

STIHL®

1. La marca STIHL

STIHL desarrolla, fabrica y distribuye maquinaria a motor para el sector forestal, para la agricultura, la jardinería y la construcción.

El grupo STIHL cuenta con

- 9 fábricas en todo el mundo
- 17.000 empleados
- 3.800 millones de € de facturación

Nuestra Visión:

“Facilitar el trabajo a las personas, en y con la naturaleza.”

2. Red de Distribución

Nuestros productos son distribuidos a través de una red de distribución especializada a través de:

- 36 filiales
- 120 importadores
- 45.000 distribuidores en más de 160 países

Cada distribuidor es formado y cumple con unos criterios de calidad.

Por ello, ofrece un asesoramiento, atención y servicio Posventa excepcionales, como demuestran las encuestas y la fidelidad de nuestros clientes.

Nuestra filosofía:

“Una motosierra sólo es tan buena como el servicio que la acompaña”

ANDREAS STIHL,
FUNDADOR DE
LA EMPRESA

3. Tendencias del sector

El sector de la distribución está inmerso en un importante cambio de modelo

9 de cada **10**

consumidores buscan información online antes de la compra

47%

de todas las búsquedas empiezan con Google

21%

de los consumidores prueban la herramienta en la tienda y posteriormente la compran online

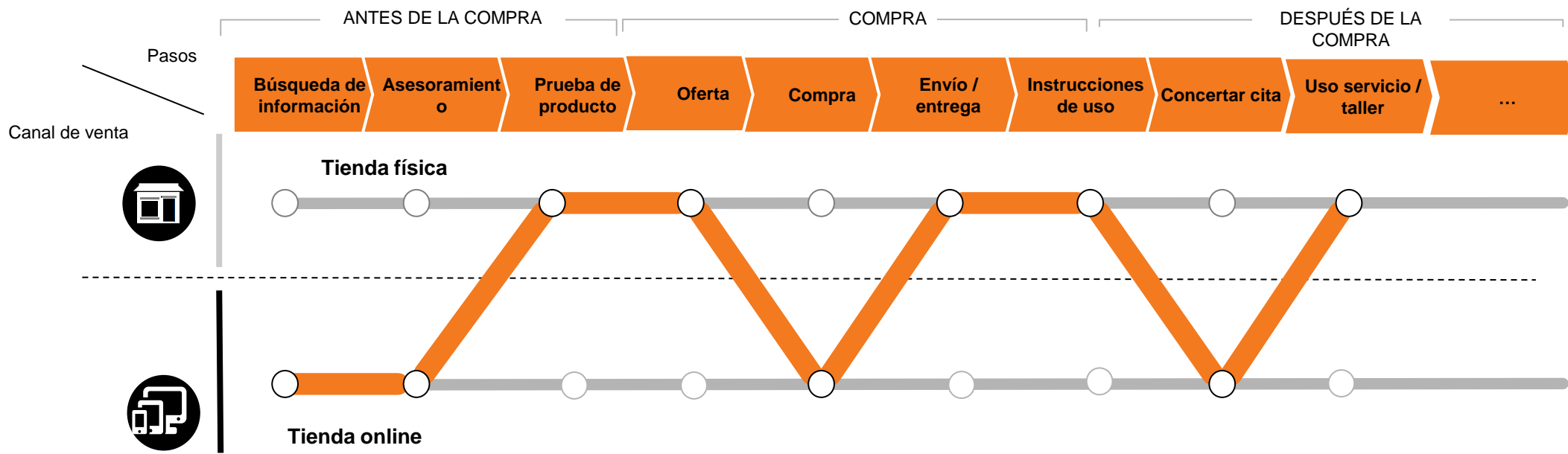
25%

de las máquinas de batería se venden a través de internet en Europa Occidental



Fuente: STIHL Marketresearch and Strategy

4. Experiencia de cliente y omnicanalidad



Fuente: STIHL Marketresearch and Strategy

La omnicanalidad es la realidad actual y la demanda de nuestro nuevo cliente

5. Piosphere Challenge 2019



Muchas gracias

