Cámara de Comercio Alemana para España
Deutsche Handelskammer für Spanien

Participación en ferias

Meses hasta inicio

-12 hasta -9	• Definir los objetivos y expectaciones • Comprobar disponibilidad de nuevos productos/servicios • Evaluar la situación económica, del mercado, canales • de distribución • Realizar una previsión de costes y resultados • Tomar la decisión participación ferial • Elaborar un presupuesto • Determinar la dirección del proyecto y la coordinación interna
-8	• Solicitar la documentación de la feria • Definir la superficie del stand • Realizar la inscripción
-7	• Elegir los productos a exponer • Planificar el concepto del stand
-6	• Elegir la empresa de decoración • Preparar el material de promoción, regalos
-5	• Briefing de la empresa de la decoración de stand • Encargar el proyecto
-4	• Inscribirse en el catálogo de la feria • Iniciar otras medidas de promoción • Presentación del proyecto del stand • Contratar colaboradores externos
-3	• Encargar los catálogos y el material de promoción • Pedir los servicios técnicos para el stand • Designar el personal propio del stand • Preparar los gráficos
-2	• Preparar los mailings a clientes/invitaciones • Instruir el personal del stand • Contactar con la prensa • Realizar un briefing de los colaboradores externos • Pedir los pases de expositor
-1	• Entrega del proyecto de la decoración del stand
Feria	• Encuestar a los visitantes • Controlar los resultados • Observar la competencia
Final feria +1	• Analizar la participación • Objetivos conseguidos? • Seguir con los contactos con los clientes
+2	• Elaborar el resumen de costes • Evaluar los resultados
+3	• Tomar la decisión referente a la participación en la próxima feria • Elaborar informe final, documentación