

Comunicado de Prensa
Cámara de Comercio Alemana para España

La estabilidad política, el funcionamiento de la justicia y la formación profesional, entre las principales inquietudes de las empresas alemanas

- ▶ **Coincidiendo con el Centenario de su fundación, la Cámara de Comercio Alemana para España publica los datos de su última encuesta.**
- ▶ **Crece la percepción de estabilidad tras la constitución del nuevo Gobierno.**
- ▶ **A pesar de la mejoría, la estabilidad preocupa todavía al 79% de las compañías alemanas, el mayor grupo de filiales extranjeras en España.**
- ▶ **Funcionamiento de la Administración y armonización de las normativas autonómicas, entre las áreas a mejorar por los poderes públicos.**

Madrid, 2 de febrero de 2017.- Después de varios meses de incertidumbre política, las empresas alemanas comienzan a percibir un mayor clima de confianza y de estabilidad con la toma de posesión del nuevo Gobierno. Se trata de una de las conclusiones más destacadas de la encuesta realizada el pasado mes de diciembre por la Cámara de Comercio Alemana para España entre 837 compañías germanas con actividad en nuestro país, con el objetivo de conocer sus primeras impresiones tras la constitución del nuevo Ejecutivo y establecer las principales áreas de mejora en las que continuar trabajando durante esta legislatura. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), unas 2.020 empresas alemanas ejercen su actividad actualmente en España, integrando el mayor grupo de compañías extranjeras que operan en el país, con un 18 por ciento del total.

Frente a los resultados del anterior sondeo de la Cámara Alemana, correspondiente al primer cuatrimestre de 2016, en el que el 93 por ciento de las compañías manifestaban su inquietud ante el clima de inestabilidad política, la última encuesta muestra una mejora en la percepción de esta cuestión, que pese a ello continúa preocupando al 79 por ciento de las empresas.

Entre los aspectos relativos al Estado, son también objeto de descontento el funcionamiento de la administración judicial, que constituye un área de mejora para ocho de cada diez encuestados; las consecuencias del incremento de las competencias autonómicas sobre la unidad de mercado, motivo de insatisfacción para el 73 por ciento de los consultados; así como la eficiencia del conjunto de las Administraciones Públicas, con la que siete de cada diez empresas se declaran insatisfechas.

En lo referente al fomento de la competitividad empresarial, las compañías alemanas centran su atención en los costes salariales y energéticos derivados de su actividad, en la flexibilización de la legislación laboral y en la fiscalidad. Entre los factores que mejor valoración reciben destaca el acceso al crédito, que satisface al 71 por ciento de las empresas, seguido de los costes salariales, con los que se muestran conformes el 63 por ciento de los encuestados. Estas opiniones contrastan con las referidas a otras cuestiones como los costes energéticos, que generan insatisfacción en ocho de cada diez empresas.

También se constata la importancia de la flexibilidad en la legislación laboral, considerada importante o muy importante por nueve de cada diez empresas. Con cuatro de cada diez empresas muy satisfechas o satisfechas con el conjunto de las iniciativas adoptadas, queda un margen de mejora en este aspecto.

Una vez más, el estudio pone de relieve el papel otorgado a la formación y a la calidad del sistema educativo como factores decisivos a la hora de potenciar e incrementar la competitividad empresarial. Cerca de la mitad de las compañías consultadas (47 por ciento) declara su satisfacción con la calidad de la formación académica española, dato que contrasta con un mayor descontento a la hora de evaluar el sistema de formación profesional no académico, que tan solo satisface a dos de cada diez encuestados.

Por último, la encuesta señala que la regeneración democrática es percibida como un aspecto importante o muy importante en la agenda de casi la totalidad de las empresas alemanas. Sin embargo, un 85 por ciento de los encuestados se declara poco satisfecho o nada satisfecho con las medidas y los compromisos adoptados desde los poderes públicos hasta ahora para fomentar una mayor transparencia y combatir la corrupción.

La Cámara Alemana llevó a cabo esta encuesta exprés el pasado mes de diciembre como complemento a la que, con carácter bienal, elabora desde 1993 bajo el título “Empresas Alemanas en España. Clima coyuntural”, cuya última edición corresponde a abril de 2016.

RANKING - ASPECTOS CLAVES PARA EMPRESAS ALEMANAS			
	POR ORDEN DE SATISFACCIÓN (muy satisfecho y satisfecho)	POR ORDEN DE INSATISFACCIÓN (poco satisfecho y nada satisfecho)	POR ORDEN DE IMPORTANCIA (muy importante e importante)
1	Acceso al crédito	Calidad del sistema de formación profesional no académico	Calidad de la formación académica
2	Costes salariales	Funcionamiento de la justicia	Estabilidad política
3	Estado de Bienestar	Estabilidad política	Costes salariales
4	Calidad de la formación académica	Tendencias de autonomía de las CCAA / unidad de mercado	Calidad del sistema de formación profesional no académico
5	Fiscalidad de la empresa	Calidad del sistema educativo escolar	Fiscalidad de la empresa
6	Subvenciones para las empresas	Funcionamiento de la administración pública	Calidad del sistema educativo escolar
7	Fomento de la transformación digital	Costes energéticos	Funcionamiento de la administración pública
8	Flexibilidad legislación laboral	Infraestructuras (Obra pública)	Flexibilidad legislación laboral
9	Transparencia de la licitación pública	Condiciones I+D	Funcionamiento de la justicia
10	Condiciones I+D	Transparencia de la licitación pública	Estado de Bienestar

La encuesta completa puede descargarse en <http://www.ahk.es/encuestas>

Todas las notas de prensa del Centenario en <http://centenario.ahk.es/web/prensa>

Sobre la Cámara Alemana:

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados, entre los que figuran sucursales de empresas alemanas en España, compañías nacionales con intereses comerciales en Alemania e instituciones y asociaciones de ambos países. Integrada en una red mundial compuesta de 130 oficinas en 90 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, empleo, formación y start-ups.

Para más información:

Martin Schneider
Director de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Alexandra Martín Larios
Área de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 11
alexandra.martin@ahk.es | www.ahk.es