

BARÓMETROAHK|ESPAÑA

EMPRESAS ALEMANAS EN ESPAÑA | COYUNTURA EMPRESARIAL Y EXPECTATIVAS

Edición Otoño 2026

CLIMA COYUNTURAL Y EXPECTATIVAS | EXTRA: COMPETENCIA CHINA Y POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE

Serie de tiempo: Otoño 2025 | Primavera 2026 | Otoño 2026

AHK
Cámara de Comercio Alemana para España
Deutsche Handelskammer für Spanien

Barómetro AHK España | Edición Otoño 2026

Empresas alemanas en España | Clima coyuntural y expectativas

Para conocer de cerca la **situación económica de las empresas alemanas en España**, la Cámara Alemana participa periódicamente en la encuesta "**AHK World Business Outlook**" de la Cámara Alemana de Industria y Comercio (DIHK), que se realiza a nivel mundial.

La edición actual, realizada entre el **5 y el 23 de octubre de 2026**, incorpora un bloque especial sobre la competencia de empresas chinas y la política comercial de la UE frente a China.

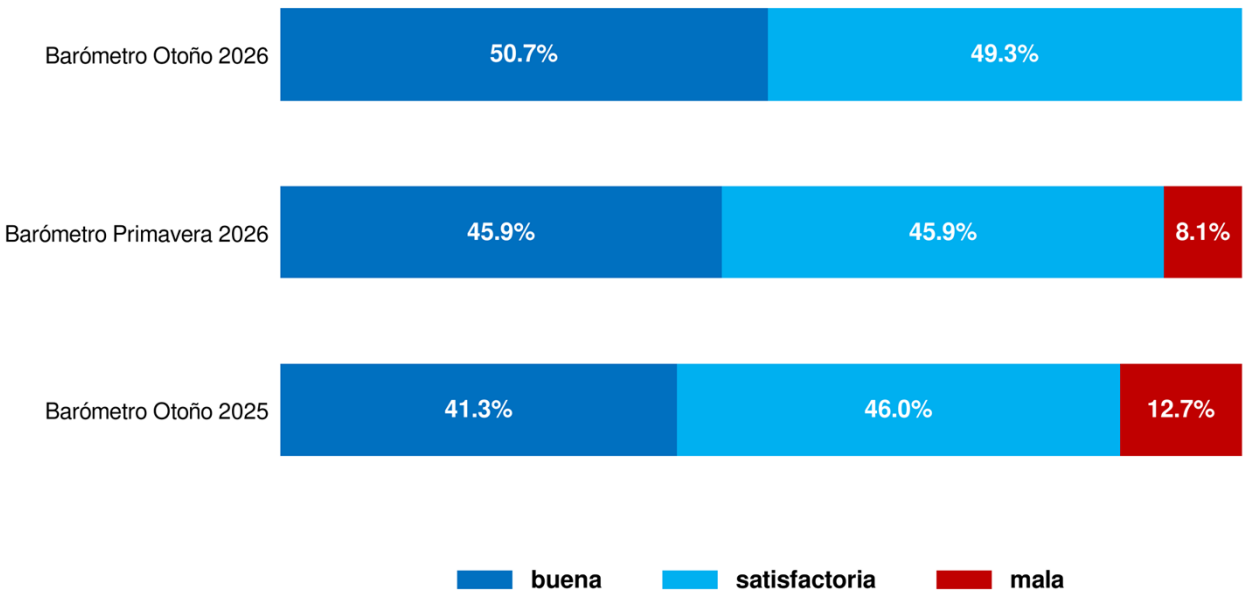
Distribución sectorial: Industria / Construcción 67% · Servicios 22% · Comercio 11%



AHK Cámara de Comercio Alemana para España
Deutsche Handelskammer für Spanien

Barómetro AHK España | Edición Otoño 2026

P1 ¿Cómo valora la situación económica actual de su empresa?



El clima empresarial alcanza su mejor nivel de otoño de toda la serie: el 100 % de las empresas alemanas en España valora su situación como buena o satisfactoria.

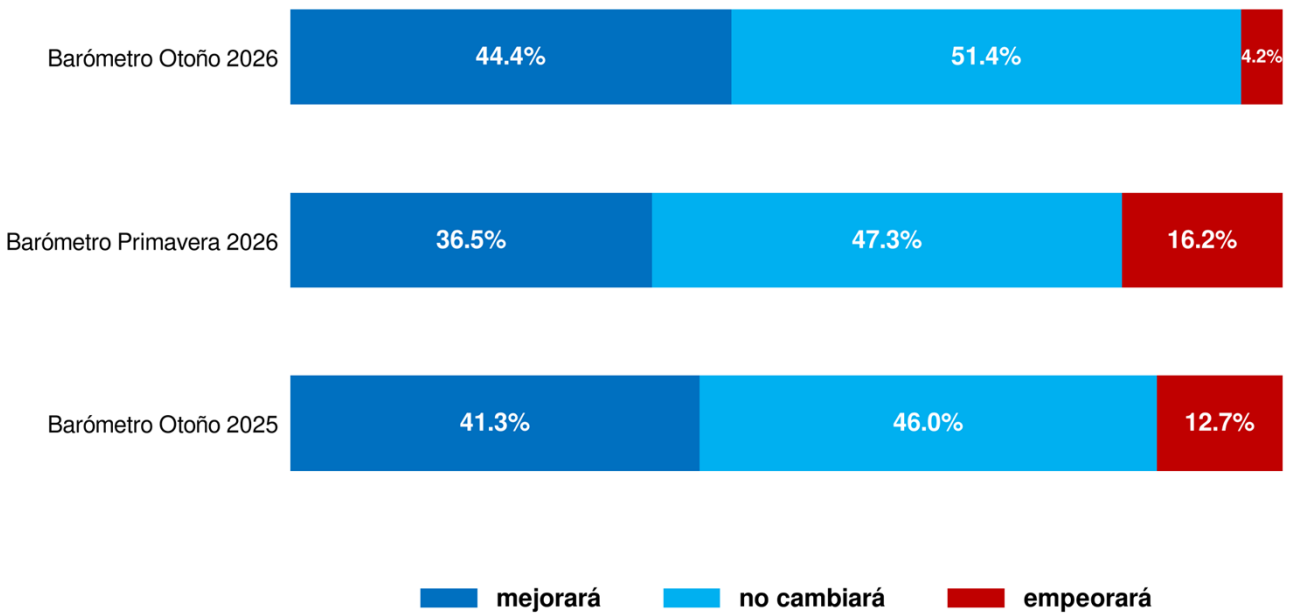
El saldo de valoraciones sube a +50,7 puntos (50,7% buena − 0% mala), por encima de primavera 2026 (+37,8) y de otoño 2025 (+28,6).

Por primera vez desde el inicio de la serie en 2019, ninguna empresa califica su situación como mala. La mitad de las empresas (50,7%) la considera buena.

AHK
Cámara de Comercio Alemana para España
Deutsche Handelskammer für Spanien

Barómetro AHK España | Edición Otoño 2026

P2 ¿Cómo se desarrollará la situación económica de su empresa en los próximos 12 meses?



Las expectativas empresariales repuntan con fuerza en otoño 2026.

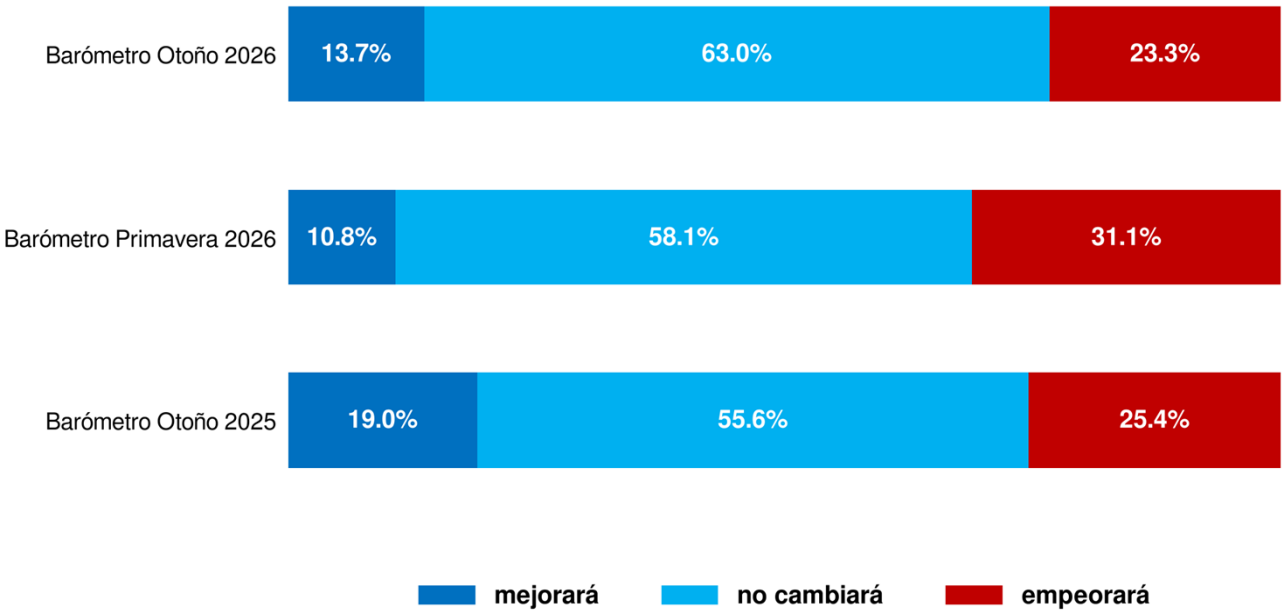
El saldo de expectativas a 12 meses se sitúa en +40,2 puntos (44,4% mejora – 4,2% empeora), casi el doble que en primavera 2026 (+20,3) y muy por encima de otoño 2025 (+28,6).

Es el valor más alto desde otoño 2021 (+42,6). Las previsiones negativas caen al 4,2%, el mínimo de toda la serie.

AHK Cámara de Comercio Alemana para España
Deutsche Handelskammer für Spanien

Barómetro AHK España | Edición Otoño 2026

P3 ¿Cómo valora las expectativas de la economía española en los próximos 12 meses?



AHK Cámara de Comercio Alemana para España
Deutsche Handelskammer für Spanien

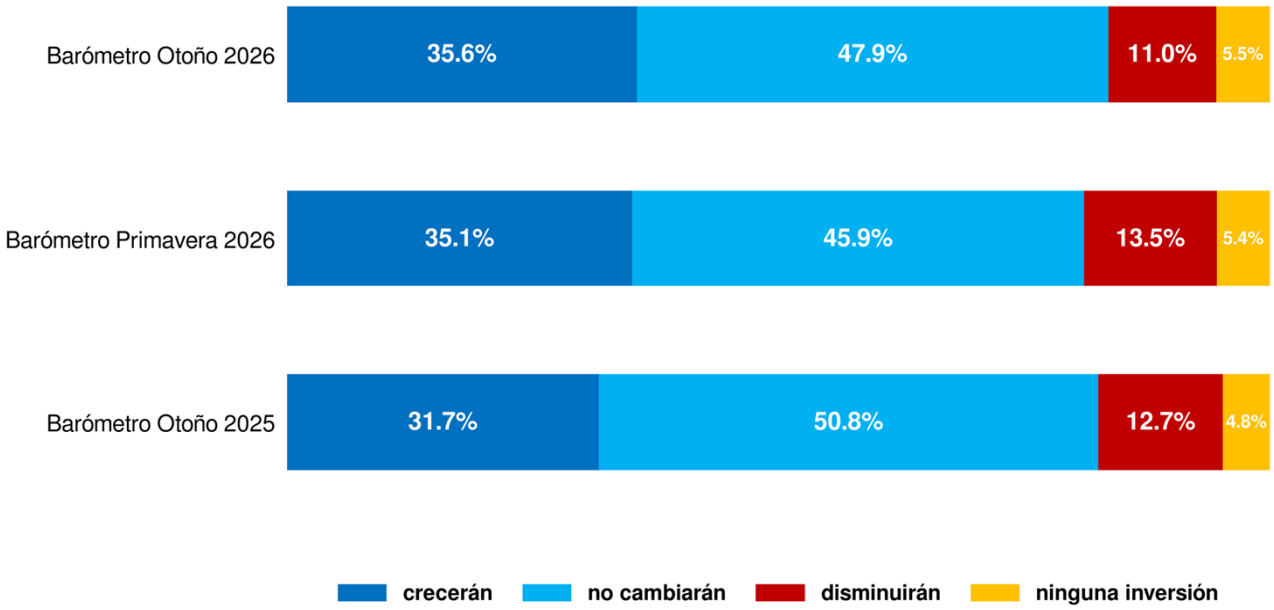
Las expectativas sobre la economía española mejoran, aunque siguen en terreno negativo.

El saldo se sitúa en –9,6 puntos (13,7% mejora – 23,3% empeora), recuperando 10,7 puntos frente a primavera 2026 (–20,3), aunque todavía ligeramente por debajo de otoño 2025 (–6,3).

Predomina la cautela: el 63,0% no espera cambios. En las respuestas abiertas, la inestabilidad política y regulatoria aparece como principal motivo de preocupación.

Barómetro AHK España | Edición Otoño 2026

P4 ¿Cómo evolucionarán sus inversiones locales en los próximos 12 meses?



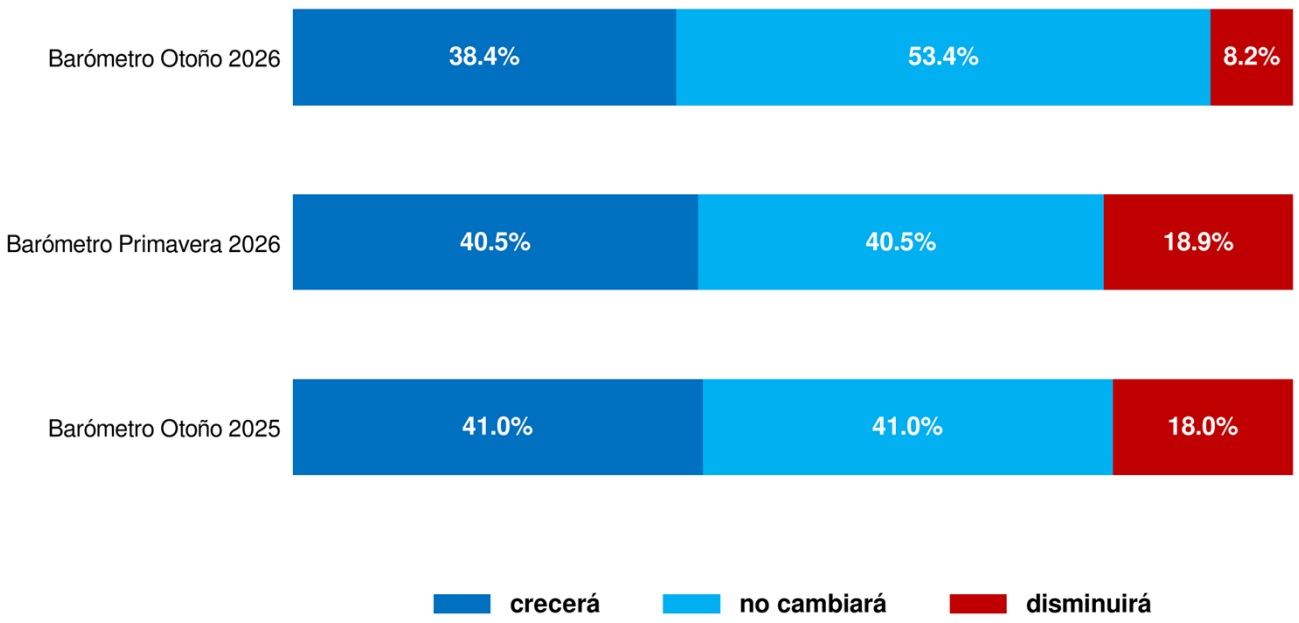
Las intenciones de inversión se refuerzan en otoño 2026.
El saldo de inversión sube a +24,7 puntos (35,6% aumenta − 11,0% disminuye), por encima de primavera 2026 (+21,6) y de otoño 2025 (+19,0).

El 83,6% de las empresas mantendrá o aumentará sus inversiones en España, lo que confirma la confianza estructural en el país como destino inversor.

AHK
Cámara de Comercio Alemana para España
Deutsche Handelskammer für Spanien

Barómetro AHK España | Edición Otoño 2026

P5 ¿Cómo evolucionará su plantilla en los próximos doce meses?



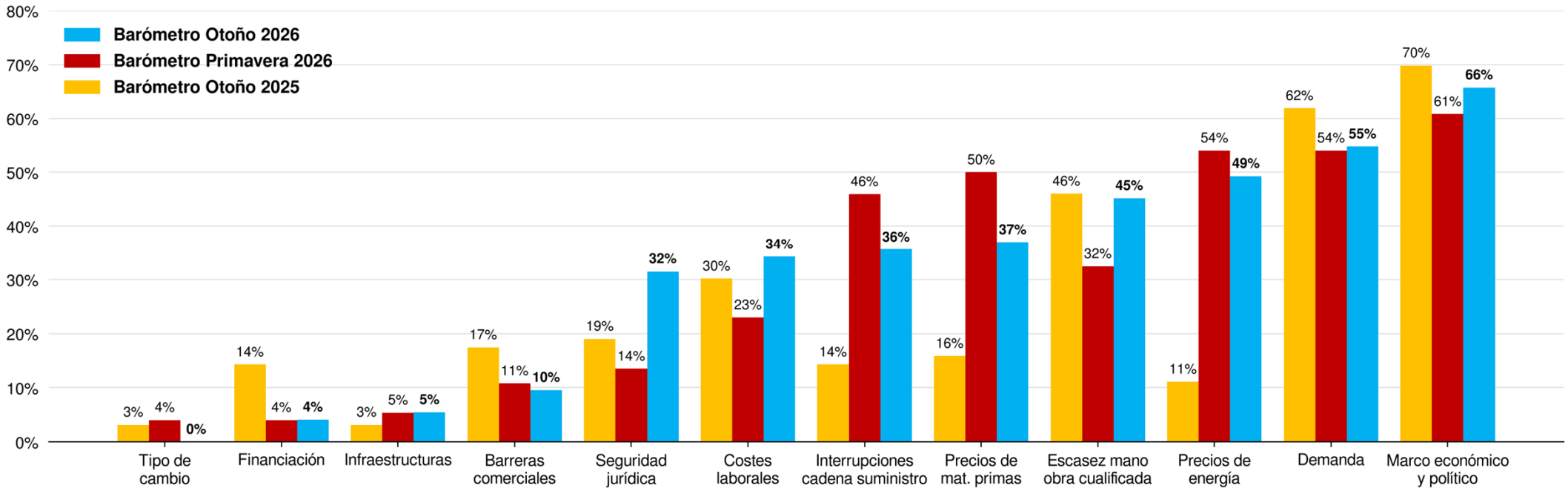
Las perspectivas de empleo mejoran de forma notable en otoño 2026.
El saldo de empleo se sitúa en +30,1 puntos (38,4% aumenta – 8,2% disminuye), frente a +21,6 en primavera 2026 y +23,0 en otoño 2025: el mejor valor desde otoño 2023.

El 91,8% de las empresas prevé aumentar o mantener su plantilla; la proporción que prevé reducirla baja a menos de la mitad (8,2% frente a 18,9%).

AHK
Cámara de Comercio Alemana para España
Deutsche Handelskammer für Spanien

Barómetro AHK España | Edición Otoño 2026

P6 Principales riesgos en los próximos 12 meses



El marco económico y político se consolida como principal riesgo (65,8%), seguido de la demanda (54,8%) y los precios de la energía (49,3%). Ganan peso los riesgos estructurales: **seguridad jurídica** (31,5%, +18 puntos), **escasez de mano de obra cualificada** (45,2%, +13 puntos) y **costes laborales** (34,2%, +11 puntos). Se moderan las materias primas (37,0%, −13 puntos) y las interrupciones en la cadena de suministro (35,6%, −10 puntos).

Barómetro AHK España | Edición Otoño 2026

Empresas alemanas en España | Competencia china

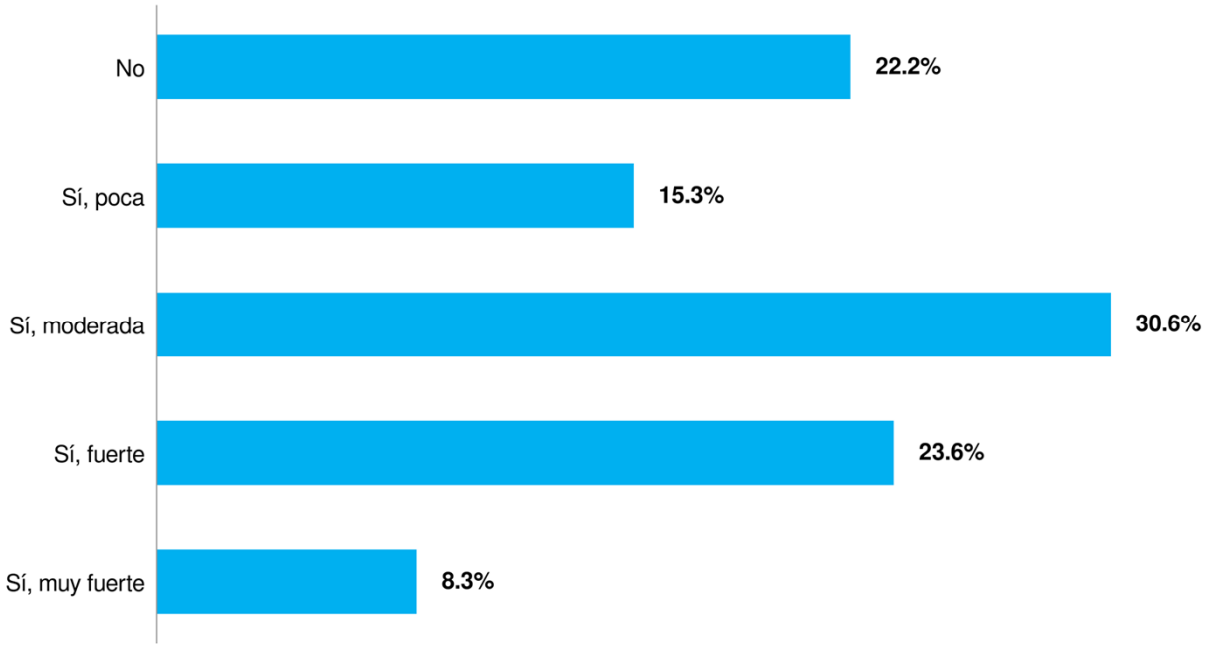
La **edición de otoño 2026 del Barómetro AHK** incorpora un bloque especial sobre la **creciente competencia de empresas chinas** y la **política comercial de la UE** frente a China.

- **E1 Percepción de la competencia china**
- **E2 Respuesta de las empresas ante la competencia china**
- **E3 Medidas comerciales más contundentes de la UE frente a China**



AHK Cámara de Comercio Alemana para España
Deutsche Handelskammer für Spanien

E1 ¿Percibe su empresa una creciente competencia de empresas chinas?

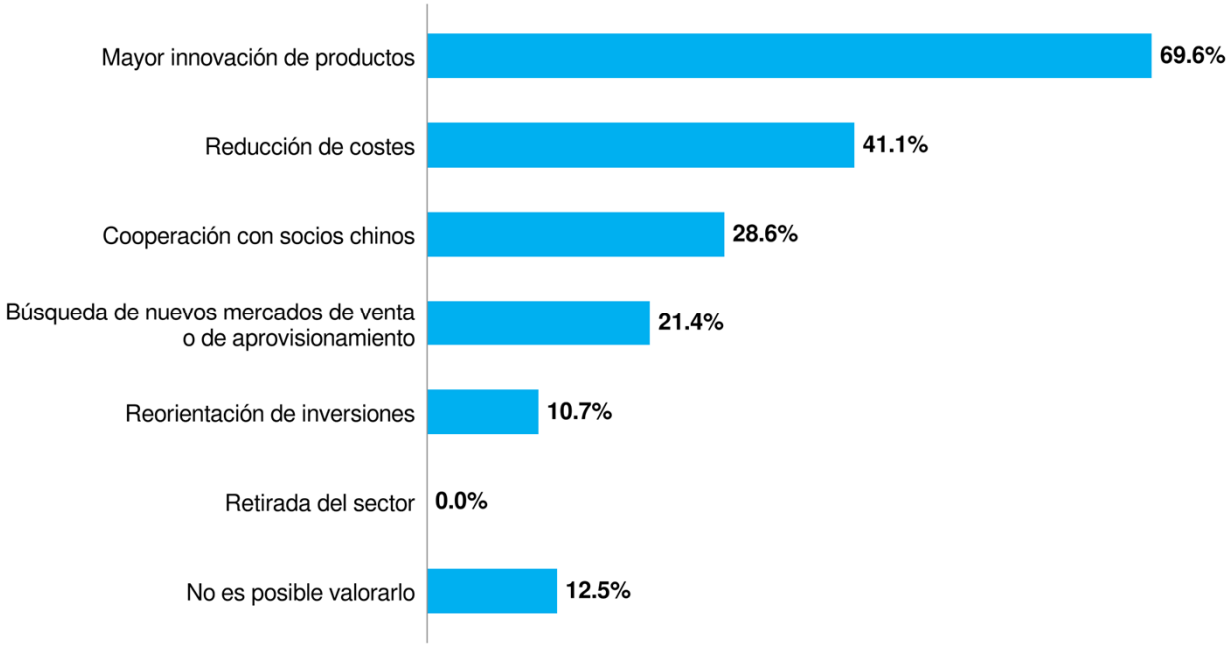


Tres de cada cuatro empresas perciben una competencia china creciente.

El 77,8% de las empresas alemanas en España nota un aumento de la competencia de empresas chinas; para el 31,9% es fuerte o muy fuerte.

Solo el 22,2% no percibe este efecto. La competencia de terceros países, en particular de Asia, aparece también de forma recurrente en las respuestas abiertas sobre riesgos.

E2 ¿Cómo responde su empresa en España a la creciente competencia china?

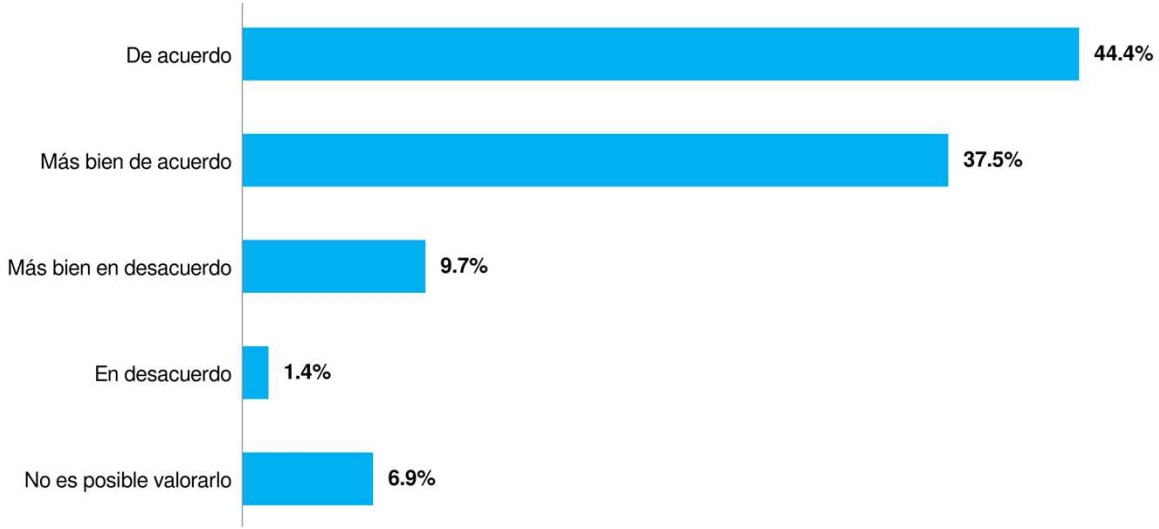


Las empresas responden a la competencia china sobre todo con innovación.

El 69,6% de las empresas que perciben esta competencia apuesta por una mayor innovación de productos y el 41,1% por la reducción de costes.

Más de una cuarta parte (28,6%) coopera con socios chinos, mientras que ninguna empresa contempla retirarse del sector.

E3 ¿Más firmeza comercial de la UE frente a China, aunque afecte a su empresa?



Afirmación: «La UE debería introducir medidas de política comercial más contundentes frente a China para hacer frente a las distorsiones de la competencia, aunque mi empresa se viera afectada por consecuencias negativas (p. ej., costes burocráticos, precios más altos, aranceles, contramedidas, cuellos de botella en el suministro)».

Amplio respaldo a una política comercial europea más firme frente a China.

El 81,9% de las empresas está de acuerdo o más bien de acuerdo en que la UE debería introducir medidas más contundentes contra las distorsiones de la competencia, aunque su propia empresa se viera afectada negativamente.

Solo el 11,1% se muestra en desacuerdo.

AHK
Cámara de Comercio Alemana para España
Deutsche Handelskammer für Spanien



Cámara de Comercio Alemana para España

Avda. Pío XII, 26-28 | 28016 Madrid

Tel.: +34 91 353 09 10
Email: madrid@ahk.es

Còrsega, 301-303 | 08008 Barcelona
Tel.: +34 93 415 54 44
Email: barcelona@ahk.es

Área Comunicación y Relaciones Institucionales
Email: comunicacion@ahk.es

Web | http://www.ahk.es
LinkedIn: https://www2.ahk.es/r/On3

¡Juntos llegamos a más!