal efecto, incluyendo materias primas y productos intermedios.

Además, el 45,9% reporta interrupciones en la cadena de suministro, reflejando el impacto logístico del conflicto.

E3 Medidas geopolíticas adoptadas o planificadas

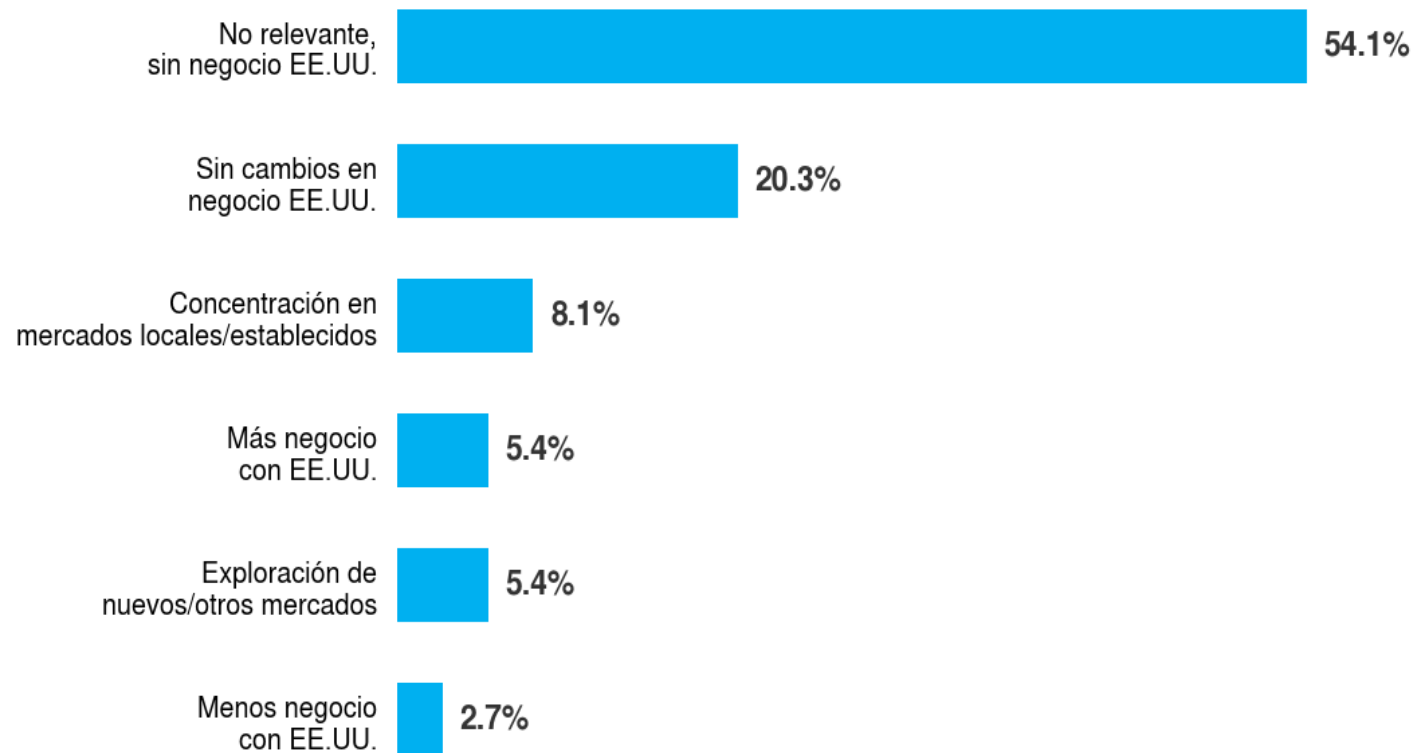


Las empresas responden al contexto geopolítico con una diversificación de mercados y proveedores.

La apertura de nuevos mercados (47,5%) y la ampliación de redes de proveedores (43,5%) son las principales medidas adoptadas por las empresas.

En menor medida, se contemplan acciones como el traslado de producción (19,0%) o el aumento de inversiones locales (19,6%).

E4 Medidas adoptadas ante la política comercial de EE.UU.



La mayoría de las empresas no se ve directamente afectada por la política comercial de EE. UU.

El 54,1% declara no tener negocio con EE. UU. y, por tanto, no experimentar un impacto directo.

Entre las empresas expuestas, el 20,3% mantiene su actividad sin cambios, mientras que una minoría adopta medidas de adaptación como la concentración en mercados existentes (8,1%) o la exploración de nuevos mercados (5,4%).



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

Cámara de Comercio Alemana para España

Avda. Pío XII, 26-28 | 28016 Madrid

Tel.: +34 91 353 09 10
Email: madrid@ahk.es

Còrsega, 301-303 | 08008
Barcelona

Tel.: +34 93 415 54 44
Email: barcelona@ahk.es

Área Comunicación y Relaciones Institucionales

Email: comunicación@ahk.es

Web | <http://www.ahk.es>

LinkedIn: <https://www2.ahk.es/r/On3>

¡Juntos llegamos a más!