

Innovación, crecimiento y apuesta por la estabilidad, en el Encuentro Empresarial Hispano-Alemán

- ▶ **Barcelona acogió este evento enmarcado en el programa de actos del Centenario de la Cámara de Comercio Alemana para España.**
- ▶ **El futuro de la UE y las claves de la innovación, el crecimiento y la responsabilidad centraron el foro, que apeló a la tranquilidad en Cataluña.**
- ▶ **El ministro de Economía, Luis de Guindos, y el presidente del Instituto Ifo, Clemens Fuest, abordaron destacados temas de actualidad empresarial.**

Barcelona, 29 de septiembre de 2017.- Bajo el lema ‘Emprendimiento e innovación, Crecimiento y Responsabilidad’, Barcelona ha acogido la celebración del Encuentro Empresarial Hispano-Alemán, que este miércoles 27 y jueves 28 de septiembre ha reunido a más de doscientos representantes del panorama empresarial e institucional hispano-alemán, que no quisieron faltar a este evento enmarcado en el programa de actos del Centenario de la Cámara de Comercio Alemana para España. Desarrollado en la antesala del referendo catalán, el foro contó con distintas intervenciones que apelaron a la estabilidad y la tranquilidad empresarial en Cataluña.

El Encuentro Empresarial Hispano-Alemán arrancó en la sede del Círculo de Economía en la tarde del miércoles con la ponencia ‘El futuro de la Unión Europea’, a cargo del presidente del Instituto Ifo de Múnich, Clemens Fuest, que cuestionó si los Estados Miembro de la UE están preparados ante una futura crisis y destacó que la capacidad de maniobra de estos se ha visto mermada tras la última recesión. En este sentido, Fuest abogó por la implantación de una "unión fiscal descentralizada" como "única opción en la Unión Europea", así como por una mayor cooperación entre los países en cuestiones como la seguridad y la protección de fronteras.

La intervención de Fuest fue seguida por una mesa de debate que contó con la participación de Rosa García, presidenta de la Cámara de Comercio Alemana para España y de Siemens España; Alfredo Pastor, profesor emérito del IESE Business School; Josep Piqué, presidente de la Fundación Iberoamericana Empresarial, y Peter Tempel, embajador de Alemania en España. En ella, los ponentes debatieron sobre los pros y contras de la existencia de una Europa a dos velocidades y coincidieron en la necesidad de reforzar el proyecto europeo en materias como política exterior, defensa, intercambio de datos o regulación de flujos de inmigración, con el objetivo de hacer frente a los retos de la globalización.

La inauguración de la segunda jornada, celebrada el jueves 28 en la Casa Llotja de Mar, corrió a cargo de Josep Manuel Basáñez, vicepresidente primero de la Cámara de Comercio de Barcelona, que remarcó la importancia que para Cataluña han tenido siempre las relaciones empresariales con Alemania y el papel desempeñado en ellas por la Cámara de Comercio Alemana para España, fundada en Barcelona en 1917. Un discurso en el que también incidió Joaquim Gay de Montellà, presidente de Fomento del Trabajo, que precisó que en Cataluña tienen su sede “unas 900 de las más de 2.000 empresas alemanas que ejercen actualmente su actividad en España”. Asimismo, Gay de Montellà reivindicó una mayor “seguridad jurídica, estabilidad política y un marco adecuado para el desarrollo de la actividad empresarial”.

A continuación, fue el turno de Rosa García, presidenta de la Cámara Alemana y de Siemens España, que resaltó el “momento fundamental que están viviendo las relaciones entre España y Alemania en la actualidad”. En referencia a la situación política que vive Cataluña, García destacó la importancia de “crear un espacio de tranquilidad” y afirmó: “No estamos para buscar titulares, ni hacer política, sino economía y para construir presente y alianzas entre empresarios alemanes y españoles”.

Seguidamente, tomó la palabra Walther von Plettenberg, director gerente de la Cámara Alemana, que enfatizó en la necesidad de “debatir sobre las fuerzas que impulsan el crecimiento empresarial, como garante del empleo y la competitividad, unos vectores que van mucho más allá de situaciones políticas concretas”. Plettenberg fue el encargado de dar paso a la primera de las mesas de debate, ‘Emprendimiento e innovación’, moderada por Juan Roure, profesor del IESE Business School. Los retos marcados por la industria 4.0, las inversiones y riesgos que exigen toda innovación y la necesidad de aunar esfuerzos entre el mundo universitario y el empresarial para impulsar la I+D fueron algunos de los temas sobre los que compartieron experiencias profesionales Marieta Jiménez, presidenta y directora general de Merck; Detlef Kranich, consejero director general de Trumpf Ibérica; Gabriel Masfurroll, presidente de Mi Tres Torres, y Carles Navarro, director general Región Iberia de BASF Española.

En torno al ‘Crecimiento’ giró la segunda de las mesas de debate de la mañana, con la moderación de Carlos Mira, director Cre100do y presidente de Arthur D. Little, donde se abordó la importancia de impulsar las empresas del *middle market* como motor del crecimiento y del empleo sostenible, en la transición de “una era basada en la productividad a otra basada en la creatividad y la colaboración”. En ella tomaron parte Ingo Kaymer, director general de Operaciones de T-Systems Iberia; José Luis López-Schümmer, Chief Representation Officer for Spain, Portugal and Latinamerica de Daimler Group; Pau Relat, CEO de Mat Holding, y Andreas Schwung, Country Manager Spain & Portugal de Commerzbank.

Tras una breve pausa, la segunda parte de la jornada se reanudó con la intervención del ministro de Economía, Industria y Competitividad, Luis de Guindos, que previamente realizó una breve comparecencia ante los medios de comunicación allí congregados. En su discurso, el titular de Economía destacó la “aceleración del crecimiento económico” vivida a nivel global, que en clave nacional se está viendo impulsada por un “crecimiento del 9% de las exportaciones de bienes y servicios a lo largo de este año”. De Guindos aludió también a la financiación de las pymes españolas, afirmando “se están financiando de forma similar a los países del núcleo duro de la zona euro”. Por otra parte, en la antesala del referendo de independencia convocado en Cataluña, De Guindos quiso lanzar un mensaje de tranquilidad al empresariado: “El Gobierno estará con la legalidad y el Estado de derecho. Lo más importante es el cumplimiento del Estado de derecho y de las reglas que nos hemos dado. La democracia también es el cumplimiento de las leyes y del estado democrático”.

A continuación dio comienzo el tercer panel del Encuentro Empresarial Hispano-Alemán, que bajo el título ‘Responsabilidad’, congregó a Cristóbal Colón, presidente fundador de La Fageda; Jaime Gener, director gerente de Linde Material Handling Ibérica; Carsten Hoffmann, director general de Lufthansa Group para España y Portugal, y Josep Maria Lloreda, presidente de KH Lloreda. Todos ellos compartieron ejemplos de buenas prácticas puestos en marcha en sus respectivas empresas en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa y coincidieron en señalar el papel central del capital humano en el desarrollo de toda actividad empresarial.

La exigencia de una formación constante en las empresas y el papel de la FP Dual fueron algunos de los temas que protagonizaron la última de las mesas, ‘Síntesis’, que desglosó y profundizó en las principales cuestiones puestas sobre la mesa a lo largo de la jornada. En ella participaron Francisco Belil, presidente de la Fundación Princesa de Girona y vicepresidente de la Fundación Bertelsmann; Fernando Carro, ex Ceo de Arvato y ex miembro del comité ejecutivo de Bertelsmann; Carlos Losada, profesor de ESADE Business and Law School; Joaquim Vilá, profesor de IESE Business School; e Isidro Abelló, vicepresidente de la Cámara de Comercio Alemana para España. Abelló fue el encargado de dar clausura al evento, agradeciendo la participación de ponentes y asistentes y la colaboración en la organización de este foro de la Cámara de Comercio de Barcelona, el Círculo de Economía, el Círculo de Empresarios, Cre100do, ESADE, Foment del Treball Nacional, IESE y el Ministerio de Economía y Competitividad /ICEX Invest in Spain.

Sobre la Cámara Alemana:

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados, entre los que figuran sucursales de empresas alemanas en España, compañías nacionales con intereses comerciales en Alemania e instituciones y asociaciones de ambos países. Integrada en una red mundial compuesta de 130 oficinas en 90 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, empleo, formación y *start-ups*. Más información sobre el Centenario de la Cámara Alemana en la web <http://centenario.ahk.es>

Para más información y entrevistas:

Martin Schneider Arteaga
Director de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Alexandra Martín Larios
Área de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 11
alexandra.martin@ahk.es | www.ahk.es



Cámara de Comercio Alemana para España
Deutsche Handelskammer für Spanien



Entidades colaboradoras



Cambra de Comerç de Barcelona



CERCLE D'ECONOMIA



CÍRCULO DE EMPRESARIOS



ESADE Business School



ICEX INVESTIN SPAIN

Patrocinadores Premium



BERTELSMANN

COMMERZBANK
The bank at your side



Lufthansa



MERCK

SIEMENS



...T...Systems

Patrocinadores Classic

APLEONA
HSG Facility Management

BENTELER
makes it happen

desde 1972
Claro Sol
Facility Services

EVONIK
POWER TO CREATE



H. & O. WILMER, S.A.

Helaba



LOZANO SCHINDHELM
Law | Tax

Rödl & Partner

thyssenkrupp



Choose certainty.
Add value.
Más seguridad.
Más valor.



Patrocinadores Standard

