

## **Cinco Días, revista ON y ABC, galardonados en la primera edición del Premio de Periodismo de la Cámara Alemana**

- **La periodista Raquel Pascual ha sido premiada por su reportaje sobre la FP Dual publicado en el diario económico *Cinco Días*.**
- **El jurado ha reconocido con sendos accésits los trabajos difundidos por Alberto Arizkorreta, en la revista *ON*, y por Joan Carles Valero, en *ABC*.**
- **La Cámara Alemana prepara ya la convocatoria de la segunda edición de este premio, nacido en el marco de la celebración de su Centenario.**

**Madrid, 24 de noviembre de 2017.-** La periodista Raquel Pascual ha sido galardonada con la entrega del I Premio de Periodismo de la Cámara de Comercio Alemana para España por su reportaje ‘Así funciona la FP dual en Alemania, su fórmula mágica contra el paro juvenil’, publicado el pasado mes de julio en el diario económico *Cinco Días*. Creado en el marco de la celebración del Centenario de la Cámara Alemana, este premio reconoce aquellos trabajos periodísticos que mejor contribuyen a la divulgación y promoción de las relaciones económicas y empresariales entre España y Alemania.

El jurado ha querido premiar la “calidad periodística del reportaje, que explica a los lectores españoles, de forma clara y en un estilo ameno, el sistema de formación profesional alemán, un tema de gran importancia para ambos países, especialmente para España en su búsqueda de soluciones para la alta tasa de paro juvenil”.

El galardón ha sido entregado por la presidenta del jurado y representante para España y Portugal de thyssenkrupp, Encarnación Chaperó, y la directora general de la Oficina Nacional Alemana de Turismo, Ulrike Böhnet, en el transcurso de una ceremonia celebrada este jueves 23 de noviembre en el madrileño hotel Miguel Ángel. El premio está dotado con una cantidad en metálico de 1.500 euros y se acompaña, además, de un viaje a Alemania para dos personas, por cortesía de la Oficina Nacional Alemana de Turismo.

Tras recibir este reconocimiento, Raquel Pascual ha incidido en el papel jugado por la FP Dual como uno de los “motores del éxito de la economía alemana” y ha destacado que se trata de un modelo “por el que España debería apostar con mucha más determinación”. “Me gustaría que el hecho de que se haya premiado este reportaje ayude a divulgar esta fórmula de éxito educativo en España”, ha subrayado.

Asimismo, durante el acto han sido entregados el primer y segundo accésits otorgados por el jurado. El primero de ellos ha recaído en Alberto Arizkorreta, por su reportaje ‘Baviera. Alemania muy azul y muy verde’, publicado en la revista *ON*. En este caso, el fallo ha tenido especialmente en cuenta “su calidad literaria en la difusión de los detalles menos conocidos de un *bundesland* muy popular para los españoles”.

Finalmente, se ha querido distinguir con la concesión de un segundo accésit a Joan Carles Valero, periodista de *ABC*, por el especial ‘España, destino preferente de la inversión alemana’. Con este reconocimiento especial, se ha querido premiar la “completa panorámica sobre el estado de las relaciones entre España y Alemania, a través de distintos testimonios y puntos de vista”. Ambos accésits han sido premiados con sendos viajes de dos días a Alemania para dos personas.

El jurado del galardón ha estado integrado por Encarnación Chaperó, presidenta de la comisión de Comunicación de la Cámara Alemana y representante para España y Portugal de thyssenkrupp; Elsa González Díaz, presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE); Stephan Fuetterer, vocal de la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom); Ulrike Bohnet, directora general de la Oficina Nacional Alemana de Turismo; Miriam Neubert, representante de Germany Trade and Invest (GTAI) para España y Portugal; Walther von Plettenberg, director gerente de la Cámara Alemana; y Martin Schneider, director de Comunicación de la Cámara Alemana.

#### **Sobre la Cámara Alemana:**

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados, entre los que figuran sucursales de empresas alemanas en España, compañías nacionales con intereses comerciales en Alemania e instituciones y asociaciones de ambos países. Integrada en una red mundial compuesta de 130 oficinas en 90 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, empleo, formación y *start-ups*. Más información sobre el Centenario de la Cámara Alemana en la web <http://centenario.ahk.es>

### **Entidad colaboradora: Oficina Nacional Alemana de Turismo**



#### **Para más información:**

Martin Schneider  
Director de Comunicación  
Cámara de Comercio Alemana para  
España  
Tel. (+34) 91 353 09 24  
[martin.schneider@ahk.es](mailto:martin.schneider@ahk.es) | [www.ahk.es](http://www.ahk.es)

Alexandra Martín Larios  
Área de Comunicación  
Cámara de Comercio Alemana para  
España  
Tel. (+34) 91 353 09 11  
[alexandra.martin@ahk.es](mailto:alexandra.martin@ahk.es) | [www.ahk.es](http://www.ahk.es)

## Patrocinan el Centenario de la Cámara Alemana de Comercio para España:

### Patrocinadores Premium



### Patrocinadores Classic



### Patrocinadores Standard

