



## NOTA DE PRENSA

# BASF, Makro, Rödl & Partner, Siemens y Stihl buscan innovación española en el IV Premio piosphere

- ▶ La Cámara Alemana convoca la cuarta edición del Premio piosphere, con el que reconoce la innovación tecnológica de los emprendedores españoles.
- ▶ El *piosphere challenge* arrancó con los retos planteados por BASF, Makro, Rödl & Partner, Siemens y Stihl a las start-ups españolas en el *Reverse Pitch*.
- ▶ Las cinco firmas desafiaron a los emprendedores españoles a desarrollar soluciones digitales para responder a distintas necesidades de sus sectores.

**Madrid, 11 de marzo de 2019.**- Cinco grandes firmas de origen alemán se han lanzado a la búsqueda de innovación tecnológica española en la cuarta edición del **Premio piosphere** de la Cámara Alemana. La convocatoria del galardón, con el que la institución reconoce la labor innovadora de las start-ups españolas, arrancó el pasado 5 de marzo con el *Reverse Pitch* de BASF, Makro, Rödl & Partner, Siemens y Stihl, acto que dio el pistoletazo de salida al denominado *piosphere challenge*.

Se trata de la segunda ocasión en que la convocatoria se desarrolla a partir de los retos formulados por grandes empresas alemanas, tras el éxito alcanzado en su edición 2018, en la que Cooking Data se proclamó como ganadora del premio por su solución digital en respuesta al desafío planteado por Makro.

Ante un público de emprendedores españoles, el primero de los desafíos fue presentado por Marc Leduc, Investment Manager de **BASF Ventures**, que puso el foco en la búsqueda de proyectos vinculados a la sostenibilidad en el ámbito de los intereses de inversión de este fondo de *corporate venture*.

Seguidamente, y por segundo año consecutivo, **Makro** se sumó al *piosphere challenge* en busca de soluciones digitales que contribuyan a la digitalización del sector de la hostelería. “Queremos ayudar a los hosteleros a conocer mejor sus números para que, a partir de ello, puedan adoptar decisiones más inteligentes”, destacó Jaime Guitart, Hospitality Digital Manager de Makro España. Para ello, invitó a las start-ups presentes en el evento a desarrollar soluciones que faciliten la toma de decisiones basadas en métricas.

A continuación, fue el turno de intervención de Georg Abegg, socio del despacho de abogados **Rödl & Partner**, que desafió a las start-ups participantes en el *piosphere challenge* a desarrollar “sistemas basados en la Inteligencia Artificial” para facilitar el procesado de las ingentes cantidades de datos que diariamente gestiona la firma.

También en la gestión de datos se centró el reto planteado por Rubén Moreno, consultor de negocio de Mindsphere, el sistema operativo abierto IoT de **Siemens**. En este caso, la firma demandó soluciones para el procesado de los datos que genera el IoT industrial. “Nuestro objetivo es poder darles un valor añadido para mejorar el rendimiento de un proceso industrial o de un proceso de negocio de manera personalizada”, subrayó Moreno.



La última de las intervenciones correspondió a Oriol Pina, director de Ventas de **Stihl**, que definió el reto de su compañía en la búsqueda de “soluciones disruptivas que combinen canales de distribución tradicionales con nuevos canales digitales”. “Queremos unir nuestro canal de ventas tradicional con el mundo digital y posibilitar que el cliente que compra nuestros productos *online* acceda también al asesoramiento y atención posventa que prestamos en nuestras tiendas”, resumió el responsable comercial de la firma.

Tras la celebración del Reverse Pitch se abre el plazo para que las start-ups españolas puedan formular sus soluciones en respuesta a los desafíos de BASF, Makro, Rödl & Partner, Siemens y STIHL. Hasta el próximo 10 de mayo, los emprendedores podrán concurrir al *piosphere challenge* registrándose y presentando sus modelos de negocio en la [web del certamen](#). A continuación, cada una de las firmas alemanas participantes en el reto seleccionará a una start-up dentro de su categoría para tomar parte en la gran final que se celebrará el 30 de mayo. Tras ello, un jurado independiente elegirá el proyecto ganador, que será galardonado con la entrega del IV Premio *piosphere* en una ceremonia que tendrá lugar el próximo 6 de junio en Madrid. El galardón está dotado de una cantidad en metálico de 3.000 euros y de un viaje a Alemania para participar en el Rurh Summit 2019.

“Para la Cámara Alemana, el compromiso con las start-ups, el emprendimiento y la innovación constituyen una apuesta por el futuro. Con este premio queremos contribuir al desarrollo del ecosistema emprendedor e impulsar su creciente aportación a la sociedad”, explica Marcelo Scocco, director de Empleo y Desarrollo de Negocio de la Cámara Alemana.

Los retos planteados por BASF, Makro, Rödl & Partner, Siemens y Stihl pueden consultarse ya en la web <http://piosphere.ahk.es>, donde se recoge toda la información relativa al premio.

#### **Sobre la Cámara Alemana:**

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados, entre los que figuran sucursales de empresas alemanas en España, compañías nacionales con intereses comerciales en Alemania e instituciones y asociaciones de ambos países. Integrada en una red mundial compuesta de 130 oficinas en 90 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, empleo, formación y *start-ups*.

#### **Para más información, fotos en alta resolución y entrevistas:**

Martin Schneider  
Director de Comunicación  
Cámara de Comercio Alemana para España  
Tel. (+34) 91 353 09 24  
[martin.schneider@ahk.es](mailto:martin.schneider@ahk.es) | [www.ahk.es](http://www.ahk.es)

Alexandra Martín Larios  
Área de Comunicación  
Cámara de Comercio Alemana para España  
Tel. (+34) 91 353 09 11  
[alexandra.martin@ahk.es](mailto:alexandra.martin@ahk.es) | [www.ahk.es](http://www.ahk.es)



Cámara de Comercio Alemana para España  
Deutsche Handelskammer für Spanien



Cámara de Comercio Alemana para España  
Deutsche Handelskammer für Spanien

# 2019

PATROCINIO ANUAL  
JAHRESSPONSORING

#patrocinioAHK2019

Agradecemos el apoyo de nuestros patrocinadores anuales

Wir danken unseren Jahressponsoren für die Unterstützung

Patrocinadores Premium



Patrocinadores Classic



Patrocinadores Standard

