

Anzeigenpreise 2019



Deutsche Handelskammer
für Spanien
Cámara de Comercio Alemana
para España



GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

LIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN.

Die Druckunterlagen bitte mit Schnittmarken und einer Beschnittzugabe von mindestens 3mm liefern, vorzugsweise als pdf-Dokument in hoher Auflösung.

PROVISION FÜR ANZEIGENAGENTUREN. Anzeigenagenturen wird eine Provision von zehn Prozent auf den Bruttopreis gewährt.

ADAPTION VON ANZEIGEN. Für die Adaption, Korrektur oder Übersetzung von Anzeigenmotiven setzen Sie sich bitte mit der AHK Spanien in Verbindung. Arbeiten, die auf Wunsch nachträglich an den Originalen vorgenommen werden, gehen zu Kosten des Kunden.

BEILAGEN. Für die Einlage von werblichen Beilagen setzen Sie sich bitte mit der AHK Spanien in Verbindung.

TITELTHEMEN

DEZ/JAN/FEBR | 01-2019

Big Data, FinTech, Blockchain... Neue Wege im Banken- und Versicherungssektor

Anzeigenschluss
15.12.2018

Erscheinungstermin
Januar

MÄRZ/APR/MAI | 02-2019

Vernetzung 4.0. Von der Cloud zum Ökosystem Smart Factory

28.02.2019

April

JUNI/JULI/AUG | 03-2019

Kreislaufwirtschaft. Der Anfang vom Ende der linearen Wirtschaft ?

31.05.2019

Juli

SEPT/OKT/NOV | 04-2019

Talentmanagement und Digitalisierung: Die Revolution im Personalwesen

09.09.2019

Oktober

DEZ/JAN/FEBR | 05-2019 / 01-2020

Gründerland Spanien – Entrepreneurship 2.0

15.12.2019

Januar

PREISE (alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer)

	Für Mitglieder	Für Nicht-Mitglieder
Rückseite	3.000 €	3.600 €
Innenseite Titelseite/Rückseite	2.100 €	2.400 €
1 Seite	1.800 €	2.100 €
1/2 Seite	1.200 €	1.400 €
Doppelseite	3.100 €	3.400 €

ANZEIGENFORMATE (Anschnitt)

Doppelseite 420 x 280 mm	1 Seite 210 x 280 mm	1/2 Seite quer 210 x 140 mm	1/2 Seite hoch 105 x 280 mm

INFORMATION UND ANZEIGENANNAHME

Deutsche Handelskammer für Spanien
Avenida Pio XII, 26-28 / 28016 Madrid
Martin Schneider
Tel.: 91 353 09 24 / Fax: 91 359 12 13
Mail: martin.schneider@ahk.es

Auflage: 11.000 exemplare
Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 280 mm hoch
Erscheinungsweise: Vier Ausgaben jährlich
Sprachen: Deutsch und Spanisch

Verteilerstruktur



Deutsche Handelskammer
für Spanien
Cámara de Comercio Alemana
para España

MIT EINER AUFLAGE VON 11.000 Exemplaren informiert die Zeitschrift **ECONOMÍA HISPANO-ALEMANA** über die Situation, Perspektiven und Tendenzen der bilateralen Wirtschaft.

7.600 EXEMPLARE werden in den Business-Lounges der Lufthansa und weiterer Fluglinien am Flughafen in Barcelona, Bilbao, Madrid und Valencia ausgelegt. 2.800 Exemplare der Gesamtauflage werden namentlich adressiert und per Post an die Führungskräfte der Mitgliedsunternehmen und Kunden der AHK Spanien versendet, wodurch ein hoher Wirkungsgrad Ihrer Werbebotschaft garantiert ist. Die verbleibenden Exemplare werden durch die AHK Spanien auf Veranstaltungen und Messen verteilt.

DANEBEN ERHALTEN ZAHLREICHE INSTITUTIONEN, Verbände und Behörden in Deutschland und Spanien die **ECONOMÍA**. Kein anderes Wirtschaftsmagazin bietet Ihnen diese Fokussierung.

DIE VERTEILUNG DER GEDRUCKTEN AUSGABE wird durch den elektronischen Versand der **ECONOMÍA** als digitales Flipping Book an 6.000 Führungskräfte in Deutschland und Spanien ergänzt.

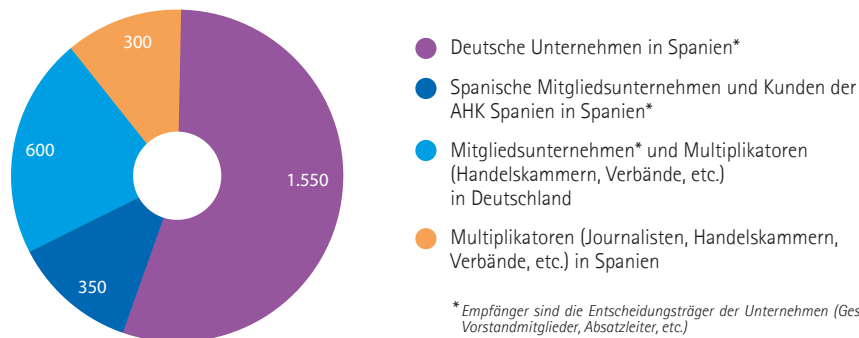
VERTEILERSTRUKTUR DER GESAMTEN AUFLAGE (11.000 Exemplare)



In Zusammenarbeit mit



VERTEILERSTRUKTUR DES POSTVERSANDS (2.800 Exemplare)



ELEKTRONISCHER VERSAND (6.000 Empfänger)

