

## COMUNICADO DE PRENSA

# Seis de cada diez empresas alemanas creen que la economía española mejorará en los dos próximos años

- ▶ La Cámara Alemana e IESE han presentado hoy la encuesta ‘Empresas Alemanas en España: Clima Empresarial y Expectativas 2018-2021’.
- ▶ Más del 93% de las empresas alemanas en España califican la actual situación económica española como buena o satisfactoria.
- ▶ La estabilidad política y el capital humano, factores prioritarios.

**Madrid, 22 de marzo de 2018.-** Nueve de cada diez empresas alemanas califican la situación económica en España como buena o satisfactoria y seis de cada diez de ellas esperan que continúe mejorando a lo largo de 2018 y 2019. Son algunas de las principales conclusiones de la encuesta ‘Empresas Alemanas en España: Clima Empresarial y Expectativas 2018-2021’, elaborada por la Cámara de Comercio Alemana para España en colaboración con el International Center for Competitiveness de IESE Business School.

La encuesta, que la Cámara Alemana viene desarrollando con carácter bienal desde 1993, se ha presentado este jueves en la sede de la institución en Madrid, en el marco de un desayuno informativo en el que han participado María Coello de Portugal, Director Alumni & Institutional Development de IESE Business School; María Luisa Blázquez, investigadora asociada del International Center for Competitiveness de IESE, y Walther von Plettenberg, director gerente de la Cámara Alemana. La presentación del estudio ha estado acompañada de una mesa de debate en la que han intervenido Juan Herrero, socio auditor de Rödl & Partner; Manuel del Pino, director general de Schüco Iberia; José Luis López-Schümmer, Chief Representation Officer Península Ibérica y América Latina de Daimler Group; y Joachim Teubner, director general de Laboratorios Medicamentos Internacionales S.A. (Medinsa).

Los resultados de la encuesta, realizada sobre una muestra de 769 empresas españolas con participación alemana en su capital, señalan la confianza de estas en la buena marcha de la economía española. Así, más del 93% de las empresas encuestadas consideran como buena o satisfactoria la situación económica en España. Además, casi el 57% de ellas espera que la economía mejore en 2018 y este porcentaje llega incluso a aumentar ligeramente en 2019.

Asimismo, el 90,6% de las empresas alemanas se muestran satisfechas con los resultados de sus actividades en España, superando el 86% correspondiente a la anterior encuesta (2016) y situándose en niveles previos al inicio de la crisis económica.

En línea con ello, casi el 95% de las firmas participantes en la encuesta valoran la situación económica actual de su empresa como buena o satisfactoria y esperan que la evolución sea muy positiva en los próximos tres años, traduciéndose favorablemente en términos de ventas, empleo, beneficios, exportaciones e inversión.

### **Motores de la creación de empleo**

En cuanto a la generación de empleo, cerca del 90% de las firmas alemanas encuestadas planean aumentar o mantener sus plantillas en España a lo largo de 2018. Junto a estas buenas expectativas, el 88% de estas empresas aseguran tener en su agenda de este año una mejora salarial para sus empleados.

“Los resultados de la encuesta de este año demuestran que las empresas alemanas en España siguen evaluando su situación en el país muy positivamente, mejorando incluso los buenos resultados de la edición de 2016. Y también nos llenan de optimismo las expectativas para los próximos tres años en lo que se refiere inversiones, exportaciones y plantilla”, subraya Rosa García, presidenta de la Cámara Alemana.

### **Calidad de vida y capital humano, grandes fortalezas españolas**

La estabilidad política y los aspectos relacionados con el capital humano –como, por ejemplo, la motivación de los empleados, la calidad del sistema educativo, de la formación académica y del sistema de formación profesional- se mantienen un año más como los factores competitivos de mayor importancia para las empresas encuestadas. Entre los aspectos mejor valorados, o principales fortalezas de España, los encuestados señalan la calidad de vida y aspectos de capital humano como la motivación de los trabajadores y su productividad comparada con Alemania.

Igualmente, el estudio pone de manifiesto una serie de áreas en las que existe una diferencia significativa entre la importancia otorgada y el nivel de satisfacción. Entre estas áreas con margen de mejora se encuentran la estabilidad política, el funcionamiento de la justicia y del resto de la administración, la unidad de mercado y los costes energéticos.

Finalmente, si se compara el atractivo de España como destino de la inversión con otros países, el principal competidor sigue siendo de forma destacada Alemania, como en ediciones anteriores. Estados Unidos y Canadá, junto a otros países de la UE, se mantienen como destinos atractivos, aunque pierden posiciones con respecto a 2016. China, por el contrario, mejora en atractivo y se convierte en el segundo destino preferido por las empresas a la hora de realizar inversiones.



## El alemán, una asignatura pendiente

En su edición de 2018, la encuesta de la Cámara Alemana incluye un apartado especial dedicado a analizar la importancia de la lengua alemana dentro del panorama empresarial español. En general, las empresas no se muestran satisfechas con el conocimiento del alemán por parte de los trabajadores en España. Así, casi un 64% de las compañías califican dicha oferta como escasa y más del 75% de ellas consideran que debería concederse más importancia al alemán en el sistema educativo español. Además, cerca de un 58% de ellas reconocen que un mejor conocimiento del alemán supondría a su empresa una ventaja real sobre los competidores, aunque menos de la mitad tienen intención de invertir en cursos de alemán para sus trabajadores.

A lo largo de los últimos 25 años, la encuesta 'Empresas Alemanas en España: Clima Empresarial' se ha convertido en el instrumento por excelencia para tomar el pulso de las perspectivas económicas y las previsiones de inversión de las más de 2.000 empresas alemanas que ejercen su actividad en nuestro país y que aportan cerca de 190.000 empleos directos y más de 500.000 indirectos. En este sentido, el sentir del empresariado alemán representa un excelente barómetro de la situación económica que atraviesa el país y de las expectativas para su futuro cercano.

La encuesta 'Empresas Alemanas en España: Clima Empresarial y Expectativas 2018-2021' puede consultarse y descargarse íntegramente en la web: [www.ahk.es/encuestas](http://www.ahk.es/encuestas)

### Para más información, fotos en alta resolución y entrevistas:

Martin Schneider Arteaga  
Director de Comunicación  
Cámara de Comercio Alemana para España  
Tel. (+34) 91 353 09 24  
[martin.schneider@ahk.es](mailto:martin.schneider@ahk.es) | [www.ahk.es](http://www.ahk.es)

Alexandra Martín Larios  
Área de Comunicación  
Cámara de Comercio Alemana para España  
Tel. (+34) 91 353 09 11  
[alexandra.martin@ahk.es](mailto:alexandra.martin@ahk.es) | [www.ahk.es](http://www.ahk.es)

### Sobre la Cámara Alemana:

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados, entre los que figuran sucursales de empresas alemanas en España, compañías nacionales con intereses comerciales en Alemania e instituciones y asociaciones de ambos países. Integrada en una red mundial compuesta de 130 oficinas en 90 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, empleo, formación y *start-ups*. Más información sobre el Centenario de la Cámara Alemana en la web <http://centenario.ahk.es>



Cámara de Comercio Alemana  
para España  
Deutsche Handelskammer  
für Spanien

## La Cámara Alemana agradece el apoyo de sus Patrocinadores Anuales:

### Patrocinadores Premium



### Patrocinadores Classic



### Patrocinadores Standard

