

Pressemitteilung

Deutsche Handelskammer für Spanien

Unternehmertum, Wachstum und Corporate Social Responsibility werden Hauptthemen des Deutsch-Spanischen Wirtschaftsforums sein

- ▶ **Dieses Event wird im Rahmen der Veranstaltungen anlässlich des hundertjährigen Jubiläums der AHK Spanien am 27. Und 28. September in Barcelona stattfinden.**
- ▶ **Führungskräfte deutscher und spanischer Unternehmen werden zusammen über zukünftige Herausforderungen bei den bilateralen Handelsbeziehungen debattieren.**
- ▶ **Der Wirtschaftsminister, Luis de Guindos, und der Präsident des Ifo Instituts München, Clemens Fuest, befinden sich unter den über dreißig Rednern.**

Barcelona, 13. September 2017. - Welche sind die Schlüssel, die kleinen Unternehmen den Anstoß geben, um sich in Erfolgsfirmen des mittleren Marktes oder in große multinationale Unternehmen zu transformieren? Welche unternehmerischen Herausforderungen und Möglichkeiten hält die politische und wirtschaftliche Zukunft der Europäischen Union bereit? Mit dem Ziel diese und viele weitere Fragen zu beantworten, wird Barcelona am kommenden 27. und 28. August im Zuge des Deutsch-Spanischen Unternehmerforums zum Kern der bilateralen Beziehungen zwischen Spanien und Deutschland. Hier kommen die höchsten Führungskräfte von Unternehmen beider Länder zusammen und bilden ein großartiges Debattierforum mit dem Thema der bilateralen Wirtschaftsbeziehungen. Unternehmertum und Innovation, Wachstum und unternehmerische Verantwortung werden die großen thematischen Achsen darstellen, um die sich dieses zentrale Event im Programm der Veranstaltungen anlässlich der Hundertjahrfeier der Deutschen Handelskammer für Spanien dreht.

Im Laufe der zwei Veranstaltungstage wird das Deutsch-Spanische Unternehmerforum mehr als dreißig Redner des deutsch-spanischen institutionellen und unternehmerischen Panoramas versammeln, unter welchen sich der spanische Minister für Wirtschaft, Industrie und Wettbewerbsfähigkeit, Luis de Guindos, der Präsident des Ifo Instituts München, Clemens Fuest, und der deutsche Botschafter, Peter Tempel, befinden. Die Bühne dieses großartigen Forums betreten werden ebenfalls wichtige Führungskräfte multinationaler Unternehmen wie BASF, Bertelsmann, Commerzbank, Lufthansa, Mercedes-Benz, Siemens, Trumpf und T-Systems.

Europa und seine politische und wirtschaftliche Zukunft im unternehmerischen Bezugsrahmen wird das Hauptthema des ersten Veranstaltungstages sein. Dieser wird

am 27. September im *Círculo de Economía* durch die Keynote-Speech von Clemens Fuest, Präsident des Ifo Instituts München und dem Debattiertisch „Die Zukunft der EU“ eingeleitet, der vom Präsidenten des *Círculo de Economía*, Juan José Brugera, moderiert wird. An dieser Runde nehmen folgende Wirtschaftsgrößen teil: Rosa García, Präsidentin der Deutschen Handelskammer für Spanien und von Siemens España; Alfredo Pastor, emeritierter Professor der IESE Business School; Josep Piqué, Präsident der iberoamerikanischen Unternehmensstiftung; und Peter Tempel, deutscher Botschafter in Spanien.

Am zweiten Tag, dem 28. September, verlegt das Event seinen Veranstaltungsort auf das *Casa Llotja del Mar*, wo vier Expertenrunden über die Bedeutung unternehmerischer Synergien zwischen Spanien und Deutschland und deren Gegenwart und Zukunft mit dem Hintergrund der Herausforderungen – bedingt durch die aktuelle Wirtschaft und die globalisierte Gesellschaft – debattieren werden.

Unter dem Titel „Unternehmertum und Innovation“ versammelt der erste der Tische Marieta Jiménez, Präsidentin und Geschäftsführerin von Merck; Detlef Kranich, Geschäftsführer von Trumpf Ibérica; Gabriel Masfurrol, Präsident von Mi Tres Torres; und Carles Navarro, Geschäftsführer der BASF Española. Moderiert von Juan Roure, Professor an der IESE Business School, wird diese erste Runde darüber diskutieren, wie die unternehmerischen Strukturen dynamisiert werden können, um einen konstanten Unternehmer- und Innovationsgeist aufrechtzuerhalten.

Strategien zu analysieren, um die Anzahl der Unternehmen im mittleren Markt als Motor des Wachstums und der nachhaltigen Beschäftigung weiter zu steigern wird das Ziel des Tisches „Wachstum“ sein, welcher mit folgenden Teilnehmern aufwartet: Ingo Kaymer, Vicepräsident von IT-Delivery von T-Systems ITC Iberia; José Luis López-Schümmer, Chief Representation Officer for Spain, Portugal and Latinomeric der Daimler Group; Pau Relat, CEO von Mat Holding; und Andreas Schwung, Country Manager Spain & Portugal der Commerzbank. Moderator dieser Debatte ist Carlos Mira, Geschäftsführer von Cre100do und Präsident von Arthur D. Little.

Im Anschluss wird die zunehmende Rolle analysiert, die Corporate Social Responsibility in der Unternehmensführung einnimmt und deren Bedeutung für die Gesamtheit der Gesellschaft. Dies erfolgt durch den Tisch „Verantwortung“, moderiert von Josep Santacreu, Geschäftsführer von DKV Seguros, an welchem Cristóbal Colón, Gründungspräsident von ‘La Fageda’; Jaime Gener, Geschäftsführer von Linde Material Handling Ibérica; Carsten Hoffmann, Generaldirektor der Lufthansa Group für Spanien und Portugal, und Josep Maria Lloreda, Präsident von KH LLOREDA teilnehmen. Es wird hier darüber diskutiert, wie sich Corporate Social Responsibility auf das unternehmerische Tagesgeschäft auswirkt.

Schließlich wird der Resümee-Tisch („*Síntesis*“), moderiert von Javier Vega de Seoane, Präsident des *Círculo de Empresarios* (in Madrid basierter Unternehmerkreis), die wichtigsten Aspekte des Veranstaltungstages aufgreifen. Teilnehmer sind Fernando Carro, ehemaliger Geschäftsführer von Arvato und ehemaliges Vorstandsmitglied von Bertelsmann; Rosa García, Präsidentin der Deutschen Handelskammer für Spanien; Carlos Losada, Professor an der ESADE Business and Law School, und Joaquim Vilá, Professor an der IESE Business School. Abgeschlossen wird das Event vom Minister für Wirtschaft, Industrie und Wettbewerbsfähigkeit, Luis de Guindos.

Dieses Forum wurde von der AHK Spanien in Zusammenarbeit mit Institutionen wie der Handelskammer Barcelona, dem Círculo de Economía, dem Círculo de Empresarios, Cre100do, ESADE, Foment del Treball Nacional, IESE und dem Ministerium für Wirtschaft und Wettbewerbsfähigkeit /ICEX Invest in Spain organisiert.

Weitere Informationen und das komplette Programm des Events auf:

<http://centenario.ahk.es/web/encuentro-empresarial-hispano-aleman-2017>

Über die Deutsche Handelskammer für Spanien:

Im Oktober des Jahres 1917 wurde die Deutsche Handelskammer für Spanien von einer Gruppe von 40 deutschen Unternehmern gegründet. Heute verfügt sie über mehr als 1.100 Mitglieder, darunter Tochtergesellschaften von deutschen Firmen in Spanien, inländische Unternehmen mit Geschäftsinteressen in Deutschland, sowie Institutionen und Verbände aus beiden Ländern. Die Deutsche Handelskammer für Spanien gehört zu einem weltweiten Netzwerk von 130 Auslandshandelskammern in 90 verschiedenen Ländern und verfügt zusätzlich zu den Geschäftsstellen in Madrid und Barcelona über Delegationen in Zaragoza, Bilbao und Valencia. Das zweisprachige Team der Deutschen Handelskammer übernimmt zahlreiche Aufgaben, unter anderem Beratung und Unterstützung deutscher und spanischer Unternehmen beim Markteintritt und Vermittlung von Kooperationspartnern. Die Handelskammer besteht aus verschiedenen Fachabteilungen in den Bereichen Recht, Marktberatung, Personalservice und Geschäftsentwicklung, Berufsbildung und Start-Ups.

Alle Pressemitteilungen und Fotos zum 100-jährigen Jubiläum können unter folgendem Link heruntergeladen werden:

<http://centenario.ahk.es/web/prensa>

Weitere Informationen:

Martin Schneider Arteaga
Leiter Kommunikation
Deutsche Handelskammer für Spanien
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Alexandra Martín Larios
Bereich Kommunikation
Deutsche Handelskammer für Spanien
Tel. (+34) 91 353 09 11
alexandra.martin@ahk.es | www.ahk.es



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien



Partnerinstitutionen



Cambra de Comerç
de Barcelona



CERCLE D'ECONOMIA



CÍRCULO
DE EMPRESARIOS



ESADE
Business School



ICEX INVESTIN SPAIN

Premium-Sponsoren



BERTELSMANN

COMMERZBANK
The bank at your side



Lufthansa



MERCK

SIEMENS



...T...Systems

Classic-Sponsoren

APLEONA
HSG Facility Management

BENTELER
makes it happen

desde
1972
Claro Sol
Facility Services

EVONIK
POWER TO CREATE



H. & O. WILMER, S.A.

Helaba



LOZANO
SCHINDHELM
Law | Tax

Rödl & Partner

thyssenkrupp



Choose certainty.
Add value.
Más seguridad.
Más valor.





Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien



Standard-Sponsoren

