

SUR, Top Viajes y El Mundo, galardonados en el II Premio de Periodismo de la Cámara Alemana

- ▶ **Francisco Gutiérrez, redactor de SUR, y Manena Munar, de Top Viajes, han recibido respectivamente el primer y el segundo premio.**
- ▶ **El accésit ha sido para Isabel Munera, periodista del diario El Mundo.**
- ▶ **El galardón, que reconoce la contribución de los medios al fomento de las relaciones hispano-alemanas, ha sido entregado este martes en Madrid.**

Madrid, 5 de diciembre de 2018.- La segunda edición del Premio de Periodismo de la Cámara de Comercio Alemana para España ya tiene ganadores. Francisco Gutiérrez, periodista del diario SUR, y Manena Munar, redactora de Top Viajes, han recogido, respectivamente, el primer y segundo premio de este galardón en el marco de un almuerzo celebrado este martes 4 de diciembre en un restaurante madrileño. En la ceremonia ha sido también premiada con la concesión de un accésit la periodista Isabel Munera, redactora del periódico El Mundo.

Nacido en 2017 con motivo de la celebración del Centenario de esta institución, el Premio de Periodismo de la Cámara Alemana reconoce la contribución de los medios de comunicación a la promoción del debate económico y empresarial hispano-alemán. En su segunda edición, el jurado ha decidido otorgar el primer premio a Francisco Gutiérrez por su reportaje 'Rocío Barroso, la conductora de tráilers que enseña mecánica a los alemanes', publicado el pasado mes de julio en el diario SUR. El periodista ha recogido el galardón de manos de José Luis López-Schümmer, representante general de Daimler AG para la Península Ibérica y América Latina y presidente del jurado, y de Ulrike Bohnet, directora general de la Oficina Nacional Alemana de Turismo.

Según ha subrayado López-Schümmer en su lectura del fallo, el jurado ha querido premiar “un testimonio humano que refleja la historia de éxito de una joven española que ha aprovechado el tejido de oportunidades establecido entre España y Alemania y las posibilidades de intercambio y progreso que brinda la Unión Europea, ofreciendo con ello una buena muestra de interconexión entre los mercados laborales de ambos países”. El galardón está dotado de una cantidad en metálico de 1.500 euros y se acompaña además de un viaje a Alemania para dos personas, por cortesía de la Oficina Nacional Alemana de Turismo.

Tras recibir el reconocimiento, Gutiérrez señaló que “con frecuencia, España toma a Alemania como modelo en educación, sobre todo en Formación Profesional”, por lo que ha considerado “gratificante comprobar que nuestros jóvenes también tienen cosas que enseñar en otros países, como ejemplifica la protagonista de este reportaje”.



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien



Dotado de un viaje a Alemania para dos personas, el segundo premio ha correspondido a Manena Munar, por su reportaje ‘El Gran Tour de Alemania’, publicado en la revista Top Viajes. En este caso, el jurado ha tenido en cuenta “el excelente equilibrio entre texto y material gráfico a la hora de dar a conocer la Alemania romántica, acercando su historia y cultura y despertando la curiosidad del lector”. Munar expresó su alegría y reconocimiento por este premio a un reportaje que, según apuntó, le ha permitido “rehacer la senda de aquel ‘Gran Tour’ del siglo XIX y descubrir testimonios particulares de aquella época en ciudades como Baden Baden, Heidelberg, Maguncia, Frankfurt o Weimar”.

Por último, se ha distinguido también con la concesión de un accésit a Isabel Munera, periodista de El Mundo, por su reportaje sobre FP Dual titulado ‘Paro juvenil: ¿por qué un alemán tiene cinco veces más posibilidades de trabajar que un español?’. “Recogiendo testimonios y ejemplos, el trabajo explica al lector español las ventajas y retos a los que se enfrenta el sistema alemán de la FP Dual al lector español”, concluyó López-Schümmer.

En la segunda edición del galardón, el jurado ha estado integrado por José Luis López-Schümmer, representante general de Daimler AG para la Península Ibérica y América Latina; Nemesio Rodríguez, presidente de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE); Ulrike Bohnet, directora general de la Oficina Nacional Alemana de Turismo; Stephan Fuetterer, director de la Cumbre Iberoamericana de Comunicación Estratégica (CIBECOM); Claudia Seidler, responsable de Prensa y Comunicación de la Embajada de Alemania; Miriam Neubert, representante de Germany Trade and Invest para España y Portugal; Walther von Plettenberg, director gerente de la Cámara Alemana y Martin Schneider, director de Comunicación de la Cámara Alemana.

La Cámara Alemana prepara ya la convocatoria de la tercera edición del galardón que se publicará próximamente en su página web: <https://www.ahk.es/>

Sobre la Cámara Alemana:

Fundada en octubre de 1917, la Cámara de Comercio Alemana para España se compone actualmente de más de 1.100 asociados, entre los que figuran sucursales de empresas alemanas en España, compañías nacionales con intereses comerciales en Alemania e instituciones y asociaciones de ambos países. Integrada en una red mundial compuesta de 130 oficinas en 90 países, la Cámara Alemana dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y delegaciones en Zaragoza, Bilbao y Valencia. Su equipo bilingüe se encarga de asesorar y de prestar el apoyo necesario a la actividad empresarial en España y Alemania gracias a sus departamentos especializados en los ámbitos del derecho, consultoría de mercado, empleo, formación y *start-ups*.

Para más información, fotos en alta resolución y entrevistas:

Martin Schneider
Director de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Alexandra Martín Larios
Área de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 11
alexandra.martin@ahk.es | www.ahk.es



Cámara de Comercio Alemana para España
Deutsche Handelskammer für Spanien



Entidad colaboradora: Oficina Nacional Alemana de Turismo



La Cámara Alemana agradece el apoyo de sus Patrocinadores Anuales:

Patrocinadores Premium



Patrocinadores Classic



Patrocinadores Standard

