



## NOTA DE PRENSA

# Bosch y Makro retan a las start-ups a desarrollar la iniciativa más innovadora en el III Premio piosphere

- ▶ La Cámara Alemana presenta la tercera edición del Premio piosphere a la mejor start-up española, bajo el lema *piosphere Challenge*.
- ▶ El desafío arrancó con la celebración del Reverse Pitch de Bosch y Makro.
- ▶ Ambas firmas retaron a las start-ups españolas a desarrollar iniciativas innovadoras con las que responder a dos necesidades de sus sectores.

**Madrid, 7 de marzo de 2018.-** Ante un auditorio integrado por responsables de varias decenas de start-ups españolas, Bosch y Makro dieron este martes 6 de marzo en la sede de la Cámara Alemana en Madrid el pistoletazo de salida al *piosphere Challenge*, nombre bajo el que se convoca la tercera edición del Premio piosphere. Creado en 2016 por la Cámara de Comercio Alemana para España, el galardón reconoce “la labor innovadora de las start-ups con el objetivo de promover el desarrollo de un ecosistema emprendedor hispano-alemán”, según subraya Marcelo Scocco, director de Empleo y Desarrollo de Negocio de la Cámara Alemana.

La convocatoria arrancó con el Reverse Pitch con el que Miguel Granda, director de I+D+i y coordinador i4.0 Bosch España, y Martha Gómez, Manager Digital Projects de HoReCa.Digital / Makro, presentaron dos desafíos existentes en sus respectivos sectores a los que invitaron a dar respuesta a las start-ups participantes en el certamen.

El desarrollo de un proyecto para la asistencia en el montaje y construcción de máquinas, que incluye aspectos de “realidad aumentada” e industria 4.0, fue el reto presentado por el responsable de innovación de Bosch España. “Buscamos ideas y propuestas innovadoras que ayuden a reducir el plazo de tiempo que transcurre entre el diseño de una máquina y su ejecución”, explicó Granda. En concreto, el director de I+D+i de Bosch invitó a presentar propuestas que faciliten asistencia en el montaje, como dispositivos que permitan tener las dos manos libres, o que proporcionen la asistencia remota optimizando la colaboración entre el operario y el desarrollador.

La presentación del desafío de Makro corrió a cargo de Martha Gómez, Manager Digital Projects de HoReCa.Digital, integrada en el grupo Metro, que retó a los emprendedores a presentar soluciones digitales que ayuden a impulsar el éxito de bares y restaurantes en los próximos 5 años. El desafío presentado por Makro se inscribe en el marco de las iniciativas puestas en marcha para contribuir a la transformación digital del sector hostelero español. Entre ellas figura también la puesta en marcha de un Club de Digitalización que contempla “la creación gratuita de páginas web y de una herramienta de reservas *online*”, según destacó Gómez.



Asimismo, la presentación del III Premio piosphere contó con la intervención de Luis Mateos Keim, CEO y fundador de Osmotic, que impartió un breve *key note* sobre la importancia de la innovación y el emprendimiento.

Con la celebración del Reverse Pitch de Bosch y Makro se abre el plazo de participación en la tercera edición del Premio piosphere. Hasta el próximo 18 de mayo, las start-ups que quieran sumarse al *piosphere Challenge* podrán registrarse [en la web del certamen](#) y presentar sus propuestas para dar respuesta a los desafíos planteados.

Tras dar a conocer a los finalistas, que podrán acceder como asociados a los servicios de la Cámara Alemana gratuitamente durante un año, las start-ups contarán con un periodo de cuatro meses para trabajar en sus respectivos proyectos.

El 20 de septiembre, los finalistas de cada categoría presentarán públicamente sus proyectos, que serán evaluados por un jurado integrado por inversores, directivos de empresas y representantes de universidades y escuelas de negocios. La iniciativa ganadora será galardonada con el Premio piosphere 2018, dotado de una cantidad en metálico de 3.000 euros y de un viaje de una semana a Alemania para participar en el Start.up! Germany Tour 2018, que incluye vuelos, alojamiento y pensión completa para una persona.

Los vídeos de los Reverse Pitches de Bosch y Makro se publicarán en la web <https://www.challenge.ahk.es/>, desde donde puede accederse también a la información completa del premio.

### Para más información y entrevistas:

Martin Schneider Arteaga  
Director de Comunicación  
Cámara de Comercio Alemana para España  
Tel. (+34) 91 353 09 24  
[martin.schneider@ahk.es](mailto:martin.schneider@ahk.es) | [www.ahk.es](http://www.ahk.es)

Alexandra Martín Larios  
Área de Comunicación  
Cámara de Comercio Alemana para España  
Tel. (+34) 91 353 09 11  
[alexandra.martin@ahk.es](mailto:alexandra.martin@ahk.es) | [www.ahk.es](http://www.ahk.es)

### Sobre la Cámara Alemana:

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados, entre los que figuran sucursales de empresas alemanas en España, compañías nacionales con intereses comerciales en Alemania e instituciones y asociaciones de ambos países. Integrada en una red mundial compuesta de 130 oficinas en 90 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, empleo, formación y *start-ups*. Más información sobre el Centenario de la Cámara Alemana en la web <http://centenario.ahk.es>



Cámara de Comercio Alemana  
para España  
Deutsche Handelskammer  
für Spanien

## *Corporate partners*



**BOSCH**

Innovación para tu vida

**makro**

## Con la colaboración de



**OSMOTIC**

