

Pressemitteilung

Deutsche Handelskammer für Spanien

## **Cinco Días, revista ON und ABC sind die Gewinner der ersten Ausgabe des Premio de Periodismo der AHK Spanien**

- ▶ **Die Journalistin Raquel Pascual wurde für ihre Reportage über die duale Berufsausbildung ausgezeichnet, veröffentlicht in der Wirtschaftstageszeitung *Cinco Días*.**
- ▶ **Mit einer lobenden Erwähnung von der Jury anerkannt wurden jeweils auch die Arbeiten von Alberto Arizkorreta, veröffentlicht in der *revista ON*, und von Joan Carles Valero in der *ABC***
- ▶ **Die AHK Spanien ist bereits dabei, den Teilnahmeaufruf für die zweite Ausgabe dieses Preises vorzubereiten, welcher im Rahmen der Hundertjahrfeier entstand.**

**Madrid, 24. November 2017** – Die Journalistin Raquel Pascual wurde für ihre Reportage „Así funciona la FP dual en Alemania, su fórmula mágica contra el paro juvenil“ (So funktioniert die duale Berufsausbildung in Deutschland, ihre magische Formel gegen die Jugendarbeitslosigkeit) mit dem I Premio de Periodismo (erste Ausgabe des Journalismuspreises) der Deutschen Handelskammer für Spanien ausgezeichnet – veröffentlicht wurde diese Arbeit vergangenen Juli in der Wirtschaftstageszeitung *Cinco Días*. Erschaffen im Rahmen der Feierlichkeiten der Hundertjahrfeier der AHK Spanien, erkennt dieser Preis diejenigen journalistischen Arbeiten an, die am besten zur Verbreitung und Förderung der unternehmerischen und wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Spanien und Deutschland beitragen.

Auszeichnen wollte die Jury die „journalistische Qualität der Reportage, die den spanischen Lesern auf klare Weise und mit unterhaltsamen Stil das deutsche Berufsbildungssystem erklärt, das ein Thema von großer Bedeutung für beide Länder ist, speziell für Spanien auf seiner Suche nach Lösungen für die hohe Quote der Jugendarbeitslosigkeit“.

Der Preis wurde durch die Präsidentin der Jury und Vertreterin für Spanien und Portugal von thyssenkrupp, Encarnación Chaperó, und der Leiterin der Auslandsvertretung der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT), Ulrike Bohnet, übergeben. Dies geschah im Verlauf einer Feierlichkeit, welche diesen Donnerstag den 23. November, im madrilenischen Hotel Miguel Ángel stattfand. Der Preis ist mit einem Geldpreis von 1.500 Euro dotiert und wird außerdem von einer Deutschlandreise für zwei Personen begleitet, die von der Deutschen Zentrale für Tourismus bereitgestellt wurde.

Nach Erhalt dieser Anerkennung hob Raquel Pascual die Rolle der dualen Berufsausbildung als einer der „Erfolgsmotoren der deutschen Wirtschaft“ hervor und betonte, dass es sich um ein Modell handle, „auf welches Spanien viel bestimmter setzen sollte“. Sie unterstrich ebenfalls: „Es gefiele mir sehr, wenn die Auszeichnung dieser Reportage helfen würde, diese Erfolgsformel für die Ausbildung in Spanien zu verbreiten.“

Ebenso wurde während dieser Veranstaltung die erste und zweite lobende Erwähnung durch die Jury ausgesprochen. Die erste fiel auf Alberto Arizkorreta für seine Reportage „Baviera. Alemania muy azul y muy verde“ (Bayern. Ein sehr blaues und sehr grünes Deutschland.), veröffentlicht in der Zeitschrift *revista ON*. Geehrt wurde in diesem Fall speziell die „literarische Qualität bei der Ausarbeitung der weniger bekannten Details eines unter den Spaniern sehr beliebten Bundeslands“.

Schlussendlich ging die zweite lobende Erwähnung an Joan Carles Valero, Journalist der Tageszeitung ABC, für den Beilage-Artikel „España, destino preferente de la inversión alemana.“ (Spanien, bevorzugtes Ziel deutscher Investition). Mit dieser speziellen Anerkennung sollte das „Gesamtpanorama des Standes der Beziehungen zwischen Deutschland und Spanien bezüglich verschiedener Erfahrungsberichte und Blickwinkel“ ausgezeichnet werden. Beide lohnenden Erwähnungen bestehen jeweils aus einer zweitägigen Deutschlandreise für zwei Personen.

Die Jury des Preises setzte sich wie folgt zusammen: Encarnación Chaperó, Präsidentin des Kommunikationsbeirats der AHK Spanien und Vertreterin für Spanien und Portugal von thyssenkrupp; Elsa González, Präsidentin der Vereinigung der spanischen Presseverbände „Federación de Asociaciones de la Prensa de España“ (FAPE); Stephan Fuetterer, Vorstandsmitglied des Verbandes der Kommunikationsführerkräfte „Asociación de Directivos de Comunicación“ (Dircom); Ulrike Bohnet, Leiterin der Auslandsvertretung der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT); Miriam Neubert, Vertreterin von Germany Trade and Invest (GTAI) für Spanien und Portugal; Walther von Plettenberg, Geschäftsführer der AHK Spanien; und Martin Schneider, Leiter der Kommunikationsabteilung der AHK Spanien.

### **Über die Deutsche Handelskammer für Spanien:**

**Im Oktober des Jahres 1917 wurde die Deutsche Handelskammer für Spanien von einer Gruppe von 40 deutschen Unternehmern gegründet. Heute verfügt sie über mehr als 1.100 Mitglieder, darunter Tochtergesellschaften von deutschen Firmen in Spanien, inländische Unternehmen mit Geschäftsinteressen in Deutschland, sowie Institutionen und Verbände aus beiden Ländern. Die Deutsche Handelskammer für Spanien gehört zu einem weltweiten Netzwerk von 130 Auslandshandelskammern in 90 verschiedenen Ländern und verfügt zusätzlich zu den Geschäftsstellen in Madrid und Barcelona über Delegationen in Zaragoza, Bilbao und Valencia. Das zweisprachige Team der Deutschen Handelskammer übernimmt zahlreiche Aufgaben, unter anderem Beratung und Unterstützung deutscher und spanischer Unternehmen beim Markteintritt und Vermittlung von Kooperationspartnern. Die Handelskammer besteht aus verschiedenen Fachabteilungen in den Bereichen Recht, Marktberatung, Personalservice und Geschäftsentwicklung, Berufsbildung und Start-Ups.**

**Alle Pressemitteilungen und Fotos zum 100-jährigen Jubiläum können unter folgendem Link heruntergeladen werden:**  
<http://centenario.ahk.es/web/prensa>

### Weitere Informationen:

Martin Schneider Arteaga  
Leiter Kommunikation  
Deutsche Handelskammer für Spanien  
Tel. (+34) 91 353 09 24  
[martin.schneider@ahk.es](mailto:martin.schneider@ahk.es) | [www.ahk.es](http://www.ahk.es)

Alexandra Martín Larios  
Bereich Kommunikation  
Deutsche Handelskammer für Spanien  
Tel. (+34) 91 353 09 11  
[alexandra.martin@ahk.es](mailto:alexandra.martin@ahk.es) | [www.ahk.es](http://www.ahk.es)

### Partnerinstitutionen



Cambra de Comerç  
de Barcelona



CERCLE D'ECONOMIA



CÍRCULO  
DE EMPRESARIOS



ESADE  
Business School



ICEX INVESTIN SPAIN

### Premium-Sponsoren



BERTELSMANN

COMMERZBANK   
The bank at your side



Lufthansa



MERCK

SIEMENS



· · T · · Systems ·

## Classic-Sponsoren



## Standard-Sponsoren

